

PRIMĂRIA COMUNEI FLOREȘTI – JUDEȚUL CLUJ

**REACTUALIZAREA PLANULUI URBANISTIC GENERAL
ȘI A REGULAMENTULUI LOCAL DE URBANISM
COMUNA FLOREȘTI – JUDEȚUL CLUJ**

- STRATEGIA DE DEZVOLTARE SPAȚIALĂ-



ELABORAREA STRATEGIEI DE DEZVOLTARE SPAȚIALĂ

PROIECTANT GENERAL: S.C.TRIARH S.R.L.

SEPTEMBRIE 2025

CUPRINS

Pg.

1. INTRODUCERE	3
1.1. Date de recunoaștere a documentației	3
1.2. Obiectul strategiei de dezvoltare spațială	4f
2. ANALIZA SOCIO - ECONOMICĂ	6
2.1. Analiza critică a situației existente	6
2.2. Activitatea economică	7
2.3. Evoluția și caracterul sectorului primar	8
2.4. Evoluția și caracterul sectorului secundar	11
2.5. Evoluția și caracterul sectorului terțiar	14
2.6. Forța de muncă	22
2.7. Infrastructura și serviciile suport pentru afaceri	25
3. ANALIZA SWAT	28
4. INVESTIȚII DE UTILITATE PUBLICĂ PROPUSE 2025-2035	40
5. DEZVOLTARE DURABILĂ	41
6. OBIECTIVE STRATEGICE VIZIUNE ȘI DIRECȚII	50
6.1. Informații generale	50
6.2. Viziune și obiecte strategice de dezvoltare	51
6.3. Direcții de dezvoltare 2025-2035 – corelarea strategiei de dezvoltare locală și P.U.G.	53
6.4. Opțiuni strategice	53
6.5. Formularea obiectivelor strategice	55
7. PLANUL DE ACȚIUNE	56
8. IMPLEMENTARE, CONTROL ȘI MONITORIZARE	60
8.1. Parteneriate oportune	60
8.2. Monitorizare, indicatori de evaluare, analiza impact	63
8.3. Evaluarea rezultatelor și impactului	64
8.4. Revizuire	65
8.5. DIRECȚII STRATEGICE	67
8.5.1. Direcția strategică 1 - Accesibilitate, echipamente edilitare	68
8.5.2. Direcția strategică 2 - Bioetica rurală	71
8.5.3. Direcția strategică 3 – Eficiența capacității administrației publice	77
8.5.4. Direcția strategică 4 – Atractivitatea turistică - cultură	80
8.5.5. Direcția strategică 5 – Infrastructura socială	84
8.5.6. Direcția strategică 6 – Diversificarea economiei locale	87
9. CONCLUZII	90
10. ANEXE	91
10.1. Strategia de dezvoltare spațială – concept	92
10.2. Strategia de dezvoltare spațială – zonificare funcțională	93
10.3. Determinarea necesarului de creșe după raza de deservire	94
10.4. Determinarea necesarului de grădinițe după raza de deservire	95
10.5. Determinarea necesarului de școli după raza de deservire	96
10.6. Zona rezidențială – regim de înălțime existent și propus	97
10.7. Evoluția intravilanelor pe raza comunei Florești	98

1. INTRODUCERE

1.1. Date de recunoaștere a documentației

**Denumire proiect: Actualizare Plan Urbanistic General al comunei
Florești județul Cluj**

ELABORAREA STRATEGIEI DE DEZVOLTARE SPAȚIALĂ

Beneficiar: PRIMĂRIA COMUNEI FLOREȘTI

Proiectant general: S.C. TRIARH SRL

Colectiv de elaborare:

Coordonator: arh.urb. Radu Spânu: S.C.TRIARH S.R.L.

SOCIO-DEMOGRAFICĂ: S.C. ECO MAPS SRL

Director General CĂLIN ROMAN, șef de proiect arh. LAURA BAURDA, colectiv de
elaborare: dr. geograf DANIELA ZAMFIR ,dr. geograf CRISTINA VÎRTAN, geograf
DANIELA ROMAN, dr. fil. VLAD ROMAN

**EVOLUȚIA ACTIVITĂȚILOR ECONOMICE: S.C.URBICUS STADTPLANNUNG
S.R.L.**

MARIUS CRISTEA șef de proiect

**ORGANIZAREA CIRCULAȚIEI ȘI TRANSPORTURILOR, MOBILITATE ȘI
TRANSPORT : S.C.TRAFFIC PLAN S.R.L.**

Ing. ȘERBU CĂLIN șef de proiect

**STUDIUL CONDIȚII ÎNȚIALE, ANALIZA/STAREA FACTORILOR DE MEDIU: U.S.I.
STUDII MEDIU, SERGIU MIHUȚ șef de proiect**

**IMPACTUL SCHIMBĂRILOR CLIMATICE: S.C.ECOMAPS S.R.L. CĂLIN ROMAN șef
proiect**

**CONDIȚII GEOTEHNICE ȘI HIDROLOGICE: S.C.SOILTESTING S.R.L., ing. ALI
GHEBECH șef de proiect, conf. Dr. NICOLAE HAR**

**EVOLUȚIA LOCALITĂȚILOR SUB ASPECT ISTORICO – CULTURAL ȘI
URBANISTIC ARHITECTURAL: ARNOLD SZABO S.R.L., Szabo Anemati,
S.C.TRIARH S.R.L. dr. arh. Smaranda Spânu**

1.2. OBIECTUL STRATEGIEI DE DEZVOLTARE SPAȚIALĂ

Strategia este un cadru de planificare strategic care definește viziunea, căile care conduc la obținerea ei și pe baza căruia sectorul public și privat pot acționa eficient în ceea ce privește folosirea resurselor locale și obținerea de beneficii în folosul comunității. Aceasta ghidează astfel încât intervențiile și activitățile necesare creării unei localități dinamice și prospere să se concentreze asupra domeniilor-cheie de dezvoltare.

Strategia de dezvoltare spațială face parte din Planul Urbanistic General al comunei Florești și reprezintă o analiză a situației existente prin care s-au indentificat disfuncționalități și oportunități marcându-se potențialul de dezvoltare în principalele structuri: teritoriale, socio-demografice, economice.

Viziunea de dezvoltare, cu priorități și măsuri pe domenii de activități și zone funcționale, referitoare la amenajarea teritoriului comunei pe termen lung, face parte din conceptul de dezvoltare teritorială durabilă.

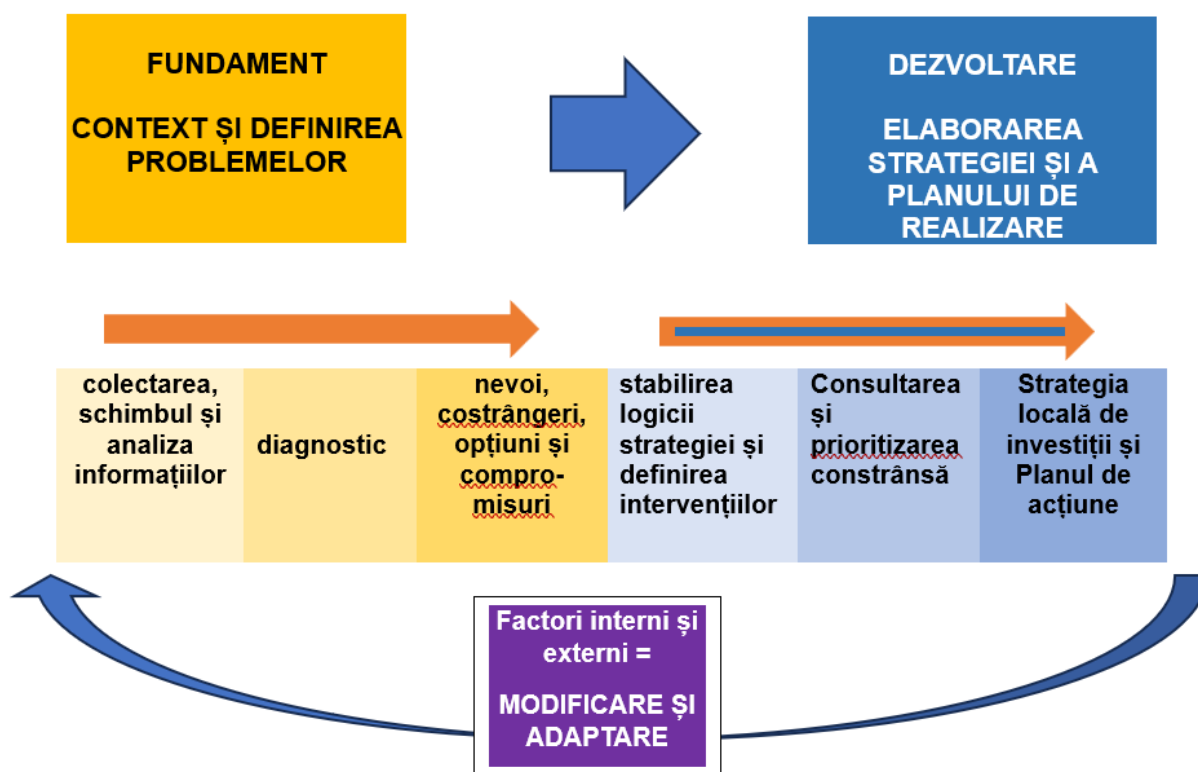


Fig.1.Fazele de elaborare ale STRATEGIEI DE DEZVOLTARE SPAȚIALĂ

Definiții (conf. L. 350/2001):

Dezvoltare spațială¹:

În accepțiunea documentelor europene contemporane, reprezintă activitatea complexă care reflectă distribuția în teritoriu a activităților prin care problemele de amplasare fizică și de utilizare a terenurilor este extinsă la domeniul politic, economic, social și de mediu.

Strategie de dezvoltare teritorială

direcționarea globală sau pe domenii de activități, pe termen scurt, mediu și lung, a acțiunilor menite să determine dezvoltarea teritorială.

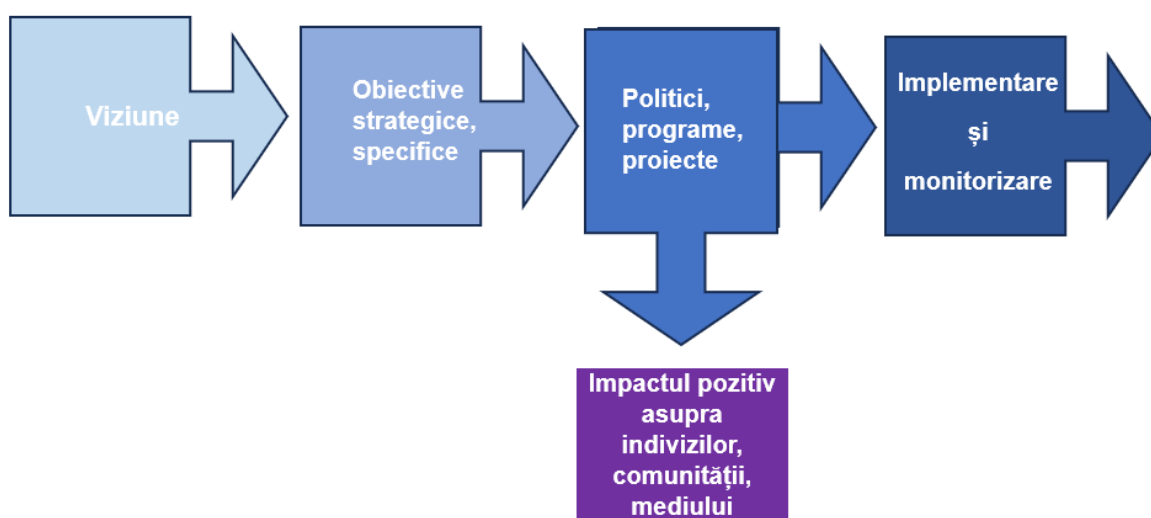


Fig.2. Elemente de planificare strategică

Dezvoltare durabilă

satisfacerea necesităților prezentului, fără a compromite dreptul generațiilor viitoare la existență și dezvoltare.

Instrumentele politicilor spațiale

documente de amenajarea teritoriului și urbanism, respectiv planuri de amenajarea teritoriului, urbanism, regulament general de urbanism, și regulament local de urbanism, avizate și aprobate cf. L. 315/2001.

Obiectivele strategiei

priorități de dezvoltare locală

măsuri

scop

¹ echivalentul anglo- saxon al termenului „amenajare teritorială”

proiecte de dezvoltare

sursa de finanțare

Surse de documentare

La elaborarea Strategiei de dezvoltare spațială s-au utilizat informații, date, documente și documentații referitoare furnizate de:

- Primăria comunei Florești
- recensământul populației și al locuințelor efectuat de I.N.S. în anul 2022
- P.U.G.- existent pr. nr. 5134 / 2004
- P.U.Z. de introduse terenuri în intravilan aprobate cu H.C.L.Florești
- REACTUALIZARE P.U.G. în curs de elaborare, pr. nr. 1.341/ 2011;
- Strategia de dezvoltare a comunei Florești, analiza SWOT.
- Studiile de fundamentare P.U.G.

2.ANALIZA SOCIO - ECONOMICĂ

2.1.ANALIZA CRITICĂ A SITUAȚIEI EXISTENTE

CONTEXTUL GENERAL AL DEZVOLTĂRII ECONOMICE A COMUNEI FLOREȘTI²

Comuna Florești este situată în județul Cluj (NUTS3), care, conform INS, a înregistrat un produs intern brut, exprimat în prețuri curente, de 74.302,7 milioane de lei, în anul 2022. Această valoare reflectă o creștere nominală de 149.7% față de nivelul din anul 2014, când PIB-ul județului era de doar 29.756 milioane de lei. Prin urmare, în anul 2022, PIB-ul județului Cluj a reprezentat 44% din PIB-ul Regiunii de Dezvoltare Nord-Vest (ocupând prima poziție în clasamentul județean după ponderea în PIB-ul regional), respectiv circa 5% din PIB-ul național, fiind pe locul II la nivel național după București. Este important de menționat și faptul că județul Cluj este inclus în Regiunea de Dezvoltare Nord-Vest (NUTS2). Din punct de vedere al competitivității, Regiunea Nord-Vest se poziționează pe locul 226 din 234 regiuni europene, fiind a treia regiune competitivă la nivel național, după București-Ilfov și Vest, conform „The Eu Regional Competitiveness Index 2022” (RCI).

- Populația cu domiciliul în comuna Florești totaliza 53.062 de persoane la data de 1 ianuarie 2024, înregistrând o creștere de 2.36 ori comparativ cu anul 2014, conform datelor furnizate de către Institutul Național de Statistică.
- Comuna face parte din Parteneriatul LEADER 2023-2027 cu denumirea Asociația „Grupul de Acțiune Locală Someș- Nadaș” și din Asociația de Dezvoltare Intracomunitară Zona Metropolitană (alături de UAT Cluj- Napoca și comunele Aiton, Apahida, Baci, Bonțida, Borșa, Căianu, Chinteni, Ciurila, Cojocna, Feleacu, Săvădisla, Gilău, Gârbău, Jucu, Petrești de Jos, Sânpaul, Tureni și Vultureni. Consiliul Județean Cluj este și el membru fondator al organizației).
- În anul 2025, bugetul aprobat al comunei Florești se ridică la 221,3 milioane lei, cea mai mare parte a bugetului fiind dedicată investițiilor (51,77%). Alocările bugetare pentru investiții reflectă o abordare strategică, concentrată pe trei domenii

² Extras din Studiul sectorial: „Evoluția activităților economice” – S.C. URBICUS STADTPLANNUNG S.R..L.

majore: infrastructura educațională (47,06% din bugetul de investiții), care vizează extinderea și modernizarea unităților de învățământ; infrastructura publică (20,32%) include lucrări de dezvoltare a rețelelor de utilități, drumuri și alte componente edilitare; iar protecția mediului (10,86%) acoperă inițiative de ecologizare, amenajare de spații verzi și îmbunătățirea serviciilor de salubritate.

2.2. ACTIVITATE ECONOMICĂ

Conform datelor furnizate prin platforma eDemos, în anul 2023, în comuna Florești existau 4.943 de întreprinderi active, acestea fiind de aproape 3 ori mai multe decât în anul 2014. Principalul sector de activitate al acestora era reprezentat de comerț (962 de întreprinderi, reprezentând 19,46% din totalul întreprinderilor locale active), urmat de activitățile profesionale, științifice și tehnice (13,68%) construcții (13,66%) și IT&C (10,34%), în timp ce restul activităților economice dețineau ponderi sub 10%.

Potrivit aceleiași surse de date, în anul 2023, întreprinderile active din Florești au înregistrat o cifră totală de afaceri de 3.616.751.924 lei. Astfel, anul 2023 a marcat o creștere semnificativă, de peste 4 ori față de anul 2014, când indicatorul se ridica la 1.147.632.794 de lei. Sectoarele care au avut cele mai mari contribuții la cifra totală de afaceri din comună în anul 2022 au fost reprezentate de comerț (37,44%), construcții (14,17%), industrie (8,90%), IT&C (7,92%), transporturi și depozitare (7,77%), respectiv de activitățile profesionale, științifice și tehnice (5,24%). În contrast, restul activităților economice dețineau ponderi sub 5%.

Conform platformei online topfirme.com, în clasamentul activităților economice din comuna Florești, grupate în funcție de codul CAEN și clasificate după de cifra de afaceri înregistrată în anul 2023, comerțul ocupă primul loc, acestea fiind urmat de transporturi, construcții, IT&C și de tranzacțiile imobiliare.

Analizând profitul net obținut de companiile din comuna Florești, prin raportare la activitățile economice desfășurate la nivel local, constatăm că cele mai profitabile activități economice sunt intermedierea financiară și asigurările, IT&C, construcțiile, transporturile și comerțul.

Conform informațiilor publicate pe website-ul topfirme.com, cu privire la cele mai mari 10 companii din comuna Florești, în funcție de cifra de afaceri raportată în anul 2023, observăm că 5 dintre acestea își desfășoară activitatea în sectorul comerțului, 3 în servicii și 2 în sectorul industrial.

TABEL 1 Primele 10 companii din comuna florești, în funcție de cifra de afaceri, 2023

POZIȚIA ÎN TOP	DENUMIRE SOCIETATE	OBIECT PRINCIPAL DE ACTIVITATE
1.	Authentic Spirit S.R.L	Comerț cu ridicata al motocicletelor; comerț cu ridicata al pieselor și accesoriilor pentru motociclete.
2.	Polus Transilvania Companie De Investiții S.A.	Închirierea și subînchirierea bunurilor imobiliare proprii sau închiriate
3.	Viadan S.R.L	Comerț cu ridicata al zahărului, ciocolatei și produselor zaharoase
4.	Elboris Com S.R.L	Comerț cu ridicata al băuturilor

POZIȚIA ÎN TOP	DENUMIRE SOCIETATE	OBIECT PRINCIPAL DE ACTIVITATE
5.	Assa Steel Structures S.R.L	Fabricarea de construcții metalice și părți componente ale structurilor metalice
6.	Someșul Cald Producție S.R.L	Transporturi rutiere de mărfuri
7.	Inotec S.R.L	Fabricarea utilajelor pentru prelucrarea produselor alimentare, băuturilor și tutunului.
8.	Mdpi Open Access Publishing Romania S.R.L	Activități de editare a ziarelor
9.	Manitu Solar Ro S.R.L	Comerț cu ridicata al echipamentului informatic și de telecomunicații.
10.	Premium Cars S.R.L	Comerț cu autoturisme și autovehicule ușoare (sub 3,5 t.)

SURSA: TOPFIRME.COM

La firmele cu sediul social în comuna Florești se adaugă și cele care operează la nivel local doar prin puncte de lucru, însă care sunt înregistrate în alte UAT-uri.

2.3. EVOLUȚIA ȘI CARACTERISTICILE SECTORULUI PRIMAR

Conform datelor disponibile pentru anul 2014 pe website-ul Tempo Online al INS despre modul de folosință a fondului funciar din Florești, observăm că, din suprafața totală a comunei (60.92 ha), 3.941 ha (64,69%) aveau destinație agricolă. Terenurile arabile se întindeau pe o suprafață de 1.634 ha (26,82% din suprafața totală a comunei), pășunile pe 1.402 ha (23,01%), iar fânețele pe 854 ha (14,02%). De asemenea, livezile și pepinierele pomicole se întindeau pe 51 ha. Pe de altă parte, terenurile neagricole totalizau 2.151ha (35,31% din suprafața comunei), între care predominau pădurile și altă vegetație forestieră (1.207 ha, 56,11% din suprafețele neagricole), urmate de suprafețele ocupate de construcții (511 ha, 23,76%), căile de comunicații și căile ferate (6,97% din suprafețele neagricole), suprafețele ocupate cu ape (3,16% din suprafețele neagricole). Terenurile degradate și neproductive totalizau 215 ha (10% din suprafețele neagricole și 3,53% din suprafața totală).

Conform datelor de la Recensământul Agricol din anul 2020 în comuna Florești existau 133 de exploatații agricole. Toate acestea utilizau suprafața agricolă. În ansamblu, aceste exploatații administrau o suprafață totală de 1.058,9 ha, din care 1.031,17 (echivalentul a 97,38%) reprezentau suprafața agricolă utilizată (396,8 ha teren arabil; 2,05 ha grădini familiale; 630,8 ha pășuni și fânețe, 1,27 ha culturi permanente și 0,25 ha utilizată în sere/solari), 0,13 ha erau suprafețe agricole neutilizate (0,01%), 2,11% ha erau reprezentate de construcții, drumuri și curți, cariere etc. și 5,22 ha suprafața împădurită (0,49%).

Mărimea medie a unei exploatații agricole era de 7,75 ha, peste media județeană de 3,9 ha. Circa 17,94% dintre terenurile din comună erau administrate de ferme agricole cu 50-100 ha, 60,46% de exploatații cu 10-50 ha și 8,21% de exploatații cu 5-10 ha. În altă ordine de idei, doar 13,39% din terenuri sunt lucrate de exploatații mai mici de 5 ha, cu șanse minime de viabilitate pe o piață agricolă tot mai competitivă.

Aceeași sursă de date arată că, din totalul de 396,8 ha de teren arabil de la nivelul comunei, 20,34 ha erau cultivate cu cereale pentru boabe; 0,9 ha cu radăcinoase; 0,42 ha cu legume proaspete, pepeni și căpșuni; respectiv 244,02 ha cu plante de nutreț recoltate verzi. Totodată, datele arată că 396,8 ha de teren arabil se afla în repaus. În comuna Florești se înregistrau 1,18 ha de plantații pomicole (reprezentând 92,91% din culturile permanente) și 0,09 ha de plantații viticole.

Referindu-ne la sectorul zootehnic și analizând tot informațiile provenite de la Recensământul Agricol din anul 2020, observăm că cele mai importante efective din comună erau cele de păsări (450.553 de capete) urmate de ovine (3.707), bovine (300), iepuri de casă (100), caprine (90), porcine (51) și familii de albine (18). Dintre acestea, 45.000 de păsări se regăseau în exploatații agricole cu personalitate juridică.

Conform datelor furnizate de către Primărie, în comuna Florești există un total de 1.065 de pomi fructiferi răzleți, dintre care 633 sunt roditori și 432 tineri. Cei mai numeroși sunt prunii (286 roditori și 55 tineri), urmați de merii (212 roditori), perii (69) și alți pomi (303), toți aparținând gospodăriilor fără personalitate juridică cu domiciliul în localitate.

În ceea ce privește parcul de utilaje, instalații pentru agricultură și mijloace de transport, la nivelul comunei Florești, în anul 2025, se înregistrează un total de 19 tractoare sub 45 CP, 10 tractoare între 46–65 CP, 15 tractoare peste 280 CP și 2 motocultoare, majoritatea aflate în proprietatea gospodăriilor fără personalitate juridică.

În localitățile analizate, sectorul zootehnic cuprinde un total de 6.269 ovine și 6.829 păsări, acestea fiind cele mai numeroase specii crescute. De asemenea, sunt înregistrate 327 bovine, 692 caprine, 67 bubaline, 74 cabaline, 31 porcine și 220 familii de albine, reflectând o diversitate moderată în creșterea animalelor.

Conform Registrului Agricol, în mai 2025, în comuna Florești au fost înregistrate 242 de exploatații agricole, însumând 651 bovine, 5.996 ovine, 242 caprine și 411 suine.

Potrivit Recensământului Agricol din anul 2020, 243 de persoane din comuna Florești au declarat că au desfășurat activități în domeniul agricol. Dintre acestea, 98,35% au fost implicate în exploatații fără personalitate juridică, iar numai 1,65% au desfășurat activități în exploatații agricole cu personalitate juridică (societăți comerciale). Conform aceluiași informații, din cele 243 de persoane care au declarat că au desfășurat activități în domeniul agricol, 143 sunt bărbați (58,85%) și 100 femei (41,15%).

Numărul total al zilelor lucrate de către persoanele care au lucrat în agricultură este de 6.877 de zile, dintre care 6.713 de zile lucrate sunt în exploatații agricole fără personalitate juridică și 164 de zile în exploatații agricole cu personalitate juridică.

Conform eDemos, în anul 2023, în comuna Florești erau înregistrate cu sediul social 34 întreprinderi active în sectorul agriculturii și silviculturii, în creștere cu 11 unități comparativ cu anul 2014. Acestea au generat, în anul respectiv, o cifră totală de

afaceri de 17901364, adică aproximativ 0,49% din cifra totală de afaceri înregistrată de către întreprinderile active cu sediul social în comună. În sectorul agricol erau angajate, în medie, 24 de persoane (0,27% din numărul mediu de salariați din comună care activau în mediul privat).

Printre întreprinderile active în domeniul agriculturii și pescuitului (cu sediul în comună) se numără:

- Pic Romania S.R.L., care activează în domeniul creșterii porcinelor, având cifra de afaceri în anul 2023 de 9,3 milioane lei (2,1 milioane euro) și 2 angajați. Abrevierea PIC provine din denumirea 'Pig Improvement Company' și a fost înființată în 1962 de către cinci fermieri din Oxfordshire. PIC face eforturi pentru a asigura producătorilor din industrie animale superioare, la un cost de producție mai mic și cu o carne de calitate superioară.
- Negruta Forest S.R.L., care activează în domeniul exploatării forestiere, având cifra de afaceri în anul 2023 de 1,9 milioane lei (433.902 euro) și 2 angajați.
- Dgk Best Serv S.R.L., care activează în domeniul cultivării pomilor fructiferi și arbustilor fructiferi, având cifra de afaceri în anul 2023 de 785.579 lei (178.541 euro) și 1 angajat.

Deși cu o activitate mai redusă, merită menționate și domenii precum cultivarea cerealelor, plantelor leguminoase și oleaginoase, creșterea bovinelor de lapte, extractia de pietriș, nisip, argilă și caolin, cultivarea legumelor și a pepenilor, cultivarea altor plante nepermanente, silvicultura și alte activități forestiere, creșterea altor animale și fermele mixte.

În comuna Florești, există următoarele unități autorizate de DSVSA Cluj pentru colectarea, depozitarea, procesarea și comercializarea produselor agroalimentare: 4 magazine de desfacere pește, 5 automate pentru vânzarea directă a laptelui crud, 1 carmangerie, 29 de laboratoare de cofetărie/patiserie, 5 cantine, 55 pizzerii, 169 de restaurante (indiferent de specific), 1 stupină, 49 de baruri/cafenele/cafe-bar, 3 stații de spălare și dezinfecție a mijloacelor de transport, 7 unități de catering, 17 depozite alimentare, 37 supermarketuri, 283 magazine alimentare, 10 pensiuni, 20 de cofetării, 2 unități de procesare legume-fructe, 6 unități pentru fabricarea pâinii, prăjiturilor și produselor proaspete de patiserie, 13 unități pentru fabricarea prăjiturilor și produselor proaspete de patiserie, 18 depozite de alte produse alimentare, 1 unitate pentru fabricarea înghețatei, 4 unități de vânzare cu amănuntul de produse de origine non-animală înregistrate sanitar-veterinar, 3 unități pentru prelucrarea ceaiului și a cafelei, 34 de unități de comercializare a produselor alimentare de origine non-animală, 8 automate, 2 unități de comercializare a produselor alimentare de origine non-animală congelate, 5 cantine și alte unități de preparare a hranei (catering, restaurant vegan, fast food), 1 unitate pentru fabricarea berii.

2.4. EVOLUȚIA ȘI CARACTERISTICILE SECTORULUI SECUNDAR

INDUSTRIA

Datele eDemos arată că, în anul 2023, în Florești erau înregistrate cu sediul social 349 de întreprinderi industriale. Acestea au înregistrat în total o cifră de afaceri de 322.036.930 lei, având 842 de salariați. Spre deosebire de anul 2014, numărul întreprinderilor industriale a crescut de 2 ori, cifra totală de afaceri a crescut de aproximativ 2,17 ori, iar numărul de salariați a crescut de 1,07 ori.

Printre cele mai importante întreprinderi industriale (cu sediul în comună), după cifra de afaceri, se numără:

- Assa Steel Structures S.R.L., care are ca obiect de activitate fabricarea de construcții metalice și părți componente ale structurilor metalice, cu o cifră de afaceri de 74,2 milioane lei (16,9 milioane euro) și 40 de angajați;
- Inotec S.R.L., care are ca obiect de activitate fabricarea utilajelor pentru prelucrarea produselor alimentare, băuturilor și tutunului, cu o cifră de afaceri de 65,8 milioane lei (14,9 milioane euro) și 75 de angajați;
- Fanuc Automation Romania S.R.L., care are ca obiect de activitate instalarea mașinilor și echipamentelor industriale, cu o cifră de afaceri de 37,3 milioane lei (8,5 milioane euro) și 22 de angajați;
- Romserg Exim S.R.L., care are ca obiect de activitate prelucrarea și conservarea cărnii, cu o cifră de afaceri de 17,7 milioane lei (4 milioane euro) și 31 de angajați;
- Laborator Mr Chicken S.R.L., care are ca obiect de activitate fabricarea produselor din carne, cu o cifră de afaceri de 17,7 milioane lei (4 milioane euro) și 14 angajați;
- Gsg Ceramic Design Ro S.R.L., care are ca obiect de activitate fabricarea obiectelor sanitare din ceramică, cu o cifră de afaceri de 11,9 milioane lei (2,7 milioane euro) și 30 de angajați;
- MEGAOHM S.R.L., Care are ca obiect de activitate fabricarea dispozitivelor de conexiune pentru fire și cabluri electrice și electronice, cu o cifră de afaceri de 11,2 milioane lei (2,6 milioane euro) și 94 de angajați;
- Total Medical Solutions S.R.L., care are ca obiect de activitate repararea echipamentelor electronice și optice, cu o cifră de afaceri de 9,7 milioane lei (2,2 milioane euro) și 10 angajați;
- Stim Service S.R.L., care are ca obiect de activitate repararea mașinilor, cu o cifră de afaceri de 9,1 milioane lei (2,1 milioane euro) și 15 angajați;
- Ikorsoft Printing S.R.L., care are ca obiect de activitate fabricarea hârtiei și cartonului ondulat și a ambalajelor din hârtie și carton, cu o cifră de afaceri de 9,1 milioane lei (2,1 milioane euro) și 27 de angajați;

Printre companiile cu rezultate financiare notabile în 2023 se remarcă și Termoexpress Trading S.R.L., cu o cifră de afaceri de 12 milioane lei (2,7 milioane euro) și 35 de angajați, specializată în fabricarea ușilor și ferestrelor din metal. Pe același segment activează și ALUZY SYSTEMS S.R.L., Care A Raportat o cifră de afaceri de 6,2 milioane lei (1,4 milioane euro) și 19 angajați. MERON ROASTERY S.R.L., Axată pe prelucrarea ceaiului și cafelei, a înregistrat 7,6 milioane lei (1,7 milioane euro), cu 12

angajați. Sectorul tipăririi este reprezentat de Milenium Media Print S.R.L., cu 5,5 milioane lei (1,2 milioane euro) și 13 angajați. În industria alimentară, se remarcă firme precum PAL ART S.R.L., Producător de mobilă pentru birouri și magazine, cu o cifră de afaceri de 4,5 milioane lei (1 milion euro).

Alte domenii industriale reprezentate în Florești, prin firme cu cifre de afaceri până în 1 milion euro, sunt: fabricarea uleiurilor esențiale, a produselor de patiserie, produselor făinoase, a biscuiților și produselor conservate de patiserie, finisarea materialelor textile, mecanică generală turnarea fontei, fabricarea înghețatei, articole de papetărie, producția de țesături, fabricarea altor produse alimentare n.c.a., producția de hârtie și carton, tăierea și rindeluirea lemnului, fabricarea parfumurilor și produselor cosmetice. În completarea celor de mai sus, în Florești sunt active și firme din domenii de nișă precum: ambalaje din plastic, mobilă de bucătărie, echipamente de iluminat, articole de marochinărie, bijuterii, articole din beton, sticlă sau piatră pentru construcții, toate cu cifre de afaceri sub 250.000 euro. De asemenea, în zona microproducției se regăsesc activități precum: fabricarea berii, mâncărilor preparate, conservarea legumelor și fructelor, servicii de pretipărire, croitorie și tricotaje, fabricarea de mături, articole vestimentare, ceasuri, precum și alte produse manufacturiere n.c.a.

În ceea ce privește numărul de persoane ocupate în sectorul industrial din comuna Florești, conform datelor de la Recensământul Populației și al Locuințelor din România din anul 2021, la momentul respectiv, 4.706 de persoane (15,62% din populația ocupată totală) au declarat că sunt implicate în activități industriale, fie ca angajați, fie ca lucrători independenți, cei mai mulți fiind navetiști către centre urbane învecinate, în special Cluj- Napoca. Spre deosebire de datele Recensământului din 2011, numărul acestora a crescut de aproximativ 3 ori.

După distribuția acestora pe ramuri industriale, aceeași sursă de date ne arată că cele mai multe persoane munciau în industria prelucrătoare (4.167 de persoane; 88,55% din populația ocupată în sectorul industrial), la care se adăugau industria extractivă (74 de persoane, 1,57%) producția și furnizarea de energie, gaze, apă caldă și aer condiționat (216 persoane; 4,59%), respectiv distribuția apei, salubritate, gestionarea deșeurilor și activități de decontaminare (249 de persoane; 5,29%).

CONSTRUCȚIILE

Conform informațiilor furnizate prin platforma eDemos, în anul 2023, în comuna Florești erau înregistrate 675 de întreprinderi cu profil construcții. Cifra totală de afaceri a construcțiilor a fost de 512.615.320 lei, respectiv numărul total de salariați fiind 1.484. Comparativ cu anul 2014, numărul firmelor cu profil construcții a crescut cu 17 unități, cifra de afaceri a domeniului de aproximativ 3,34 ori, cifra de afaceri de 4,18 ori, iar numărul de salariați de 4,48 ori.

Printre întreprinderile active în domeniul construcțiilor (cu sediul în comună) se numără:

Queen Industries S.R.L., care activează în domeniul lucrărilor de construcții a clădirilor rezidențiale și nerezidențiale, cu cifra de afaceri în anul 2023 de 38,4 milioane lei (8,7 milioane euro) și 7 angajați.

- Hiros - Rom S.R.L., care activează în domeniul lucrărilor de construcții a clădirilor rezidențiale și nerezidențiale, cu cifra de afaceri în anul 2023 de 27,7 milioane lei (6,3 milioane euro) și 30 angajați;
- Ferma Moșu S.R.L., care activează în domeniul lucrărilor de construcții a clădirilor rezidențiale și nerezidențiale, cu cifra de afaceri în anul 2023 de 26 milioane lei (5,9 milioane euro) și 5 angajați;
- Lukacom Invest S.R.L., care activează în domeniul lucrărilor de pregătire a terenului, cu cifra de afaceri în anul 2023 de 17,5 milioane lei (4 milioane euro) și 16 angajați;
- Arca Investment S.R.L., care activează în domeniul dezvoltării (promovării) imobiliare, cu cifra de afaceri în anul 2023 de 12,2 milioane lei (2,8 milioane euro) și 3 angajați;
- Profimat Residence S.R.L., care activează în domeniul dezvoltării (promovării) imobiliare, cu cifra de afaceri în anul 2023 de 6 milioane lei (1,4 milioane euro) și 2 angajați;
- Drum Drive Society S.R.L., care activează în domeniul lucrărilor de construcții a drumurilor și autostrăzilor, cu cifra de afaceri în anul 2023 de 7,2 milioane lei (1,6 milioane euro) și 5 angajați;

În completarea analizei dedicate sectorului construcțiilor din comuna Florești, în anul 2023, au fost înregistrate firme cu cifre de afaceri de peste 1 milion de euro în domenii precum lucrările de instalații electrice, instalații sanitare, de încălzire și de aer condiționat, dar și în construcția proiectelor utilitare pentru electricitate și telecomunicații. Tot în această categorie se încadrează lucrările de demolare a construcțiilor, lucrările speciale de construcții n.c.a., lucrările de învelitori, șarpante și terase, precum și activități legate de finisaje interioare și exterioare, cum ar fi vopsitoriile, zugrăvelile sau montările de geamuri. Alte domenii relevante sunt cele dedicate lucrărilor de ipsoserie, tâmplărie și dulgherie, pardosire și placare a pereților, respectiv alte tipuri de instalații tehnice pentru construcții. S-a remarcat faptul că unele dintre aceste activități se repetă ca domeniu principal pentru mai multe firme, ceea ce reflectă o concentrare specifică de expertiză locală și cerere crescută în aceste sectoare.

Pe lângă aceste domenii cu valori mai ridicate, în Florești sunt active și firme din categorii cu cifre de afaceri sub pragul de 1 milion de euro. Acestea includ domenii precum: alte lucrări de finisare, construcții ale proiectelor utilitare pentru fluide și lucrări de construcții ale altor proiecte ingineresti n.c.a. Acestea din urmă completează structura sectorului construcțiilor și contribuie la acoperirea unor nevoi specializate.

La recensământul din anul 2021, numărul localnicilor care au declarat că activează în sectorul construcțiilor a fost de 2.359 (7,83% din totalul populației ocupate), cei mai mulți lucrând de facto în străinătate sau în localitățile învecinate. De la Recensământul din anul 2011, numărul persoanelor care activează în acest sector a crescut de aproximativ 2,5 ori.

2.5. EVOLUȚIA ȘI CARACTERISTICILE SECTORULUI TERȚIAR SERVICIILE

În anul 2023, în comuna Florești erau înregistrate 2.923 întreprinderi active în sectorul serviciilor, acestea marcând o creștere de aproximativ 3,37 ori, față de anul 2014. Practic, existau întreprinderi care activau în domenii precum: activități profesionale, științifice și tehnice (676), urmate de IT&C (511), transporturi și depozitare (430), activități de servicii administrative și activități de servicii suport (259), tranzacții imobiliare (238), alte activități de servicii (201), HORECA (170), sănătate și asistență socială (169), activități de spectacole, culturale și recreative (118), învățământ (89) și intermediari financiare și asigurări (62).

În anul 2023, întreprinderile active din sectorul serviciilor au înregistrat o cifră totală de afaceri de 1.410.000.224 lei, spre deosebire de 365.559.101 lei în anul 2014. Analizând datele furnizate prin intermediul sistemului informatic statistic eDemos al INS privind distribuția cifrei de afaceri în funcție de subdomeniile de servicii, constatăm că IT&C a avut cea mai mare pondere, contribuind cu 20,32% la cifra de afaceri totală a sectorului. Următoarele subdomenii de servicii în ordinea descrescătoare a contribuției la cifra totală de afaceri a sectorului au fost reprezentate de: transporturile și depozitarea (19,92%), activitățile profesionale, științifice și tehnice (13,44%), HORECA (12,01%), tranzacțiile imobiliare (11,93%), activitățile de servicii administrative și activitățile de servicii suport (11,13%), activitățile de spectacole, culturale și recreative (3,34%), sănătatea și asistența socială (3,29%), intermedierele financiare și asigurările (2,33%), alte activități de servicii (1,34%), iar cea mai mică pondere o are învățământul (0,94%).

Sectorul serviciilor din comuna Florești se remarcă printr-o diversitate amplă de activități economice, acoperind domenii precum transporturi, IT&C, consultanță, HORECA, servicii financiare și medicale.

În cadrul transporturilor rutiere de mărfuri, unul dintre cele mai active segmente din zonă, cele mai mari cifre de afaceri în anul 2023 au fost înregistrate de Someșul Cald Producție S.R.L., D agostino Autotrasporti S.R.L. și HJM Logistic S.R.L., fiecare depășind pragul de câteva zeci de milioane de lei. În plus, firme precum Transportes Filip S.R.L. (servicii anexe pentru transporturi terestre) și SMP Fulfillment S.R.L., (activități poștale și de curier), susțin lanțurile logistice cu operațiuni complementare. Tot în zona serviciilor de transport, domeniul altor activități anexe s-a remarcat prin compania Schnell Heavy Logistics S.R.L. iar domeniul curieratului și al altor activități poștale a fost reprezentat de firme precum Luckman Logistic S.R.L.

În serviciile hoteliere și de cazare aminor West City Hotel S.R.L., iar în domeniul restaurantelor, se remarcă Bio Box S.R.L., Res Quality Food S.R.L. și Klausen Burger S.R.L. evidențiind apetitul investitorilor pentru servicii de alimentație publică. În sfera IT și a consultanței, Life is Hard S.A. și Weasweb Outsourcing S.R.L. s-au remarcat în consultanța în tehnologia informației. Alte exemple notabile includ Nixu Cybersecurity S.R.L., dar și Intelterm Consulting S.R.L., cu activități de inginerie și consultanță tehnică. Tot în zona serviciilor intelectuale și financiare se încadrează și Carpathia Pensii., administrator de fonduri de pensii private, și Polus Transilvania Companie de

Investiții S.A., care activează în domeniul închirierii și subînchirierii de bunuri imobiliare.

De asemenea, în sfera consultanței pentru afaceri și management, BZ Consulting S.R.L. a înregistrat o cifră de afaceri semnificativă. În zona serviciilor medicale, se remarcă Cityvet Pet & Farm S.R.L., un jucător important în domeniul veterinar.

Serviciile legate de leasingul cu bunuri intangibile sunt reprezentate de Saladbox S.R.L., iar în sectorul resurselor umane, activitățile de contractare temporară de personal au înregistrat rezultate notabile prin firme precum A & P Solutions S.R.L., Kapa Exclusive Spedition S.R.L. și Luna Personal S.R.L., cu zeci și sute de angajați. În domeniul securității, firma Nera Mureșan Security S.R.L. s-a remarcat printr-un număr mare de angajați (227) și o cifră de afaceri solidă.

Pe lângă aceste firme de top, în comuna Florești sunt active și numeroase alte companii din domenii de nișă, care acoperă o gamă largă de activități: transporturi urbane și feroviare, facilități de cazare pentru vacanțe, catering, baruri, activități de editare software, telecomunicații, servicii IT auxiliare, publicitate, activități arhitecturale, traduceri, leasing de echipamente, agenții turistice, activități de curățenie, sănătate, educație, fitness, reparații de bunuri casnice, coafură, servicii funerare și alte activități recreative sau suport pentru afaceri.

În același an, sectorul serviciilor din Florești înregistra, în medie, 4.740 de salariați, numărul acestora fiind de 2,11 ori mai mare decât cel consemnat în anul 2014. Cei mai mulți activau în domeniul activităților de servicii administrative și activităților de servicii suport (1159 firme, 24,45%), urmat de HORECA (760 firme, 16,03%), activitățile profesionale, științifice și tehnice (672 firme, 14,18%), transporturi și depozitare (629 firme, 13,27%) și IT&C (629 firme, 13,27%). Sănătate și asistență socială (210 firme, 4,43%), alte activități de servicii (172 firme, 3,63%), intermediari financiare și asigurări (157 firme, 3,31%), tranzacții imobiliare (154 firme, 3,25%), activități de spectacole, culturale și recreative (142 firme, 3,00%), respectiv învățământ (56 firme, 1,18%).

Din perspectiva populației ocupate în activitățile de servicii, datele de la Recensământul din anul 2021 ne arată că, la momentul respectiv, 571 de persoane erau ocupate în acest sector (1.591 în ramura transporturilor și depozitării, 748 în hoteluri și restaurante (HORECA), 2.222 în informații și comunicații, 835 în intermediari financiare și asigurări, 108 în tranzacții imobiliare, 1.175 în activități profesionale, științifice și tehnice, 971 în activități de servicii administrative și activități de servicii suport, 964 în administrație publică și apărare; asigurări sociale din sistemul public, 1.545 în învățământ, 2.274 în sănătate și asistență socială, 469 în activități de spectacole, culturale și recreative, 692 în alte activități ale economiei naționale).

COMERȚUL

Conform datelor disponibile pe platforma eDemos, în anul 2022, în Florești existau 962 de întreprinderi active în sectorul comerțului, în creștere cu 397 unități față de anul 2014. Cifra de afaceri a acestor firme se ridică la 1.354.198.086 de lei, iar numărul angajaților era de 1.792.

Sectorul comerțului din Florești se remarcă printr-o activitate intensă, desfășurată atât în sfera comerțului cu ridicata, cât și în cea a comerțului cu amănuntul. Întreprinderile locale acoperă o paletă largă de produse de la echipamente electronice și materiale de construcții, până la produse alimentare, farmaceutice și vestimentare.

În categoria comerțului cu ridicata al echipamentelor electronice și de telecomunicații, Manitu Solar Ro S.R.L. s-a remarcat printr-o cifră de afaceri de 60,2 milioane lei (13,7 milioane euro) și 14 angajați. Un alt domeniu este cel al comerțului cu ridicata al mașinilor-unelte, unde firme precum Epinvest S.R.L. și Teximp Cluj S.R.L. au generat cifre de afaceri semnificative, de 45,9 milioane lei (10,4 milioane euro) și respectiv 16,4 milioane lei (3,7 milioane euro).

În comerțul cu ridicata al altor bunuri de uz gospodăresc, companii precum Sprint Bike Sport S.R.L., Master Ink S.R.L. și AB Invest Prod S.R.L. au înregistrat cifre între 7,5 și 13 milioane lei, reflectând interesul pieței pentru bunuri funcționale și de consum. De asemenea, în domeniul materialelor de construcții și echipamentelor sanitare, firme precum Golda Romania S.R.L., Italia Tiles S.R.L. au raportat cifre de afaceri, între 12 și 22 milioane lei.

În sfera comerțului cu ridicata specializat, se evidențiază și activitățile legate de distribuția produselor farmaceutice (Novalis Trade S.R.L.), sau a cafelei, ceaiului și condimentelor (Madro Comimpex S.R.L.), fiecare dintre aceste firme depășind pragul de 1 milion euro în 2023.

Pe segmentul comerțului cu amănuntul, există firme cu profiluri diverse și cifre de afaceri solide. În zona produselor farmaceutice, Hera Health Solutions S.R.L. a înregistrat o cifră de 24 milioane lei (5,5 milioane euro), în timp ce Dennverprofi S.R.L., activă în domeniul articolelor de fierărie și produse pentru vopsit, a generat 17,8 milioane lei (4 milioane euro). În comerțul cu produse IT și electronice, Laptop Aid S.R.L. a avut o cifră de afaceri de 10,9 milioane lei (2,5 milioane euro), iar în cel vestimentar, Torry Milano S.R.L. de 10 milioane lei (2,3 milioane euro).

Un rol important îl joacă și comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate, comerțul cu amănuntul specializat în vânzarea de produse medicale, sau în segmentul bunurilor noi.

În ceea ce privește canalele moderne de distribuție, Evision S.R.L. s-a evidențiat în comerțul electronic, cu o cifră de afaceri de 5,9 milioane lei (1,3 milioane euro).

În ceea ce privește populația din care este ocupată în sectorul comerțului, datele colectate la Recensământul Populației și Locuințelor din anul 2021 indică faptul că, la acea vreme, 6.277 de persoane din comună (20,83% din populația ocupată totală) erau implicate în activități comerciale, majoritatea practicând naveta la Cluj-Napoca. Spre deosebire de datele Recensământului din anul 2011, numărul persoanelor ocupate în sectorul comerțului a crescut de 2,37 ori.

TURISMUL

Amplasată pe malul drept al râului Someșul Mic, între Munții Apuseni și Podișul Transilvaniei, comuna Florești îmbină armonios tradiția cu modernitatea, dezvoltându-se într-un ritm alert. Poziționarea strategică, istoria bogată și apropierea de natură oferă premise solide pentru ca Floreștiul să devină un loc tot mai atractiv pentru vizitatori și o destinație turistică în plină ascensiune.

Conform Studiului de Fundamentare privind Resursele Naturale și Economia, din cadrul Planului de Amenajare a Teritoriului Județului Cluj, comuna Florești se încadrează în categoria unităților administrativ-teritoriale care pot susține derularea a 6 forme de turism: turism cultural- istoric, turism rural (agroturism), turism gastronomic, turism de conferințe și afaceri, turism de drumeție și turism cinegetic. Turismul cultural istoric (Cetatea Fetei) și turismul de drumeție sunt considerate ca fiind formele ce conferă unicitate ofertei turistice locale.

Turismul cultural-istoric se situează în vârful piramidei formelor de turism datorită potențialului furnizat de numeroase și variate obiective istorice de tipul vestigiilor arheologice vizitabile, edificii habitaționale cu valoare istorică și arhitecturală deosebită, precum și cele din categoria muzeelor, această formă de turism găsind în perimetrul județului un câmp de practicare larg.

RESURSE TURISTICE NATURALE

Comuna Florești este traversată de râul Someșul Mic, care constituie principala arteră hidrografică a zonei cu Valea Feneșului (numită și Valea Lioniei), izvorâtă din Munții Gilăului, fiind cel mai important afluent. În ceea ce privește relieful, comuna Florești se află la intersecția Munților Apuseni cu Podișul Transilvaniei, într-o zonă depresionară, cu altitudini medii cuprinse între 400 și 600 de metri, cu Dealul Melcilor și alte înălțimi semnificative precum Urusag, Gârbău, Cetatea Fetei sau Sănsălau. Relieful este format din lunci extinse și terase. În partea nordică se remarcă versanții Dealurilor Căpușului, în timp ce în sud sunt prezenți versanții Dealurilor Feleacului. În sud-vest se află Luna de Sus, delimitată de Dealul Bator și Dealurile Nădășului. Localitatea Florești se întinde în principal pe partea dreaptă a văii Someșului Mic. Teritoriul său administrativ se extinde spre sud, cuprinzând cartiere precum Cetatea Fetei și zone din Valea Sănsălăului, până în apropierea Dealului Feleacului. Localitatea Tăuți se află în partea de vest, între Dealul Lazului și Dealul Crucii, iar Luna de Sus se întinde atât în lungul râului Someșul Mic, cât și de-a lungul văii Feneșului și a afluenților săi.

Din punct de vedere al turismului natural, comuna Florești oferă un cadru atractiv pentru activități în aer liber, beneficiind de un peisaj variat și de resurse naturale accesibile pentru drumeții, ciclism montan sau picnicuri. Prezența râului Someșul Mic și a acumulărilor hidrotehnice oferă potențial pentru turism ecologic și educațional, putând fi valorificate prin amenajări discrete precum trasee tematice, puncte de observație sau centre de interpretare a mediului. În plus, apropierea de zonele montane ale Apusenilor face din Florești un punct de plecare potrivit pentru turiștii interesați de natură, speologie și aventură.

RESURSE TURISTICE ANTROPICE

Pe lângă valorile naturale ale comunei, teritoriul său adăpostește și o serie de elemente antropice cu importanță istorică, culturală și identitară, precum:

- Cetatea Fetei, cunoscută și ca Cetatea Florești, este cel mai vechi monument istoric al comunei, construită în anul 1241 de episcopii Transilvaniei ca punct de pază și observație împotriva invaziilor tătare. A fost distrusă în anul 1437, în timpul răscoalei țărănești de la Bobâlna. Astăzi, din cetate se mai păstrează doar ruinele și un puț subteran. Numele cetății provine dintr-o altă legendă, potrivit căreia o fată a refuzat să trădeze ascunzătoarea sătenilor în fața tătarilor, motiv pentru care cetatea i-a fost dedicată;
- Muzeul Apei. Inaugurat în anul 1992 de către actuala Companie de Apă "Someș", muzeul a fost amenajat în clădirea primei stații de pompare a apei de la sursa subterană, pusă în funcțiune în 1898, în lunca râului Someșul Mic;
- Monumentul Eroilor ridicat în anul 1925 din inițiativa directorului școlii de atunci, Ioachim Pop, fiind un simbol al memoriei și recunoștinței colective;
- Bustul lui Gheorghe Șincai, realizat de sculptorul Virgil Fulea și dezvelit în anul 1978, cu ocazia aniversării a 200 de ani de la înființarea primei școli în limba română din satul Florești. Gheorghe Șincai, cărturar iluminist transilvănean, a sprijinit întemeierea acestei școli în calitate de director al școlilor greco-catolice din Transilvania, printr-un decret emis în 25 decembrie 1787;
- De asemenea, în fața Liceului Teoretic „Dumitru Tăuțan” se află bustul lui Dumitru Tăuțan, patronul spiritual al instituției. Acest monument onorează contribuția sa la dezvoltarea educației locale și întărește legătura comunității cu valorile culturale și educaționale.

Patrimoniul religios al Floreștiului este unul remarcabil și variat confesional, ilustrând coexistența de secole a românilor, maghiarilor și sașilor pe aceste meleaguri.

- Parohia romano-catolică din Florești este cea mai veche instituție din comuna Florești și una dintre cele mai vechi parohii rurale din județul Cluj, fiind menționată documentar încă din anul 1342;
- Biserica Romano-Catolică cu hramul de sărbătoare „Tuturor Sfinților” din Florești, monument istoric din secolul al XIV-lea, atestată pentru prima dată în anul 1342, înscrisă pe lista monumentelor istorice. Valoarea arhitecturală a bisericii este amplificată de existența unor fresce ce datează din secolul al XV-lea, fiind împrejmuită de un frumos zid de piatră;
- Biserica Greco-Catolică Sfântul Nicolae. Piatra de temelie a Bisericii a fost pusă la data de 01.06.1997, iconostasul fiind realizat după modelul celui din biserica mănăstirii Nicula;
- Biserica parohială românească din Florești „Sfântul Dumitru”, ridicată între anii 1830-1834 pe cheltuiala integrală a canonicului profesor Dumitru Căian-Tănărul;
- Biserica reformată din Luna de Sus este un important monument istoric și de arhitectură gotică, construit, cel mai probabil, în secolul al XIII-lea de către

coloniști sași catolici. De-a lungul timpului, biserica a suferit numeroase modificări, păstrând totuși elemente originale valoroase, precum portalul sudic și fresce murale, redescoperite în 2009 sub straturile de var;

- Biserica de lemn din Tăuți a fost construită în secolul al XVIII-lea, cu hramul Sfinții Arhangheli Mihail și Gavril, și este un monument istoric și arhitectural prin elementele de construcție specifice bisericilor de lemn din Transilvania. Biserica mai deține în patrimoniul său icoane pe sticlă din centrul de la Nicula, cât și icoane de la sfârșitul secolului al XVIII-lea;
- Mănăstirea „Acoperământul Maicii Domnului”. În satul Tăuți din comuna Florești, la 8 km de Cluj-Napoca, înconjurat din toate părțile de o pădure tânără de foioase, ansamblul monahal este construit în stil bizantin, iar pictura este realizată în tehnica frescă. Mănăstirea cuprinde biserica, trei corpuri de clădiri, zidul care împrejmuiește locația și poarta-clopotniță. De asemenea, aici se află și Așezământul pentru copii „Sfântul Onufrie cel Mare,” care continuă misiunea social-filantropică a mănăstirii.

În ultimii ani, autoritățile locale din Florești au investit în crearea de spații de agrement și în organizarea de evenimente menite să dinamizeze viața comunității, realizări care pot să devină și atracții turistice de proximitate pentru locuitorii zonei metropolitane și nu numai. De asemenea, comuna Florești dispune de facilități moderne, atât în aer liber cât și în spații interioare. Conform informațiilor publicate pe site-ul oficial al Primăriei Florești, aceste spații sunt dedicate desfășurării de activități sportive pentru toate vârstele și nivelurile de performanță, precum:

- Baza Sportivă Florești. Inaugurat în 2024, este cel mai mare parc al comunei, având o suprafață de 4,7 hectare, gândit ca o bază sportiv-recreativă multifuncțională.
- Stadionul Unirea Florești – Str. Someșului FN; include un teren de fotbal (100x60 m) și un teren sintetic (50x33 m);
- ANL – Teren sintetic fotbal – amplasat pe Bulevardul Cetății nr. 5, cu o suprafață de 18x36 m;
- Teren sintetic – Luna de Sus – situat pe Str. Principală nr. 369, având o suprafață de 16x30 m;
- Liceul „Dumitru Tăuțan” – Str. Carpați nr. 10; oferă terenuri de volei și baschet, fiecare cu dimensiuni de 20x40 ;
- Sală de sport – Cartier ANL – amplasată pe Bd. Cetatea Fetei nr. 5, în proximitatea Liceului „Dumitru Tăuțan”;
- Sală de sport – Școala Gimnazială „Gheorghe Șincai” – situată pe Str. Andrei Mureșanu nr. 1;
- Tenis de masă – spațiu dedicat acestui sport, localizat pe Str. Tineretului;
- Parcuri multifuncționale – disponibile în zonele Str. Someșului FN și Bd. Cetatea Fetei (zona ANL), oferă facilități diverse pentru mișcare și sport;
- Parcuri de fitness – amplasate în mai multe puncte din comună: Baza Unirea (Str. Someșului FN), Str. Mică (Luna de Sus) și Str. Urșagului.

Totodată, sărbătorile religioase și manifestările folclorice mențin vie legătura cu trecutul rural, contribuind la promovarea valorilor autentice și oferind vizitatorilor ocazia de a descoperi o altă dimensiune a comunei, dincolo de imaginea sa urbană în expansiune.

În completarea marilor evenimente, în Florești se organizează periodic manifestări precum:

- Piață volantă organizată săptămânal în locația Parcul Poligon, destinată producătorilor agricoli locali și de proximitate;
- Florii în Florești – concert de pricesne și muzică clasică,
- Festivalul de colinde și Târgul de Crăciun, organizate în decembrie;
- Spectacole tematice („Cânt și Joc în Șezătoare”), desfășurate la Casa de Cultură,
- Ziua Națională – marcată prin ceremonii și activități festive.

Elementele de patrimoniu, evenimentele comunitare și facilitățile moderne conturează un spațiu mixt, în care se întâlnesc satul de altădată cu nevoile și dinamica prezentului.

INFRASTRUCTURA ȘI CIRCULAȚIA TURISTICĂ

Conform informațiilor prezentate în luna iunie 2025 pe website-ul oficial al Ministerului Economiei, Antreprenoriatului și Turismului, în comuna Florești se regăsesc 60 de structuri de primire turistică: 29 de unități cu apartamente de închiriat (25 clasificate la 3 stele și 4 la o stea), 15 unități cu camere de închiriat (9 clasificate la 3 stele, 4 la 2 stele și 2 la 1 stea), un hotel clasificat la 4 stele, 2 pensiuni agroturistice clasificate la 2 și 3 margarete, 12 pensiuni turistice (10 clasificate la 3 margarete, una la 4 margarete și una la 4 stele) și o vilă turistică clasificată la 3 stele. Acestea asigură, în total, 384 locuri de cazare, distribuite în 820 de spații de închiriat.

Potrivit datelor furnizate de către Direcția Sanitară Veterinară și pentru Siguranța Alimentelor Cluj, în luna iulie 2025, în comuna Florești erau înregistrate următoarele unități de alimentație publică: 3 baruri de zi (2 clasificate la 3 stele și 1 la 4 stele), 1 braserie/ bistrrou clasificată la 1 stea, 2 cafe baruri/ cafenele clasificate la 1 și 3 stele, 1 club sau disco- bar clasificat la o stea, 4 unități fast food (2 clasificate la 1 stea, 1 la 2 stele și 1 la 3 stele), 1 pizzerie clasificată la 3 stele, 5 restaurante clasice (1 clasificat la o stea, 2 la 2 stele, 1 la 3 stele și 1 la 4 stele), 1 restaurant cu specific național clasificat la 4 stele, un restaurant familial/ pensiune clasificat la 3 stele și un restaurant autoservire clasificat la 3 stele.

De asemenea, în comuna Florești există 11 agenții de turism licențiate.

Conform informațiilor furnizate de INS pentru anul 2024, capacitatea de cazare turistică din comuna Florești totalizează 467 de locuri, asigurate prin hoteluri (202 locuri, reprezentând 43,25% din capacitatea de cazare), apartamente și camere de închiriat (16,92%), vile turistice (1,28%) și pensiuni agrituristice (38,54%). Între 2014 și 2016, capacitatea de cazare s-a menținut constantă, la un nivel relativ scăzut (în jur de 259–271 locuri). Începând cu 2017, se observă o creștere semnificativă, la 362 locuri, urmată de o continuare a trendului ascendent până în 2021, când s-a înregistrat

valoarea maximă de 525 locuri. După acest vârf, numărul de locuri de cazare a scăzut în 2022 la înregistrând apoi o creștere ușoară în 2023, apoi revenind în 2024 la același nivel din 2022 (467 de locuri). Această evoluție sugerează o dezvoltare accentuată a infrastructurii turistice până în 2021, urmată de o corecție sau stabilizare în anii următori.

În anul 2024 numărul turiștilor care au sosit în structurile de primire turistică din comuna Florești a fost de 19.328, reflectând o scădere de 18,15% în comparație cu anul anterior, când s-au înregistrat 23.615 de sosiri turistice. Față de situația din anul 2014, numărul sosirilor în structurile de primire turistică din comună a crescut cu aproximativ 31,38%. Între 2014 și 2018 s-a înregistrat o creștere constantă a sosirilor, echivalentă cu o creștere totală procentuală de aproximativ 48,7%. Anul 2020 a marcat un declin accentuat de 66,4%, numărul ajungând la 7.051 sosiri, scădere influențată de pandemia COVID-19. Ulterior, în perioada 2021–2023, numărul turiștilor a crescut treptat, în 2023 atingând un nou vârf al perioadei de referință de 23.615 sosiri.

În anul 2024, cele 19.328 de sosiri turistice înregistrate în comuna Florești au reprezentat doar 2,81% din totalul celor consemnate în județul Cluj. În aprilie 2025, cea mai recentă lună pentru care INS a publicat date prin intermediul platformei Tempo online, s-au înregistrat 1.111 de sosiri ale turiștilor în comuna Florești, cu 17,76% mai puține decât în luna anterioară și cu 27,72% mai puține în comparație cu aceeași lună a anului precedent.

În anul 2024, la nivel local au fost consemnate 36.262 de înnoptări în structurile de primire turistică, numărul acestora a scăzut cu 13,51% față de anul anterior, când s-au înregistrat 41.925 de înnoptări turistice.

Înnopările turiștilor în structurile de primire turistică urmează aproximativ același trend ca sosirile turistice. Cele 36.262 înnoptări turistice înregistrate la nivel local au reprezentat doar 3% din totalul județean. În luna aprilie a anului 2025, în structurile turistice din comună au fost înregistrate 394 de înnoptări turistice, indicatorul înregistrând o scădere cu 6,4% în comparație cu luna precedentă și o scădere cu 19,1% față de aceeași lună a anului precedent.

Conform Institutului Național de Statistică, în anul 2024, durata medie a sejurului turistic din comuna Florești a înregistrat valoarea de 1,9 zile, aceasta fiind cu 5,7% mai mare decât în anul 2023 și cu 22,6% mai mare decât în anul 2014. Valoarea indicatorului este la fel cu media înregistrată în județul Cluj (1,9 zile) și mai mică decât media națională (2,1 zile). Analizând evoluția duratei medii a sejurului turistic din comuna Florești, putem observa că numărul maxim de zile (1,9 zile) a fost înregistrat în anii 2017, 2019 și 2024, în timp ce numărul minim (1,5 zile) a fost înregistrat în anul 2014.

2.6.FORȚA DE MUNCĂ

Cele mai recente informații despre forța de muncă din comuna Florești provin de la Recensământul General al Populației și Locuințelor din anul 2021. Astfel, potrivit datelor colectate la momentul respectiv, dintr-un total de 52.735 de persoane recensate la nivelul comunei, pe baza declarațiilor pe propria răspundere, pe locul 1 se afla populația ocupată (30.129 de persoane, adică 57,13% din totalul populației recensate). Acest număr a crescut de aproximativ 2,61 ori față de anul 2011, când erau 11.525 de persoane ocupate, reprezentând 50,52% din totalul de 22.813 de persoane recensate la acel moment. După persoanele antrenate în activități economice, urmau elevii/studenții (10.624 de persoane, adică 20,15%), numărul crescând semnificativ, comparativ cu anul 2011, când erau 2.725 de persoane (11,94% din populația recensată la acel moment). Pe locul al 3-lea se aflau pensionarii (5.010 de persoane, adică 10,46%), numărul lor crescând de 2,09 ori, comparativ cu anul 2011.

Totodată, 4.505 de persoane se aflau în întreținerea altor persoane / a statului / a organizațiilor private (8,54%), în creștere cu mai bine de 19,21% față de Recensământul din 2011.

De asemenea numărul persoanelor casnice a crescut cu aproximativ 11,49% ajungând în 2021 la 1.048 de persoane (1,99%) și numărul celor aflate în altă situație economică a scăzut cu aproximativ 4,77%, ajungând în 2021 la 898 de persoane (1,7%). La acestea se adăugau și persoanele șomere, care erau în număr de 521 (0,99% din populația recensată la acel moment).

Dacă analizăm distribuția ocupării forței de muncă, în funcție de statutul profesional, datele de la Recensământul din anul 2011 arată că, dintr-un total de 11.920 de persoane recensate și care erau ocupate la momentul recensării (nu neapărat și în mod obișnuit), majoritatea erau angajați/ salariați (11.920 persoane, adică 91,10%). Pe locul al doilea se aflau lucrătorii neremunerați din gospodării (533 de persoane, adică 4,47% din total) urmați de lucrătorii pe cont propriu (care erau în număr de 374, echivalentul a 3,14% din total ocupaților), și cei cu status de patron/ angajator (1,29%; 154 persoane).

Conform rezultatelor definitive ale Recensământului Populației și Locuințelor din anul 2011, majoritatea persoanelor ocupate din comuna Florești activau în sectorul privat (81,89% din totalul populației ocupate), acestea fiind urmate de cele care lucrau în sectorul public (11,72%). În gospodăriile proprii activau 5,53% din populația ocupată a comunei, în timp ce în sectorul neguvernamental activau 103 persoane (0,86%).

Analizând datele Recensământului din 2021 pentru distribuția populației ocupate în Florești, în funcție de activitățile economice, observăm că cele mai multe persoane erau ocupate în comerț (20,8%), urmate de industrie (15,6%), agricultură, silvicultură și pescuit (10,6%), construcții (7,8%), sănătate și asistență socială (7,5%), IT&C (7,4%), transport și depozitare (5,3%), respectiv învățământ (5,1%). La polul opus, în domenii precum: HORECA, intermediere financiare și asigurări, tranzacții imobiliare, activități profesionale, științifice și tehnice, servicii administrative și servicii

suport, administrație publică și apărare, activități de spectacole, culturale și recreative, respectiv alte activități ale economiei naționale, ponderea nu trecea de 4%.

Față de anul 2011, au fost înregistrate creșteri ale populației ocupate în toate domeniile menționate mai sus.

Conform datelor Recensământului din anul 2011, repartizarea persoanelor ocupate pe grupe de ocupații arată că cea mai mare pondere a forței de muncă locale era reprezentată de persoanele cu un nivel ridicat de instruire (specialiști, tehnicieni, funcționari, membri ai corpului legislativ) și anume 58,03%, aceștia fiind urmați de lucrătorii în domeniul serviciilor (16,04%, 1.912 persoane), muncitorii calificați (9,41%; 1.122 de persoane), operatorii de instalații și mașini (6,40%, 783 de persoane), muncitorii necalificați (5,18%, 617 de persoane) și agricultorii (4,94%, 589 de persoane).

Conform platformei eDemos, în anul 2022, întreprinderile active din comuna Florești aveau o medie de 992 de salariați. Cea mai mare parte a acestora era angajată în comerț (20,18%), urmat de construcții (16,71%), activități de servicii administrative și activități de servicii suport (13,05%), industrie (9,48%), HORECA (8,56%), activități profesionale, științifice și tehnice (7,57%), transporturi și depozitare (7,08%), IT&C (7,08%), sănătate și asistență socială (2,36%), alte activități de servicii (1,94%), intermediari financiare și asigurări (1,77%), tranzacții imobiliare (1,73%), activități de spectacole, culturale și recreative (1,60%), învățământ (0,63%) și agricultură, silvicultură și pescuit (0,27%).

Potrivit datelor disponibile pe website-ul topfirme.com, clasamentul angajatorilor privați din comuna Florești, conform raportărilor pentru anul 2023, cuprinde companii exclusiv din sectorul serviciilor:

Tabel 1 topul angajatorilor din comuna Florești

POZIȚIA ÎN TOP	DENUMIRE SOCIETATE	OBIECT PRINCIPAL DE ACTIVITATE	NUMĂR DE ANGAJAȚI
1	Mdpi Open Access Publishing Romania S.R.L.	Activități de editare a revistelor și periodicelor	399
2	Nera Muresan Security S.R.L.	Activități de protecție și gardă	227
3	A & P Solutions S.R.L.	Activități de contractare, pe baze temporare, a personalului	205
4	Kapa Exclusive Spedition S.R.L.	Activități de contractare, pe baze temporare, a personalului	173
5	Life Is Hard S.A.	Activități de realizare a soft-ului la comandă (software orientat client)	128

SURSA: TOPFIRME.COM

Date referitoare la nivelul de salarizare în funcție de domeniile economice sunt disponibile doar la nivel județean și sunt furnizate de către Institutul Național de Statistică prin intermediul platformei Tempo Online. Potrivit datelor INS, în anul 2023, salariul mediu net lunar din județul Cluj a fost de 5.344 de lei, clasându-l pe locul unu la nivelul Regiunii Nord-Vest. Nivelul de salarizare era cu 28,7% peste media regională și cu 27,51% peste cea națională. Analizând nivelul de salarizare pe sectoare economice, vedem că cel mai ridicat salariu mediu net lunar a fost înregistrat în domeniul serviciilor informatice (11.370 lei), urmat de cel al transporturilor aeriene (10.661 lei), asigurărilor (9.064 lei) și al activităților de editare (8.862 lei). Alte domenii cu salarii peste medie erau administrația publică (6.716 lei), cercetarea-dezvoltarea (6.289 lei) și fabricarea autovehiculelor (6.361 lei). Pe de altă parte, domeniile care necesită personal cu pregătire redusă (precum muncitorii necalificați sau absolvenții de școli profesionale), au înregistrat remunerații mai scăzute. Cele mai mici salarii din județ s-au înregistrat în alte activități industriale n.c.a. (2.744 lei), activități de poștă și de curier (2.658 lei) și extracția minereurilor metalifere (1.636 lei). În acest context, putem concluziona ca cetățenii comunei care lucrează în domeniul serviciilor publice (administrație, asigurări, sănătate) sunt cei mai bine plătiți, aceștia fiind urmași de cei din agricultură.

La momentul realizării Recensământului Populației și al Locuințelor din anul 2011, 8.420 persoane din comuna Florești făceau naveta spre alte localități din țară și din străinătate. Astfel, aproximativ 70,64% din populația ocupată din satele componente lucra în afara localității. Un număr impresionant de persoane faceau naveta către Cluj- Napoca (7. 923 de persoane). Restul de 497 persoane lucrau în județe precum Alba, Arad, Argeș, Bacău, Bihor, Bistrița-Năsăud, Botoșani, Brașov, Brăila, București, Buzău, Caraș-Severin, Cluj, Constanța, Covasna, Călărași, Dolj, Dâmbovița, Galați, Giurgiu, Harghita, Hunedoara, Iași, Ilfov, Maramureș, Mureș, Neamț, Olt, Prahova, Satu Mare, Sibiu, Suceava, Sălaj, Timiș, Tulcea, Vaslui.

Conform datelor INS, între anii 2014 și 2023, în comuna Florești au avut loc 37.580 de stabiliri cu domiciliul și 11.637 de plecări cu domiciliul. Astfel, observăm că în perioada de referință, numărul stabilirilor cu domiciliul a fost cu 25.943 mai mare decât cel al plecărilor din comună.

Datele furnizate de către Institutul Național de Statistică arată faptul că, la nivelul anului 2024, în comuna Florești existau 124 de șomeri, dintre care 56 bărbați și 68 femei. Spre deosebire de anul 2014, numărul acestora a scăzut cu 21,52%. În perioada 2014–2024 se remarcă faptul că numărul femeilor șomere a fost constant mai ridicat decât al bărbaților. Cel mai mare număr total de șomeri s-a înregistrat în anul 2020, ajungând la 198 de persoane, probabil ca urmare a impactului generat de pandemia COVID-19. După acest vârf, rata șomajului a început să scadă, însă cu unele variații. În ultimii trei ani (2022–2024), se observă din nou o ușoară tendință de creștere. Cei mai mulți dintre șomerii înregistrați oficial sunt beneficiari de ajutor social care sunt apți de muncă, însă numărul persoanelor fără un loc de muncă stabil este cu siguranță mai mare.

Conform datelor furnizate de către ANOFM, la finalul anului 2024 (luna decembrie) erau înregistrați 145 de șomeri, din care 60 beneficiau de indemnizație de șomaj. Dintre acestea 17 persoane aveau sub 25 de ani, 67 de persoane între 25 – 45 de ani și 61 peste 45 de ani. În ceea ce privește nivelul de studii, 10 persoane erau fără studii, 18 cu studii primare, 14 cu studii gimnaziale, 17 au absolvit școala profesională, 37 liceul, iar 49 de persoane au studii superioare.

Astfel, între anii 2023 și 2024, Florești a înregistrat o pondere a șomerilor în totalul resurselor de muncă de 2,1%, aceasta indicând o ocupare de 99,7% a forței de muncă din comună. Oricum, pe tot parcursul perioadei 2014-2024, ponderea șomerilor în totalul resurselor de muncă din comuna Florești a fost de sub 0,9%, acest procentaj fiind depășit numai în anul 2014. Pe sexe, între anii 2014 și 2024, ponderea persoanelor șomere de sex feminin în totalul resurselor de muncă a fost cu circa 5,7% mai mare decât a bărbaților șomeri.

2.7. INFRASTRUCTURA ȘI SERVICIILE SUPORT PENTRU AFACERI

Printre cele mai importante structuri de sprijin pentru mediul de afaceri se numără parcurile industriale. Potrivit datelor publicate de către Ministerul Dezvoltării, Lucrărilor Publice și Administrației, la nivel județean se găsesc 11 astfel de structuri: două dintre acestea sunt situate în Turda (Parcul Industrial Turda 1 și 2), una în Câmpia Turzii (Parcul Industrial Câmpia Turzii), două în Moldovenești (Parcul Industrial Moldovenești 1 și 2), trei în Cluj-Napoca (Parcul Industrial Tetarom 1 și 2, Parcul Industrial Cluj Innovation Park), una în Jucu (Parcul Industrial Tetarom 3) și două în Dej (Parcul Industrial Dej, Parcul Industrial Dej - MG TEC GRUP S.A.). Acestea aduc beneficii semnificative pentru economia locală (creșterea productivității firmelor, facilitarea antreprenoriatului și a activităților logistice, crearea de locuri de muncă) și pot crește atractivitatea și competitivitatea unei localități în relație cu investitorii și agenții economici.

În plus, în zona Florești–Gilău sunt prezente platforme logistice și industriale private de tip modern, precum CTPark Cluj și Urbano Cluj Vest, localizate strategic și integrate în rețeaua rutieră principală. Acestea oferă facilități pentru activități de producție, logistică și servicii conexe.

Totodată, în ceea ce privește serviciile suport pentru afaceri, amintim faptul că atât agenții economici, cât și forța de muncă din comuna Florești pot beneficia de facilitățile oferite de către Camera de Comerț și Industrie (CCI) Cluj.

În același timp, Agenția pentru ocuparea forței de muncă Cluj organizează, coordonează și realizează activități privind ocuparea forței de muncă și protecția socială a persoanelor aflate în căutarea unui loc de muncă, asigurând totodată implementarea la nivel județean a măsurilor active pentru prevenirea șomajului și creșterea ocupabilității. Instituția colaborează cu autorități publice, societatea civilă, furnizori privați de ocupare și parteneri sociali.

O altă oportunitate pentru mediul de afaceri din comuna Florești o reprezintă posibilitatea de a adera la diferite structuri asociative din Regiunea Nord-Vest. Aderarea la astfel de structuri aduce numeroase beneficii, printre care amintim

oportunitățile de colaborare, dezvoltare și vizibilitate. Cele mai reprezentative și dinamice clustere ce își au nucleul în județul Cluj și la care pot adera companiile locale sunt:

- Cluj IT Cluster este o organizație de tip cluster formată din companii active în domeniul tehnologiei informației – furnizori de servicii și soluții software, universități, institute de cercetare, instituții publice și alte entități catalizator. Înființat în octombrie 2012, Cluj IT funcționează ca o rețea bazată pe inovare, merită să crească competitivitatea și dezvoltarea serviciilor și produselor IT românești pe piețele internaționale, consolidând în același timp parteneriatul public–privat și contribuind la creșterea calității vieții în comunitate. Obiectivul clusterului este crearea unui ecosistem favorabil dezvoltării și producției de servicii și produse software inovatoare, cu valoare adăugată ridicată, prin colaborare între membri, schimb de cunoștințe și idei, parteneriate instituționale și susținerea activă a cercetării. Inițiativa Cluj IT s-a născut ca răspuns la nevoia de creștere a competitivității sectorului IT din România și ca o reacție la provocările specifice ale acestuia;
- Transilvania IT Cluster este o inițiativă fondată în 2013 de ARIES Transilvania, aflată la intersecția dintre antreprenariat, cercetare, inovare și administrație publică, cu scopul de a stimula transformarea digitală și de a contribui la dezvoltarea comunității prin digitalizare. Inițial, activitatea clusterului a fost concentrată pe sprijinirea angajaților companiilor membre în procesul de dobândire a competențelor tehnice și soft, oferind în același timp o platformă de know-how și formare pentru implementarea de proiecte colaborative. Pe măsură ce ecosistemul de inovare din Cluj-Napoca a evoluat, Transilvania IT Cluster și-a extins direcțiile strategice, dezvoltând și o linie dedicată serviciilor de inovare. Acestea includ servicii independente sau integrate în proiecte europene care răspund provocărilor regionale, naționale și internaționale, oferind soluții de digitalizare și concepând programe de învățare inovatoare pentru sectorul digital;

AgroTransilvania Cluster s-a născut din dorința celor 20 de membri fondatori, care au decis să creeze o asociație non-guvernamentală, nonprofit, independentă, cu beneficiu public pentru sprijinirea dezvoltării sectorului agroindustrial, oferindu-i cadrul legal pe data de 21 februarie 2013. AgroTransilvania Cluster urmărește creșterea vizibilității membrilor și dezvoltarea de rețele de colaborare locale, naționale și internaționale. Este membru în numeroase structuri și platforme relevante, precum CLUSTERO, Rețeaua Clusterelor Agroalimentare din România, Danu4AgroInd, Food in Eco Network, European Cluster Alliance și cooperează cu parteneri din Europa (Italia, Spania, Germania, Portugalia) și din alte continente (SUA, Japonia, Irak, Maroc, Coreea de Sud). Organizația de reprezentare a clusterului este Asociația Clusterul Agro-Food-Ind Napoca, iar marca „AgroTransilvania Cluster” este înregistrată oficial.

- Cluster Mobilier Transilvan a fost înființat în anul 2012 cu scopul de a sprijini industria mobilei și de a susține creșterea competitivității companiilor membre, atât pe piața națională, cât și internațională. Încă de la constituire, printre membrii fondatori s-au regăsit IMM-uri, organizații de cercetare, universități și alți actori catalizatori.
- Transilvania Energy Cluster (TREC) a luat naștere ca rezultat al conștientizării actorilor locali cu privire la importanța schimbării percepției asupra utilizării resurselor de energie regenerabilă și a oportunităților rezultate din exploatarea adecvată a acestora. Astfel, TREC are ca scop asigurarea unui cadru eficient de cooperare între membrii săi, în scopul obținerii de beneficii tangibile, reprezentarea intereselor acestora față de terți și promovarea producerii și utilizării energiei din surse regenerabile;
- Space Tech- cluster care intenționează să acceseze proiecte în domeniul aerospațial, să ajute formarea de oameni specializați, să susțină dezvoltarea partenerilor, să sprijine cooperarea între membri și nu în ultimul rând, să creeze noi colaborări cu alte asociații aerospațiale atât din țară cât și din străinătate;
- Clusterul de Educație C-EDU este o inițiativă locală demarată de ecosistemul local în 2020, în scopul creării unui spațiu de dialog și colaborare între actorii sistemului educațional formal care să încurajeze participativitatea și utilizarea instrumentelor colaborative de a cauta soluții privind asigurarea accesului la învățare pe tot parcursul vieții.

Totodată, amintim și activitatea Agenției de Dezvoltare Regională Nord-Vest, organismul executiv al Consiliului pentru Dezvoltare Regională al Regiunii de Dezvoltare Nord-Vest, care are ca preocupare finanțarea proiectelor din fonduri europene pentru dezvoltarea infrastructurii și a economiei regionale, cu scopul dezvoltării regiunii și a creșterii constante a nivelului de trai. Prin competențele sale de planificare strategică, ADR Nord- Vest contribuie la dezvoltarea durabilă a regiunii Nord-Vest.

Pe piața județeană există diverși furnizori privați de cursuri / programe de formare profesională, care pun la dispoziție o gamă variată de oportunități de dezvoltare profesională, în funcție de cerere.

În domeniul agricol, amintim și activitatea Agenția de Plăți și Intervenție pentru Agricultură (A.P.I.A.), care funcționează în subordinea Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale. Agenția de Plăți și Intervenție pentru Agricultură, are ca principal obiectiv aplicarea măsurilor de sprijin pentru producătorii agricoli prin:

- Asigurarea derulării operațiunilor financiare legate de gestionarea fondurilor alocate;
- Verificarea cererilor de plată și autorizarea plăților către beneficiari;
- Contabilitatea plăților efectuate;
- Informarea publică privind activitățile desfășurate;

- Colaborarea pentru îndeplinirea atribuțiilor specifice cu organele administrației publice centrale și locale;
- Pregătirea și implementarea prevederilor privind mecanismele comerciale;
- Administrarea sistemului de certificate de export-import și garanții pentru importul și exportul produselor agricole;
- Elaborarea și implementarea procedurilor privind aplicarea sistemului de intervenție pentru produsele agricole, asigurarea managementului cotelor de producție de zahăr și izoglucoză, gestionarea contribuțiilor aferente acestor cote;
- Furnizarea informațiilor solicitate de Organismul coordonator al agențiilor de plăți pentru agricultură, dezvoltare rurală și pescuit.

În plus, agricultorii locali pot deveni membri în numeroase cooperative agricole în vederea obținerii de prețuri mai bune pentru produse, de a purta negocieri mai eficiente cu furnizorii, distribuitorii și cumpărătorii, de a facilita accesului la finanțare și partaja impactului unor factori externi precum condițiile meteorologice.

3. Analiza S.W.O.T.

Tabelul nr. 14 :Analiza S.W.O.T.

Puncte tari	Puncte slabe
Analiza activităților economice	
Indicatorii PIB și PIB/locuitor raportați în județul Cluj sunt cei mai mari din regiunea Nord- Vest • Populația activă și ocupată din județ sunt cele mai mari din regiune cu tendințe accentuate de creștere • Așezare economico-geografică favorabilă • Proximitatea față de Municipiul Cluj-Napoca • Accesibilitatea serviciilor urbane • Existența terenurilor agricole • Existența resurselor naturale • Ferme viabile de dimensiuni medii • Nivel de mecanizare ridicat în agricultură • Șomaj sub media comunelor din județ • Locuri de muncă accesibile în zonă • Tradiție și continuitate în sectorul industrial, forță de muncă calificată, venituri ridicate pentru angajați și bugetul local • Interes crescut pentru investițiile în sectorul serviciilor și a industriei regenerabile	• Costuri de producție ridicate în agricultură, comparativ cu profitul generat • Sectorul procesor al produselor de origine vegetală și animală este insuficient dezvoltat • Există spațiu disponibil pentru parc industrial • Diminuarea terenurilor agricole în favoarea dezvoltării de construcții civile și industriale • Costuri ridicate pentru primărie pentru dezvoltarea infrastructurii • Sectorul transport în comun nu acoperă întreg teritoriul comunei este reprezentat la nivelul localității • Sectorul hoteluri și alte facilități de cazare insuficient • Resurse antropice și naturale existente Insuficient valorificate • Accesarea insuficientă a fondurilor europene nerambursabile pentru dezvoltarea infrastructurii, a drumurilor, a unităților de învățământ și a facilităților pentru practicarea sportului, utilități,

• Sectorul transporturi este reprezentat la nivelul localității • Sectorul hoteluri și alte facilități de cazare este prezent la nivelul economiei locale • Resurse antropice și naturale existente • Accesarea fondurilor europene nerambursabile de către primărie pentru dezvoltarea infrastructurii, a drumurilor, a unităților de învățământ și a facilităților pentru practicarea sportului. • Șomaj sub media comunelor din județ • Locuri de muncă accesibile • Interes crescut pentru investițiile în sectorul industriei regenerabile	• Resurse și atracții turistice nevalorificate • Ofertă limitată de produse și servicii turistice • Durata de ședere redusă la unitățile de cazare • Lipsă de cooperare în domeniul turismului • Capacitate redusă de atragere a fondurilor a întreprinderilor și agricultorilor • Sectoarele comerț și servicii sunt insuficient dimensionate și insuficient diversificate
Infrastructura de transport	
Puncte tari	Puncte slabe
• Poziție avantajoasă în centrul țării, cu o infrastructură de transport și tehnico-edilitară relativ dezvoltată și noi investiții pentru acestea în viitor (cu vizibilitate și accesibilitate foarte bună) • În apropierea municipiului Cluj – Napoca / veche tradiție economică și turistică • Apropierea de municipiul Cluj – Napoca îi asigură și apropierea de Aeroportul internațional „Avram Iancu” • Poziție favorabilă a județului fiind traversat de Autostrada A3 și Drumul național DN1-E60 • Asigurarea legăturilor tuturor localităților din zonă prin drumuri județene • Rețea de drumuri comunale și de hotar	• Densitatea drumurilor publice din județul Cluj a înregistrat o densitate a rețelei de drumuri de 0,4 km drum/km². Acest nivel plasează Clujul peste media națională (0,33 km de drum/km²). Județul Cluj are o rețea densă de drumuri publice, cu o lungime totală de 2.699 km, din care 502 km drumuri naționale • Drumul național DN1-E60, traversează localitățile Florești și Luna de Sus, generând un nivel de poluare crescut • Parametrii tehnici ai drumurilor și podurilor (capacitate portanta, lățime, număr mare de rampe și pante, traseu în curbe specific zonei deluroase și de munte) generează aglomerări în trafic, risc crescut de accidente și un nivel crescut de trepidatii ce crează disconfort și probleme construcțiilor riverane; • Resurse bugetare insuficiente pentru întreținerea și modernizarea drumurilor comunale și a celor de hotar și nivelul scăzut al surselor de finanțare • Capacitatea redusă a drumurilor locale de a prelua pe termen scurt și mediu creșterile estimate de trafic,

	• Lipsa unor legături interstradale, comuna fiind segmentată de râul Someșul Mic
Oportunități	Amenințări
• Crearea cadrului favorabil atragerii de investiții, promovarea creșterii economice și crearea de locuri de muncă • Apariția altor fonduri de finanțare care ar putea fi accesate • Posibilitatea atragerii de fonduri și credite asigurate de Guvernul României • Îmbunătățirea infrastructurii rutiere locale de transport dintre poli economici și coridoarele pan-europene	• Întârzieri în implementarea proiectelor privind reabilitarea și modernizarea infrastructurii rutiere din județ • Prolungirea perioadei de criza economică, cu influențe asupra bugetelor autorităților locale • Legislația și mediul economic și politic instabile • Necorelarea politicilor macroeconomice cu realitățile și nevoile existente
Infrastructura tehnico - edilitară	
• Sistemul centralizat de alimentare cu apă al comunei Florești este în stare bună de funcționare. • Sistemul de canalizare al apelor uzate este în stare bună de funcționare. • Alimentarea cu energie electrică este asigurată tuturor consumatorilor. • Rețelele de telecomunicații de pe teritoriul comunei Florești sunt dezvoltate prin toate componentele, telefonie fixă, telefonie mobilă, televiziune, internet.	• Înmagazinarea apei potabile și rețeaua de distribuție a apei potabile nu acoperă în totalitate trama stradală existentă și propusă a localității. • Rețeaua de canalizare apă uzată menajeră nu acoperă în totalitate trama stradală existentă și propusă a localității. • Zonele cu potențial de dezvoltare nu beneficiază de rețea electrică și iluminat public. • Clădirile și instalațiile interioare au un grad redus al eficienței energetice. • Sursele de energie regenerabilă, în principal energia solară, nu sunt suficient de utilizate. • Rețeaua de internet Wi-Fi gratuit nu este suficient de extinsă în spațiul public. • Rețeaua de distribuție a gazelor naturale necesită lucrări permanente de întreținere și reparații datorită vechimii acesteia.
Oportunități	Amenințări
• Accesarea unor linii de finanțare pentru alimentarea cu gaze naturale, apă, canal în comună • Accesarea unor linii de finanțare pentru extinderea infrastructurii în cartierele noi și în zonele de urbanizare propuse • Accesarea unor linii de finanțare pe componenta de protecție a mediului - gestionarea deșeurilor reciclabile • Punerea în valoare a unor obiective cu valoare turistică, istorică sau arhitecturală;	• Riscuri de blocare/ înfundare a străzilor în condiții meteorologice nefavorabile • Prolungirea perioadei de criza economică, cu influențe asupra bugetelor autorităților locale • Legislația și mediul economic și politic instabile • Necorelarea politicilor macroeconomice cu realitățile și nevoile existente

• Existența unor domenii cu potențial de absorbție ridicat (agricultură, pomicultură, turism, meșteșuguri tradiționale); • Perspectiva găzduirii turiștilor conduce la îmbunătățirea dotărilor.	
Evoluția activităților în agricultură	
Puncte tari	Puncte slabe
• Poziționarea geografică asigură avantaj comparativ • Accesibilitatea în regiunea de dezvoltare N-V este asigurată: căi de comunicații A3, DN1-E60, DJ107M, DJ105L • Dezvoltarea parcului industrial • Sprijin oferit de Camera de Comerț și Industrie Cluj cu privire la accesarea fondurilor europene • Încurajarea spiritului antreprenorial • Turismul de relaxare, sportiv • Interes crescut pentru investiții în sectorul energiei regenerabile • Soluții și servicii care ajută redresarea firmelor aflate în dificultate • Sponsorizări din partea firmelor care înregistrează valori mari ale cifrelor de afaceri și a profitului • Organizare cursuri de formare, calificare și recalificare	• Terenuri agricole aflate în proprietatea actorilor din afara comunității locale • Migrarea forței de muncă din localitate în mun. produce dezechilibre pe piața muncii locale • Forța de munca din sectoarele economiei: îmbătrânirea populației, lipsa pregătirii corespunzătoare a absolvenților, lipsa școlilor cu profil agricol, industrial, comercial, lipsa spiritului antreprenorial, lipsa de interes a autorităților locale pentru sprijinirea tinerilor fermieri și a tinerilor antreprenori • Reducerea forței de muncă în sectorul agricol, datorită nivelurilor salariale reduse și a condițiilor grele de muncă • Nivelul în creștere al prețurilor conduce la necesitatea creșterilor salariale care afectează angajatorii • Importul produselor agricole • Economie locală vulnerabilă, reducerea economiei locale • Scăderea veniturilor și al nivelului de trai
Oportunități	Amenințări
• Tendința în U.E. privind agricultura ecologică - agricultura extensivă • Existența susținerii din anul 2015 a unor proiecte, prin măsuri active din PNDR, privind agricultura ecologică prin dezvoltarea unor tehnologii concepute să protejeze mediul • Existența unor reglementări legislative pentru crearea de asociații, grupuri de producători pe produs în domeniul creșterii animalelor • Posibilitatea obținerii de subvenții guvernamentale • Existența fondurilor europene pentru susținerea și subvenționarea agriculturii	• Aplicarea defectuoasă a descentralizării cu influențe negative în domeniul agriculturii (ex.: modul de înființare a camerelor agricole județene) • Menținerea practicării unei agriculturi de subzistență • Eliminarea de pe piață a micilor producători agricoli care nu respectă legislația Uniunii Europene privind Politica Agricolă Comună • Schimbări climatice – încălzirea globală • Limitările bugetare privind ajutoarele de stat și birocrăție în accesarea fondurilor nerambursabile

• Posibilitatea încheierii de parteneriate cu organizații din alte țări membre ale UE cu agricultură dezvoltată privind realizarea unui schimb de experiență, transfer de tehnologii și bune practici • Organizarea de expoziții/seminarii/târguri în județ • Dezvoltarea sectorului agricol, de creșterea animalelor în microferme, în comuna • Promovarea și valorificarea produselor specifice și ecologice locale și zonale • Implementarea unor tehnici agricole moderne și performante pentru creșterea competitivității produselor agricole și meșteșugărești locale • Valorificarea terenurilor agricole degradate și nevaloroase • Posibilitatea de accesare a fondurilor structurale în domeniul agricol • Crearea asociațiilor producătoare agricole pentru valorificarea produselor agricole • Crearea de asociații, ferme în domeniul creșterii animalelor; • Programe guvernamentale pentru încurajarea inițiativelor locale, în special în domeniul dezvoltării zootehnice și a infrastructurii aferente	• Incoerența legislativă, instabilitate politică și absența unui cadru legal pentru protejarea producției agricole interne • Concurență cu produsele agricole din Uniunea Europeană – prețuri mai mici • Dificultatea de a intra pe piață cu producția în cantități mici • Migrația populației tinere către zone urbane și îmbătrânirea forței de muncă ocupate în agricultură. • Interesul scăzut al investitorilor • Mentalitate tradiționalistă și conservatoare • Lipsa facilităților în dezvoltarea agriculturii prin creditarea avantajoasă a proiectelor
Evoluția activităților în turism	
Puncte tari	Puncte slabe
• Construire relații cu destinații turistice din zonă • Creșterea cererii în cazul turismului ecologic și de cult • Obținerea de finanțări nerambursabile pentru dezvoltarea sectoarelor agricol, industrial, turism la nivelul localității • Sprijinirea prin acordarea de facilități fiscale, terenuri pentru viitori investitori • Încurajarea înființării de ferme model cu capacități de cazare • Impulsionarea sectorului turistic ar putea impulsiona dezvoltarea sectoarelor economice conexe	• Reducerea fluxului de turiști • Creșterea șomajului • Efecte negative directe asupra economiei locale datorită scăderii sectorului turistic, creșterea numărului șomerilor • Creșterea prețurilor la utilități, la materiile prime descurajează potențialii investitori să dezvolte afaceri în localitate • Dobânzile mari pentru produsele de creditare descurajează agenții economici să dezvolte afacerile sau să înființeze afaceri noi • Nivel crescut al ratei inflației, scăderea economiei la nivel național

• Sprijinirea inițiativei locale, sprijinirea micilor agricultori, industria, comercianți și operatori turism	• Venituri insuficiente pentru a menține o afacere în sectorul turistic
Oportunități	Amenințări
• Existența unui patrimoniu natural și cultural valoros • Dezvoltarea infrastructurii naționale de transport care străbate comuna • Promovarea regiunii și județului de către investitori în mediul extern • Dezvoltarea unor contacte mai strânse între administrație și agenții privați, astfel încât să se poată satisface într-o măsură cât mai mare nevoile celor din urmă prin eliminarea autorizațiilor inutile, reducerea duratei de evaluare a cererilor și de elaborare a deciziilor;	• Legislație economică instabilă • Migrarea investitorilor înspre țări cu fiscalitate redusă • Lipsa unor facilități favorabile întabulării terenurilor • Nivelul redus al investițiilor comparativ cu potențialul de care dispune zona, în special în domeniul economic; • Sprijin scăzut din partea sistemului financiar-bancar în privința accesului la credite. • Oferte de creditare greu accesibile (garanți mari) și rata ridicată a dobânzilor
Impactul schimbărilor climatice	
Puncte tari	Puncte slabe
• Pentru România există Planul Național Integrat în domeniul Energiei și Schimbărilor Climatice (PNIESC) 2021-2030, aprobat cu HG nr. 1076/04.10.2021 care integrează cu prioritate obiectivele și direcțiile stabilite prin strategiile specifice în domeniul energetic, respectiv al schimbărilor climatice, bazându-se în același timp pe documentele programatice inițiate și de alte ministere/ autorități; • Pentru România, Comisia Europeană a stabilit o țintă de reducere cu 2% în 2030 față de nivelul din 2005, în timp ce media pentru UE este o reducere de 30%. Pentru sectoarele care fac obiectivul schemei EU-ETS, obiectivul general al UE de reducere a emisiilor se ridică la aproximativ 44% până în 2030 față de anul 2005; • Având în vedere că la nivelul anului 2017 ponderea globală a energiei regenerabile în consumul final brut de energie a depășit ținta de 24% asumată pentru anul 2020 (24,5% în 2017, conform Eurostat), precum și evoluția așteptată a acesteia, proiecțiile realizate pe baza ipotezelor utilizate la realizarea PNIESC indică	• Creșterea stresului termic în perioadele cu temperaturi extreme; • Capacitatea scăzută de adaptare instituțională și autonomă la schimbările climatice și asigurarea unui comportament adecvat în caz de fenomene climatice extreme; • Pericolul inundării străzilor în perioadele cu exces de precipitații; • Vulnerabilitatea rețelelor de distribuție a energiei electrice și a celei de telecomunicații la fenomene meteo extreme (vijelii); • Degradarea stratului asfaltic în condiții de temperaturi extreme și zăpadă; • Poluarea aerului cu pulberi în suspensie din șantiere și demolări în perioadele cu vânt / vijelii; • Blocarea traficului în condiții de căderi abundente de zăpadă.

atingerea unei ponderi globale de 30,7% SRE la nivelul anului 2030; • Eficiență energetică - România țintește pentru 2030 la un consum primar de energie de 32,3 Mtep, respectiv un consum final de energie de 25,7 Mtep; • Securitate energetică - În vederea asigurării consumului de energie, capacitatea instalată va crește cu aproximativ 35% în 2030 față de 2020, datorită instalării noilor capacități de energie eoliană (de 2.302 MW până în 2030) și solară (de 3.692 MW până în 2030), fapt care va determina o creștere a producției interne de energie, asigurând astfel un grad de independență energetică mai ridicat.	
Industria, serviciile și comerțul	
Puncte tari	Puncte slabe
• implicarea Autorității publice locale în dezvoltarea economică la nivel local; • interes crescut manifestat de persoane fizice pentru dezvoltarea unei afaceri proprii • diversitatea domeniilor economice de interes în zonă; • poziție avantajoasă în Transilvania, cu o infrastructură de transport și tehnico-edilitară relativ dezvoltată și noi investiții pentru acestea în viitor (cu vizibilitate și accesibilitate foarte bună) • în apropierea unui vechi centru industrial de tradiție, pol puternic al dezvoltării economice, fapt ce asigură posibilități extinse de schimburi economice • Un număr mare de întreprinzători mici autohtoni, ceea ce conferă imaginea unui mediu economic dezvoltat, propice pentru investitori, cu tradiție în domeniul meșteșugurilor, serviciilor și comerțului • Existența unei forțe de muncă numeroase, calificate și cu posibilitatea pregătirii în varii specializări • Aeroportul Sibiu ce asigură accesul rapid internațional se află la cca.3 km de centrul comunei Florești	• putere scăzută a micilor întreprinzători în administrarea propriilor afaceri; • număr redus de întreprinderi mici și mijlocii care să catalizeze forța de muncă din zonă; • lipsa programelor de formare în concordanță cu cerințele de pe piața de muncă locală; • absența unor sisteme de colectare, prelucrare și valorificare superioară a produselor specifice • reducerea locurilor de muncă datorită crizei și problemelor de dezvoltare ale firmelor • lipsa unui brand pentru produsele tradiționale • închiderea unor întreprinderi mari, în zona metropolitană, devenite nerentabile • acces limitat la tehnologie înaltă, sectorul IT&C fiind slab reprezentat • birocrație excesivă în accesarea fondurilor nerambursabile care limitează accesul microîntreprinderilor la finanțare • impozite și taxe ridicate care împiedică dezvoltarea afacerilor • insuficiente surse de finanțare

	• migrația forței de muncă bine calificate în străinătate • colaborare redusă cu mediul extern și parteneriate regionale • domeniul serviciilor este slab reprezentat în comună
Oportunități	Amenințări
Existența unor resurse naturale încă neexploatate (teren arabil, pășuni, fânețe, nisip, pietriș, etc) • Dezvoltarea infrastructurii naționale de transport care străbate comuna • Promovarea regiunii și județului de către investitori în mediul extern • Dezvoltarea unor contacte mai strânse între administrație și agenții privați, astfel încât să se poată satisface într-o măsură cât mai mare nevoile celor din urmă prin eliminarea autorizațiilor inutile, reducerea duratei de evaluare a cererilor și de elaborare a deciziilor;	• Efectele crizei economice • Legislație economică instabilă • Migrarea investitorilor înspre țări cu fiscalitate redusă • Lipsa unor facilități favorabile întabulării terenurilor • Nivelul redus al investițiilor comparativ cu potențialul de care dispune zona, în special în domeniul economic; • Sprijin scăzut din partea sistemului financiar-bancar în privința accesului la credite. • Oferte de creditare greu accesibile (garanți mari) și rata ridicată a dobânzilor
EDUCAȚIA	
Puncte tari	Puncte slabe
• Învățământul în comuna Florești cuprinde următoarele trepte de învățământ: preșcolar, primar, gimnazial, liceal; • Școlile și grădinițele din comună sunt parțial modernizate, investițiile fiind limitate datorită situației juridice incerte; • Colectivele de cadre didactice sunt calificate, participând la stagii de formare, manifestând interes pentru formarea pe tot parcursul vieții, implicate în proiecte europene (Comenius și Erasmus); • Există cadre didactice tinere manifestând disponibilitate în activități extracurriculare și în scrierea de proiecte pentru accesarea fondurilor europene; • Școlile din Florești sunt partenere cu școlidin municipiul Cluj - Napoca, aici organizându-se o serie mare de schimburi de experiență; • Cadrele didactice și elevii elaborează „revista școlii” ce reflectă realitatea școlară și din comunitate; • Există o pagină web a școlilor:	• Infrastructura școlară trebuie extinsă și modernizată; • Parțial, instalațiile (electrice, sanitare, etc) sunt învechite necesitând înlocuirea lor integrală; • Sălile de clasă necesită modernizarea și echiparea cu dotări moderne (table Smart, soft-uri educaționale și sistem multimedia, etc) pentru realizarea unui învățământ modern și creșterea motivației elevilor pentru învățătură; • Lipsa unui cabinet metodic pentru cadrele didactice; • Lipsa unor săli de sport, bazine de înot școlare; • Lipsa unor săli multifuncționale amenajate pentru activități festive (activitățile mari se țin în căminul cultural); • Lipsa unor cabinete medicale / stomatologice specializate pentru copii/elevi;

• Absenteismul este scăzut iar abandonul școlar este sub 2%; • Acordarea de burse pentru elevi și a suplimentului de hrană prin programul „laptele și cornul”; • Organizarea evenimentelor culturale atrage participarea elevilor și copiilor din comună, contribuind la dezvoltarea acestora; • Există o serie de programe și proiecte școlare: de educație pentru mediu, de educație a părinților, de combatere a violenței, toate contribuind la educația părinților și elevilor; • Există o bună colaborare și comunicare cu Cabinetele medicale din Florești, Luna de Sus; • Participarea la activitățile de igienizare a zonelor de agrement din împrejurimile comunei – în colaborare cu unii întreprinzători particulari contribuie la creșterea implicării elevilor în activitățile de protecția mediului; • Buna colaborare cu parohiile din comuna Florești; • Buna colaborare cu sectorul turistic, reprezentat de pensiuni și agenții economici cu activitate în domeniul turistic; • Implicarea elevilor și tinerilor în ansamblurile de dansuri populare;	• Modificările legislative permanente creează dezorientare și nesiguranță în domeniul educației; • Posibilitățile financiare reduse ale persoanelor interesate să urmeze cursuri de formare profesională continuă pentru adulți; • Necesitatea conștientizării importanței formării profesionale continue a adulților în raport cu schimbările inerente de pe piața muncii. • Nevalorificarea corespunzătoare a potențialului cultural, sportiv; • Lipsa unei strategii adecvate de atragere a unor acțiuni sportive, culturale; • Lipsa campaniilor de informare privind importanța studiului; • Insuficienta dotare cu materiale didactice; • Inexistența învățământului specializat post-școlar; • Activități extrașcolare slab dezvoltate; • Precaritatea mediului familial – sub aspect socioeconomic – cultural; • Instabilitatea cadrelor didactice, existând o fluctuație crescută a acestora în școală; • Lipsa preocupării permanente a unor cadre didactice pentru perfecționarea în domeniul metodologic și educațional, deși le sunt prezentate cursurile de formare; • Atragerea personalului didactic de către firme particulare interne sau externe (le oferă salarii atractive); • Insuficienta colaborare a cadrelor didactice la nivel de școală, cauzată de suprasolicitare și lipsă de timp, mai ales că fac naveta și între structuri • Comunicare insuficientă între cadrele didactice și elevi și între cadrele didactice și părinți; • Lipsa unor programe școlare alternativă „Step by step” și „After school”; • Riscul creșterii violenței școlare;
Oportunități	Amenințări
• Existența programului guvernamental „reabilitarea infrastructurii școlare”,	• Schimbări prea dese în sistemul educațional preuniversitar

program derulat prin M.E.C.T. ce vizează consolidări, reabilitări, reparații capitale și utilități pentru unitățile de învățământ; • Posibilitatea accesării de fonduri europene; • Programe menite să sprijine grupurile dezavantajate; • Înființarea de campusuri / internate școlare; • Înființarea unui Centru de excelență pentru copiii supradotați prin colaborarea cu firme private • Crearea unui Centru de Perfecționare pentru Cadrele Didactice din Învățământul Preuniversitar; • Organizarea unei Burse a Locurilor de Muncă pentru viitorii absolvenți; • Dezvoltarea învățământului liceal și profesional în județul Cluj pentru copiii cu dizabilități • Înființarea unor ateliere protejate pentru tinerii din școlile speciale; • Desfășurarea unor programe de tip „After School” pentru copiii cu probleme sociale; • Înființarea unor case de tip familial • Înființarea de Centre comunitare pentru copiii cu cerințe educative speciale axate pe consilierea acestora • Înființarea unui Centru pentru delincvență juvenilă și comportament delincvent de către Poliție în parteneriat cu Inspectoratul Școlar Județean Cluj; • Existența unui interes sporit pentru formarea profesională continuă a adulților; • Participarea la proiecte și programe susținute financiar de organisme naționale și internaționale; • Extinderea contactelor și parteneriatelor în sistemul educațional; • Păstrarea specificului zonei în meserii prin crearea unor clase de ucenici (prelucrarea lemnului, țesutul, meserii tradiționale, etc); • Cursurile de accesare și implementare de fonduri europene;	• Lipsa interesului instituțiilor ca urmare a procedurii greoaie și a personalului insuficient pentru accesarea fondurilor structurale • Migrația în creștere și modificarea cifrei de școlarizare • Menționarea schimbărilor continue de pe piața muncii • Lipsa nivelului de educație duce la creșterea gradului de violență și infracționalitate și reduce șansa găsirii unui loc de muncă; • Dezinteresul tinerilor față de procesul educativ; • Instabilitatea personalului didactic, existând pericolul apariției unor oferte de lucru (atractive pentru cadrele tinere) • Diminuarea numărului elevilor prin plecarea familiilor în străinătate • Criza de timp a părinților și lipsa lor de receptivitate datorate actualei situații economice care reduce implicarea familiei în viața școlară • Rezistența la schimbare a unor părinți; • Starea materială precară a unor familii; • Diminuarea posibilităților de finanțare bugetară • Inexistența unor repere morale solide în viața elevilor, deruta morală determinată de societate, mass-media etc. • Influența negativă a unor factori sociali (strada, mijloacelor media) asupra motivației tinerilor; • Inexistența unui sprijin și dificultăți întâmpinate în găsirea unui loc de muncă pentru copilul care iese din sistem după împlinirea vârstei legale; • Schimbări continue pe piața muncii, încât în 6 luni cât reprezintă perioada de formare profesională a adulților, meseriile solicitate nu mai sunt de actualitate iar formarea adulților nu își produce efectul așteptat; • Se pierd tradiții ocupaționale, multe meșteșuguri tradiționale fiind pierdute prin nepracticarea lor; comuna pierde prin
---	---

• Organizarea bursei locurilor de muncă pentru absolvenți și a unor burse speciale pentru romi • Existența în municipiul Cluj – Napoca a centrelor universitare ce constituie un important potențial didactic și de îndrumare zonal cu o intensă activitate de documentare și cercetare științifică; • Existența în județul Cluj a unei rețele bine dezvoltate de furnizori de formare profesională în mediul urban și a unei oferte variate de cursuri de formare pentru adulți;	nepromovarea constantă a tradițiilor locale;
SĂNĂTATEA	
Puncte tari	Puncte slabe
• Acces la servicii medicale prin infrastructura existentă în sistemul de sănătate local: cabinete de medicină de familie în relație contractuală cu CJAS și 2 farmacii; • Infrastructura fizică existentă în sistemul de sănătate în municipiul Sibiu • Acces la servicii medicale veterinare: cabinet veterinar în comună; personal calificat în medicina veterinară (1 medic veterinar); • Existența S.M.U.R.D. Sibiu pentru intervenții în asistența medicală de urgență, în cazuri de: incendii, explozii, avarii tehnologice și chimice, intoxicații cu produși de ardere, gaze sau substanțe toxice, accidente, încarcerări în spațiu limitat înec, urgențe cardiovasculare și neurologice majore, etc. • Existența serviciului voluntar pentru situații de urgență.	• Accesul populației comunei la serviciile medicale și farmaceutice este inegal, limitat mai cu seamă pentru cetățenii cu venituri constante; o parte a populației neavând posibilitatea să beneficieze de consultația medicală și de produse farmaceutice (distanța față de medic și lipsa de venituri); • Resursele umane care activează în domeniul sănătății sunt înalt specializate și sunt concentrate în jurul centrului universitar Sibiu, recunoscut ca al doilea centru universitar acreditat din regiunea Centru • Structura organizațională a serviciilor publice de sănătate nu răspunde în totalitate nevoilor populației din mediul rural. • Dubla administrare a sistemului de sănătate public duce la neimplicarea la nivel managerial a părților interesate • Legătura și comunicarea slabe dintre autoritățile locale, ministerul sănătății și beneficiarii finali. • Lipsa de legătură și comunicarea slabă între tipurile de „subservicii” din sistemul medical • Lipsa planificării strategice și a coordonării teritoriale în sistemul de intervenții în situații de urgență • Lipsa planificării teritoriale strategice, lipsa unui mecanism eficient de alocare a resurselor financiare în sistemul sanitar, ceea ce conduce la creșterea dezechilibrelor teritoriale. • Lipsa unor

	programe de educare/informare privind starea de sănătate a populației; • Cabinetele medicale dispune de dotări minime • Incidența problemelor legate de lipsa de cunoaștere a serviciilor legate de planificarea familială; • Lipsa unui laborator de analize medicale de urgență; • Lipsa serviciilor de urgență pentru minori
Oportunități	Amenințări
• Fonduri europene prin care se finanțează construcția, reabilitarea și dotarea cu aparatură a infrastructurii medicale (Programe Operaționale Regionale) • Legislație în vigoare privind vânzarea spațiilor în care funcționează cabinetele medicale • Apariția conceptului de centre multifuncționale care furnizează servicii integrate la nivel local acoperind nevoi multiple. • Legislație favorabilă înființării în mediul rural de: centre medicale multifuncționale și puncte farmaceutice • Restructurarea unor servicii existente, fie prin crearea de infrastructuri noi (ex: servicii pentru nevăzători, persoane cu deficiențe de auz, autism etc). • Înființarea unui cabinet de Planning familial. • Posibilitatea realizării parteneriatelor reale public – privat, parteneriate dintre ONG - uri, autorități publice și alte părți interesate în vederea oferirii de servicii de calitate și a îmbunătățirii ofertei de educație a populației privind starea de sănătate	• Creșterea presiunii exercitate de populația vârstnică asupra serviciilor medicale și asupra sistemului de asigurări sociale de sănătate • Apariția unui decalaj social între persoanele care își pot permite o asigurare medicală suplimentară și persoanele defavorizate. • Lipsa de educație sanitară poate duce la apariția unor epidemii; incidența bolilor transmisibile și a bolilor cronice; • Atitudinea refractară a populației față de propria stare de sănătate • Investiții în structurile existente care asigură servicii medicale necorelate integral cu politicile europene sau cu tendințele demografice care relevă schimbări în structura populației în perioada următoare (2011 – 2025). • Capacitate limitată de a face față unor incidente majore.

4. INVESTIȚII DE UTILITATE PUBLICĂ OBIECTIVELE DE UTILITATE PUBLICĂ PROPUSE A SE REALIZA ÎN PERIOADA 2025-2035

Raportat la necesitățile comunității locale, la numărul populației actuale și prognozate pentru orizontul anului 2035, necesarul de dotări se prezintă astfel:

FUNCȚIUNEA	NECESAR DE DOTĂRI
creșa/leagăn de copii	11
centre de plasament pentru copii	1
asistență primară și ambulatorie	1
dispensar	1
grădinițe	7
școli primare și gimnaziale	3
licee	1
școla profesională	1
centru de învățământ dual	1
biblioteca	3
Hotel	1
motel	1
Judecătorie	1
Parchet	1
Filiale ale unor institute de cercetare	La cerere
Muzee	1
Piață agro-alimentară	1
Centru transport intermodal	1
Centru de îngrijiri paliative	1
unități de practicare a sportului de proximitate	25
unități de practicare a sportului / întreținere	1 unitate/1000loc.
unități de practicare a sportului de timp liber / agrement / loisir	2
unități de practicare a sportului de performanță	3
Centru de recuperare sportive și medicală	1
Adăpost pentru animale	1
spații verzi în intravilan	137,10 ha*
Pădure – parc – în extravilan adiacent zonelor urbanizate	2
Cimitire	1(30ha).

5. DEZVOLTARE DURABILĂ

V.1 CONTEXT NATIONAL SI REGIONAL

Strategia Locală de Dezvoltare Durabilă a comunei Florești a fost actualizată și în concordanță cu obiectivele de politici europene stabilite în pachetele de propuneri de Regulamente ale Uniunii Europene, pentru nouă perioadă de programare aferentă 2021-2030. Acest aspect este extrem de util, ținând cont de faptul ca programele operaționale reprezintă surse de finanțare de mare importanță, mai ales pentru proiecte care urmăresc dezvoltarea socio-economică a zonei, localității, comunității.

Viziunea planului de dezvoltare pentru Regiunea Nord – Vest va cuprinde și toate microtopiile, dar întrun context socio- economic mai larg al comunităților, un exemplu de microtopie fiind comuna Florești , care face parte din zona metropolitană Cluj și care vine cu un Plan de acțiuni bine conturat, pornind de la date naturale foarte importante și prețioase : obiective de patrimoniu, resurse naturale, comunitate interetnică cu un bogat tezaur socio-cultural.

Orice comunitate modernă trebuie să asimileze și să promoveze o viziune strategică în ceea ce privește dezvoltarea sa viitoare. Lipsa unei asemenea viziuni poate duce la o activitate administrativă reactivă, și se pot rata oportunități. Dezvoltarea durabilă presupune rezolvarea problemelor prezentului fără a compromite posibilitatea generațiilor viitoare de a-și satisface propriile nevoi. Pentru a atinge acest deziderat al dezvoltării durabile este necesară stabilirea unor ținte concrete, pe termen lung. Identificarea și descrierea acestor « ținte» sunt traduse în planificarea strategică prin conceptul de viziune de dezvoltare.

Viziunea de dezvoltare explică de ce este nevoie de o nouă abordare, ce este propus, unde va lua loc și cum se va implementa strategia. Strategia locală de dezvoltare durabilă – Florești 2025 este o viziune a unei comune dezvoltate economic, turistic și social:

- Dezvoltare economică prin atragerea investitorilor și dezvoltarea afacerilor locale;
- Creșterea capitalului social prin creșterea nivelului de integrare a persoanelor care aparțin grupurilor vulnerabile, îmbunătățirea calității educației și a dialogului interetnic.
- Dezvoltarea turismului prin conservarea și promovarea obiectivelor și prin dezvoltarea serviciilor turistice;

Direcțiile prioritare oferă cadrul general de acțiune pentru îndeplinirea viziunii de dezvoltare. Fiecare dintre direcțiile propuse implică stabilirea de obiective și planificarea în timp a măsurilor concrete de lucru.

Obiectivele de dezvoltare a localității pentru segmentele de timp 2025 – 2030 – 2035 , au fost stabilite prin corelarea propunerilor administrației publice locale și analiza situației actuale. Orientarea de bază o constituie accentuarea punctelor tari în vederea valorificării oportunităților și minimizarea efectelor punctelor slabe prin eliminarea factorilor care blochează dezvoltarea pentru fiecare dintre cele 3 direcții prioritare identificate.

Obiectivele de dezvoltare propuse urmăresc impulsionează și coordonarea dezvoltării generale prin valorificarea potențialului existent. Măsurile propuse pentru realizarea obiectivelor au fost prioritizate în trei categorii:

Urgent - sunt acele măsuri care nu mai suportă amânare și de a căror implementare depinde dezvoltarea comunei;

Mediu - sunt măsurile/acțiunile ce se vor realiza după soluționarea nevoilor stringente;

Pe termen lung - sunt măsurile/acțiunile ce nu necesită soluționare imediată.

Planul de acțiuni din cadrul Strategiei locale de dezvoltare durabilă, este în concordanță cu Documentele programatice elaborate la nivelul României, care au fost fundamentate pe baza Obiectivelor de Politică de dezvoltarea regională și coeziune propuse la nivelul Uniunii Europene, respectiv:

- O Europă mai inteligentă, prin inovare, digitalizare, transformare economică și sprijinirea întreprinderilor mici și mijlocii;

- O Europă mai verde, cu emisii scăzute de carbon , în tranziție spre o economie fără emisii și rezilientă, prin promovarea tranziției către o energie nepoluantă și justă, a investițiilor verzi și albastre, a economiei circulare, a reducerii impactului asupra schimbărilor climatice și adaptării la schimbările climatice și a prevenirii și gestionării riscurilor

- O Europă conectată, prin creșterea mobilității și conectivitatea TIC regională;

- O Europă mai socială, pentru realizarea pilonului european al drepturilor sociale și sprijinirea calității locurilor de muncă, a învățământului, a competențelor, a incluziunii sociale și a accesului egal la sistemul de sănătate;

- O Europă mai apropiată de cetățenii săi, prin promovarea dezvoltării durabile și integrate Dintre aceste Obiective de politică stabilite la nivel european, pentru orizontul 2021 – 2027, Obiectivul 4 de Politică al UE

- O Europă mai socială, prin implementarea Pilonului european al drepturilor sociale și sprijinirea calității locurilor de muncă, a învățământului, a competențelor, a

incluziunii sociale și a accesului egal la sistemul de sănătate este principalul element de referință pentru elaborarea/dezvoltarea documentelor programatice/strategice elaborate la nivel național, regional, local, în ceea ce privește domeniul asistenței sociale și protecției copilului.

Strategia locală de dezvoltare durabilă ancorată într-o serie de documente programatice/strategice principale, elaborate la nivel european sau național, cu efect asupra domeniului serviciilor sociale, respectiv:

- Strategia europeană pentru tineret 2019 – 2027
- Strategia Națională pentru Dezvoltarea Durabilă a României 2030
- Strategia națională privind incluziunea socială și reducerea sărăciei pentru perioada 2021- 2027 și a Planului de acțiune pentru perioada 2021-2027;
- Strategia Națională privind drepturile persoanelor cu dizabilități 2021-2027 (propunere);
- Strategia Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă 2021-2027 și Planul de acțiuni pe perioada 2021 - 2027 pentru implementarea Strategiei Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă 2021-2027 (proiect HG)
- Strategia pentru modernizarea infrastructurii educaționale
- Strategia națională de renovare pe termen lung pentru sprijinirea renovării parcului național de clădiri rezidențiale și nerezidențiale, atât publice, cât și private, și transformarea sa treptată într-un parc imobiliar cu un nivel ridicat de eficiență energetică și de carbonat până în 2050
- Strategia de dezvoltare teritorială a României, România policentrică 2035
- Programul de Guvernare 2020-2024
- Programul Operațional Incluziune și Demnitate Socială (POIDS)
- Programul Operațional Sănătate
- Programul Operațional Educație și Ocupare (POEO) -propunere
- Programul Operațional Regional Sud Muntenia 2021 – 2027;

Strategia europeană pentru tineret 2019 – 2027 subliniază că ar trebui acordată o atenție deosebită tinerilor care riscă să fie marginalizați pe baza potențialelor surse de discriminare, cum ar fi originea etnică, genul, orientarea sexuală, handicapul, religia, convingerile sau opinia politică ale acestora. La nivelul strategiei au fost definite 11 obiective pentru tineret.

Obiectivul 3 al Strategiei europene pentru tineret 2019 – 2027: Societăți incluzive are menirea de a echilibra balanța inclusiv prin îmbunătățirea sprijinului social prin

punerea în aplicare a dreptului la un venit de subzistență, a condițiilor de muncă echitabile, a accesului universal la servicii de sănătate de calitate, precum și asigurarea unor măsuri specifice pentru tinerii marginalizați.

Strategia Națională pentru Dezvoltarea Durabilă a României 2030 este realizată pe trei direcții principale: economică, socială și de mediu, orientată către cetățean și centrata pe inovație și încredere că statul servește nevoile fiecărui cetățean, într-un mod eficient și într-un mediu curat, în mod echilibrat și integrat.

Toate Obiectivele pentru Dezvoltare Durabilă au ținte care sunt în mod direct legate de responsabilitățile autorităților administrației publice locale. În cadrul obiectivului de dezvoltare durabilă 1. Fără sărăcie, țintele pentru 2030 se referă la:

- Eradicarea sărăciei extreme pentru toți cetățenii;
- Reducerea cu cel puțin jumătate a numărului de cetățeni care trăiesc în sărăcie relativă;
- Consolidarea sistemului național unitar a serviciilor de intervenție de urgență, reabilitare ulterioară și compensare a pierderilor în caz de calamități naturale, accidente industriale sau evenimente climatice extreme

Strategia națională privind incluziunea socială și reducerea sărăciei pentru perioada 2021- 2027 și a Planului de acțiune pentru perioada 2021-2027 (proiect HG)35 - stabilește 1 Obiectiv General (OG) și 4 Obiective Strategice (OS) care sunt în acord cu obiectivele României asumate pentru implementarea Strategiei Europa 2020 (prin Programul Național de Reformă) și a Agendei 2030 pentru Dezvoltare Durabilă a ONU (prin Strategia națională pentru dezvoltarea durabilă a României 2030).

Pentru fiecare obiectiv strategic sunt identificate și promovate obiective specifice, direcții de acțiune și rezultatele așteptate, toate aceste elemente regăsindu-se cuprinse în Planul de Acțiune al Strategiei pentru perioada 2021-2027. Strategia urmărește ca toți cetățenii să aibă oportunități egale de a participa în societate, să fie apreciați și valorizați, să trăiască în demnitate, iar nevoile lor elementare să fie satisfăcute și diferențele respectate.

Obiectivul General al Strategiei naționale pentru incluziunea socială și reducerea sărăciei pentru perioada 2021-2027 vizează reducerea cu cel puțin 10% față de anul 2020 a numărului de persoane expuse riscului de sărăcie sau excluziune socială, până în anul 2027

- OS. 1 Un trai decent pentru toți, în temeiul principiului „Nimeni nu este lăsat în urmă”;
- OS. 2 Investiții sociale pentru promovarea coeziunii;
- OS. 3 Protecție socială pe tot parcursul vieții unei persoane;

- OS. 4 Îmbunătățirea capacității administrative pentru coordonarea politicilor în plan național în acord cu exigențele europene.

Strategia Națională privind drepturile persoanelor cu dizabilități 2021-2027 (propunere)

- Obiectivul general al Strategiei 2021-2027 este de a asigura participarea deplină și efectivă a persoanelor cu dizabilități, bazată pe libertatea de decizie, în toate domeniile vieții și într-un mediu accesibil și rezilient. Strategia națională privind drepturile persoanelor cu dizabilități 2021-2027 are prioritar obiectivul Politicile sociale - de la „reabilitarea” individului la reformarea societății, continuând și dezvoltând demersul inițiat de precedentă strategie națională în acord cu obligațiile asumate prin documentele organizațiilor internaționale și europene la care România este parte.

9.1 Accesibilitate și Mobilitate

- Obiectiv specific 1: Îmbunătățirea accesului la mediul fizic
- Obiectiv specific 2: Îmbunătățirea accesului la mediul informațional și comunicațional
- Obiectiv specific 3: Îmbunătățirea accesului la mijloacele de transport
- Obiectiv specific 4: Reducerea vulnerabilității la situații de risc și urgențe umanitare

9.2 Protecția Efectivă a Drepturilor Persoanelor cu Dizabilități

- Obiectiv specific 1: Îmbunătățirea posibilității persoanelor cu dizabilități de a lua decizii
- Obiectiv specific 2: Creșterea accesului persoanelor cu dizabilități la etapele procedurale ale sistemului de justiție

9.3 Ocupare

- Obiectiv specific 1: Creșterea accesului la ocupare pentru persoanele cu dizabilități
- Obiectiv specific 2: Creșterea calității ocupării pentru persoanele cu dizabilități
- Obiectiv specific 3: Creșterea accesului la programe de formare profesională

9.4 Protecție socială, inclusiv abilitare/reabilitare

- Obiectiv specific 1: Îmbunătățirea accesului la programele de reducere a sărăciei pentru populația generală
- Obiectiv specific 2: Îmbunătățirea acoperirii costului suplimentar al dizabilității prin programele existente

9.5 Viață independentă și integrare în comunitate, inclusiv accesul la servicii publice

- Obiectiv specific 1: Îmbunătățirea cadrului de reglementare în domeniul serviciilor sociale

- Obiectiv specific 2: Dezinstituționalizarea persoanelor cu dizabilități

- Obiectiv specific 3: Îmbunătățirea accesului la servicii sociale în comunitate necesare pentru o viață independentă

- Obiectiv specific 4: Asigurarea accesului la locuințe sociale

9.6 Educație

- Obiectiv specific 1: Îmbunătățirea accesului la educație de calitate pentru toate nivelurile de învățământ preuniversitar

- Obiectiv specific 2: Îmbunătățirea accesului la educație terțiară

9.7 Sănătate

- Obiectiv specific 1: Îmbunătățirea accesului persoanelor cu dizabilități la serviciile curative și de sănătate publică

- Obiectiv specific 2: Asigurarea exercitării dreptului la sănătate sexuală și reproductivă

- Obiectiv specific 3: Îmbunătățirea accesului la tratament cu demnitate și respect

9.2 Participare politică și publică

- Obiectiv 1: Creșterea accesului la activități culturale

- Obiectiv specific 2: Creșterea accesului la activități sportive și de recreere și turism

- Obiectiv specific 3: Creșterea accesului la procesul electoral

- Obiectiv specific 4: Creșterea participării la viața publică

Strategia Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă 2021-2027 și Planul de acțiuni pe perioada 2021 - 2027 pentru implementarea Strategiei Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă 2021-2027 (proiect HG)37

- Obiectivul general al strategiei este creșterea ocupării prin măsuri de activare a persoanelor inactive apte de muncă, a șomerilor, în special a celor de lungă durată, a tinerilor, inclusiv NEETs, prin asigurarea unor tranziții rapide și de calitate în ocupare pentru tinerii absolvenți, prin dezvoltarea resurselor umane, prin stimularea culturii și a inițiativei antreprenoriale și prin stimularea creării de noi oportunități și locuri de muncă.

- Obiectivul specific 1. Integrarea durabilă pe piața muncii a forței de muncă disponibile

- Obiectivul specific 2. Creșterea gradului de valorificare a potențialului economic al tinerilor (inclusiv neets)

- Obiectivul specific 3. Modernizarea și consolidarea instituțiilor pieței muncii în vederea creării unui mediu care să conducă la crearea unei piețe a muncii flexibile, funcționale și reziliente

- Obiectivul specific 4. Consolidarea sistemului de formare profesională a adulților pentru o mai bună conectare la cerințele pieței muncii

Strategia pentru modernizarea infrastructurii educaționale 2018 – 2023 - asigurarea unui acces echitabil la medii de învățare sigure și flexibile, care facilitează inovarea în predare și învățare prin utilizarea unui model decizional transparent, bazat pe date concrete.

Obiective strategice:

- Îmbunătățirea accesului la servicii educaționale în zonele insuficient deservite și în unitățile de învățământ supraaglomerate.

- Creșterea capacității de școlarizare în învățământul antepreșcolar și preșcolar.

- Îmbunătățirea condițiilor de cazare și posibilităților de transport pentru elevi și studenți.

- Dezvoltarea și actualizarea cadrului legislativ al infrastructurii școlare pentru asigurarea unui mediu propice pentru spațiile de învățare.

- Îmbunătățirea calității condițiilor de siguranță și de funcționare a spațiilor de învățare.

- Asigurarea și dezvoltarea unor medii de învățare de calitate care să sprijine procesul de învățare.

- Îmbunătățirea calității și relevanței mediilor de învățare pentru stimularea dezvoltării competențelor solicitate pe piața forței de muncă sau fundamentale pentru succesul în viață și în societate.

"Școala după școală "

- ORDINUL MINISTRULUI nr. 3.300 din 19 februarie 2021, publicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 186 din 24 februarie 2021. Începând cu semestrul al II-lea al anului școlar 2020-2021, Ministerul Educației organizează și asigură desfășurarea Programului național pilot de tip „Școala după școală”, pentru elevii până la clasa a VIII-a inclusiv. Scopul principal al Programului național pilot de tip „Școala după școală” este organizarea, în școlile cu clase de învățământ primar și gimnazial, de activități remediale,

în vederea acordării de sprijin elevilor pentru formarea competențelor specifice, sporirea șanselor de succes școlar și de acces la niveluri superioare de educație și diminuarea riscului de părăsire timpurie a școlii.

Strategia de dezvoltare teritorială a României, **România policentrică 2035** - este documentul programatic pe termen lung prin care este conturată viziunea de dezvoltare a teritoriului național pentru orizontul de timp 2035 și sunt stabilite obiective de dezvoltare, măsuri, acțiuni și proiecte concrete la nivel teritorial. Obiectivele generale pe care Guvernul și le propune, în cadrul acestei strategii, vizează:

- asigurarea unei integrări funcționale a teritoriului național în spațiul european, prin sprijinirea interconectării eficiente a rețelelor energetice, de transporturi și broadband;

- creșterea calității vieții prin dezvoltarea infrastructurii tehnico-edilitare și a serviciilor publice, în vederea asigurării unor spații urbane și rurale de calitate, atractive și incluzive;

- dezvoltarea unei rețele de localități competitive și coezive, prin sprijinirea specializării teritoriale și formarea zonelor urbane funcționale;

- protejarea patrimoniului natural și construit și valorificarea elementelor de identitate teritorială;

- creșterea capacității instituționale de gestionare a proceselor de dezvoltare teritorială.

Strategia națională de renovare pe termen lung pentru sprijinirea renovării parcului național de clădiri rezidențiale și nerezidențiale, atât publice, cât și private, și transformarea sa treptată într-un parc imobiliar cu un nivel ridicat de eficiență energetică și de carbonat până în 2050 - stabilește necesarul de investiții publice și private, identifică un set specific de măsuri și acțiuni privind politicile și propune opțiuni pentru mecanismele de finanțare și programele naționale care ar trebui puse în aplicare având ca scop sprijinirea renovării parcului național de clădiri rezidențiale și nerezidențiale, publice și private, într-un parc imobiliar cu un nivel ridicat de eficiență energetică și de carbonat până în 2050, facilitând transformarea eficace, din punct de vedere al costurilor, a clădirilor existente.

Obiectivele principale ale Strategiei Naționale de Renovare pe Termen Lung sunt următoarele:

- îmbunătățirea performanței energetice a fondului existent de clădiri prin reducerea consumului de energie, a emisiilor de carbon și extinderea utilizării surselor regenerabile de energie la clădiri;

- îmbunătățirea calității vieții pentru toți utilizatorii prin îmbunătățirea confortului termic, a condițiilor de igienă, a siguranței și calității aerului;

- reducerea nivelului sărăciei energetice și asigurarea unei încălziri accesibile financiar pentru familiile cu venituri modeste;
- eficientizarea mecanismelor de finanțare privind renovarea fondului construit;
- dezvoltarea competențelor profesionale privind eficiența energetică în clădiri și susținerea inovării;
- creșterea calității fondului construit prin îmbunătățirea siguranței clădirilor și asigurarea calității arhitecturale și de integrare în mediul urban a intervențiilor de renovare.

Planul Național Integrat Energie și Schimbări Climatice 2021-2030 (propunere)

- planul se integrează cu prioritate obiectivele și direcțiile stabilite prin strategiile specifice în domeniul energetic, respectiv al schimbărilor climatice, bazându-se în același timp pe documentele programatice inițiate și de alte ministere/autorități. Ca atare, abordarea și-a propus să identifice un set de priorități care să conducă la îndeplinirea obiectivelor asumate revizuite, având în vedere resursele disponibile, necesitatea asigurării unei tranziții suportabile pentru industrie și consumatori și capacitatea instituțională de implementare.

Similar cu perspectiva Uniunii Europene de a construi în jurul a cinci piloni politica sa energetică și de mediu la orizontul anului 2030, prezentul Plan a fost construit pe o serie de elemente esențiale pentru definirea rolului și contribuției României la consolidarea Uniunii Energetice. În acest sens, elementele principale luate în considerare în abordarea strategică a Planului au fost următoarele:

- Abordarea holistică: energie, economie, mediu și schimbări climatice să se deruleze în strânsă corelare cu realitatea economică a Statelor Membre, astfel încât să nu fie afectat echilibrul macroeconomic și social intern;
- Restructurarea cadrului de piață, în contextul costurilor induse de tranziție și capacitatea Statelor Membre de a susține aceste costuri, în termeni de accesibilitate și competitivitate;
- Creșterea economică și a veniturilor per gospodărie (la orizontul anului 2030);
- Reducerea sărăciei energetice.

Programul Operațional Incluziune și Demnitate Socială (POIDS) -Scopul POIDS este de a sprijini incluziunea socială a persoanelor aparținând grupurilor vulnerabile, mai ales ale celor cu risc ridicat, inclusiv prin reducerea decalajului rural-urban în ceea ce privește sărăcia și excluziunea socială și creșterea accesului la servicii de calitate pentru populația vulnerabilă, urmărind obiectivele generale:

OG1 - Creșterea accesului la servicii sociale pentru populația vulnerabilă, cu precădere din mediul rural prin înființarea și dezvoltarea de servicii sociale la nivel local

OG2 - Creșterea calității serviciilor sociale destinate persoanelor aparținând grupurilor vulnerabile prin asigurarea cu personal de specialitate bine pregătit la nivel local și infrastructura adecvată

OG3 - Reducerea gradului de excluziune socială pentru grupurile vulnerabile prin oferirea de suport și servicii accesibile pentru depășirea situațiilor de dificultate în care se află

OG4 - Creșterea capacității sistemului național de asistență socială de a răspunde la nevoile populației vulnerabile prin dezvoltarea capacității furnizorilor de servicii sociale publici și privați la nivel local

OG5 - Creșterea capacității autorităților locale de a identifica și evalua nevoile sociale ale comunității într-un mod participativ și de a elabora planuri de acțiune adecvate.

Mecanismul de Reziliență și Relansare

unde România are o alocare de 30,46 mld. euro și va constitui o sursă principală de sprijin, în special, pentru mediul de afaceri și pentru instituțiile și autoritățile publice, în baza Planului Național de Reziliență și Redresare ce urmează a fi elaborat și negociat cu Comisia Europeană. Planul Național de Relansare și Reziliență al României (PNRR) este documentul care fundamentează prioritățile de reformă și domeniile de investiții la nivel național pentru instituirea "Mecanismului de redresare și reziliență".

Sursa de finanțare este reprezentată de fondurile alocate pentru România în cadrul Mecanismului de redresare și reziliență și în completare din surse alocate de la bugetul de stat. Obiectivul PNRR este asigurarea ameliorării stării economiei naționale după criza generată de COVID19, creșterea economică și crearea de locuri de muncă necesare pentru incluziunea forței de muncă, sprijinirea tranziției verzi și a celei digitale pentru promovarea creșterii durabile.

6. ORIENTARI STRATEGICE – VIZIUNE ȘI DIRECȚII Comuna Florești

6.1. Informații generale

În ultimii ani, Guvernul a realizat variate reforme structurale și instituționale, și-a revizuit strategiile și politicile și a stabilit un număr de procese menite să îmbunătățească calitatea furnizării serviciilor și bunăstarea cetățenilor săi. Acestea includ, printre altele: reformele sectorului public, îmbunătățirea coordonării politicilor publice, strategiile sectoriale, revizuirea cheltuielilor publice (RCP) și a Cadrului Cheltuielilor Publice pe Termen Mediu (CCPTM). Aceste inițiative au afectat procesele de planificare și bugetare și, de asemenea, pe cele de monitorizare și evaluare, desfășurate în diferite moduri în instituții. De aceea, este nevoie ca acestea să fie armonizate și alinate.³

³ MANUAL DE PLANIFICARE STRATEGICĂ - Proiect nr. RO 2006/018-147.01.03.03.01, Secretariatul General al Guvernului - Direcția de Politici Publice

Ciclul planificării strategice cuprinde:

6.2. Viziune și obiective strategice de dezvoltare

Conceptul strategic de dezvoltare bazat pe valorile / identitatea comunității locale

Dezvoltarea sau regenerarea unei comune este determinată semnificativ de schimbările care se produc în structura economiei locale, în structura populației și în cultura comunitară. Pe de altă parte, dezvoltarea comunității este substanțial influențată de aplicarea unui management adecvat și axat pe trei ținte principale:

- dezvoltarea infrastructurii și asigurarea accesului la infrastructura,
- protecția mediului ambiant și
- dezvoltarea economică competitivă.

Totodată, dezvoltarea comunității trebuie să țină cont de caracterul limitat al resurselor (natural, umane și financiare) fiind necesară alocarea echilibrată a acestora. Dezvoltarea și modernizarea comunității locale depinde numai de factorii locali, de executivul fiecărei unități administrative, ea putând fi realizată prin stabilirea cu prioritate a strategiilor de dezvoltare și identificarea surselor de finanțare a proiectelor de dezvoltare locală, conform standardelor europene.

Realizarea obiectivelor generale se întemeiază pe aplicarea unui management care să conducă la dezvoltare și/ sau regenerare, politicile, precum și programele și proiectele se vor face cu respectarea următoarelor principii cheie:

- Plasarea nevoilor și dorințelor locuitorilor în prim-plan
- Integritate și încredere
- Inovare
- Deschidere și comunicare
- Dezvoltarea durabilă și respect pentru mediu
- Întărirea capacității instituționale
- Realizarea programelor și proiectelor prin parteneriat public- privat
- Fixarea regulilor de utilizare rațională a terenurilor pentru toate proiectele de dezvoltare în baza planului de urbanism general, ca instrument de planificare spațială.

Principii:

Principiul dezvoltării urbane durabile creșterea competitivității localității, în scopul maximizării aportului la accentuarea progresului economic și social; asigurarea unor oportunități în favoarea populației, în vederea ridicării standardului de viață a acesteia;

conservarea și protejarea mediului ambiant și a moștenirii culturale existente; diversificarea și promovarea oportunităților ocupaționale, în scopul diminuării șomajului.

- Principiul participării și transparenței - organizațiile non-guvernamentale, sectorul privat, autoritățile locale și instituțiile internaționale contribuie la procesul de planificare a politicilor publice. Societatea civilă este informată cu privire la politicile publice planificate.

- Principiul continuității și coordonării în procesul de planificare a politicilor publice sunt asigurate actualizarea politicilor curente ale administrației publice locale, cât și coordonarea cu alte inițiative.

- Principiul responsabilității — planificarea politicilor publice este un proces orientat spre obținerea de rezultate. Răspunderea există la toate nivelurile administrației publice.

- Principiul cooperării și coerenței — instituția implicată în formularea politicilor publice trebuie să își dovedească disponibilitatea pentru cooperare cu alte instituții publice, ca și cu alte organizații ale societății civile interesate sau afectate de o anumită inițiativă de politici publice, asigurând în acest fel o concepție coerentă asupra obiectivelor ce trebuie îndeplinite și a măsurilor ce urmează a fi luate.

Viziunea strategică de dezvoltare

Comuna Florești va fi o comună prietenoasă și verde, ce valorifică participarea comunității în luarea deciziilor publice, cu o conectivitate crescută la nivel regional, cu o calitate a vieții superioară, o economie diversificată, un pol de dezvoltare capabil să integreze într-o manieră coerentă evoluția ruralului și avantajele competitive ale județului, o comună bine deservită de dotări publice și o comunitate incluzivă cu identitate comunitară bine definită.

Atingerea viziunii presupune însă asumarea unor obiective strategice care converg înspre aceasta, mai exact a unor ținte înspre care vor fi concentrate eforturile pe termen mediu și lung și care, odată atinse în integralitatea lor, certifică atingerea viziunii și necesitatea definirii uneia noi.

Astfel, în vederea atingerii viziunii de mai sus, au fost definite obiective strategice. Provocarea la care trebuie să răspundă administrația publică și întreaga comunitate este aceea de a genera un ritm constant de dezvoltare economică, care să servească bunăstării locuitorilor comunei. Din acest motiv, dezvoltarea infrastructurii trebuie să rămână o prioritate pentru comună. În același timp, creșterea competitivității sectorului industrie/servicii, revitalizarea vieții comunității și dezvoltarea sentimentului de apartenență la comunitate sunt importante direcții de dezvoltare locală.

În acord cu aceste deziderate de dezvoltare, prin Planul Urbanistic General este urmărită asigurarea terenurilor pentru dezvoltare, precum și dezvoltarea echilibrată, în acord cu principiile dezvoltării durabile. Stabilirea unei viziuni de dezvoltare se bazează pe conștientizarea colectivă a nevoii de cooperare între toți actorii implicați și fiecare membru al colectivității locale.

În viitor, dezvoltarea comunei Florești mizează pe valorificarea la standarde superioare a resurselor existente naturale și construite, a rezervei de terenuri și a tradiției din anumite sectoare economice (producție / servicii) în paralel cu diversificarea surselor de finanțare pentru proiecte locale destinate creșterii calității vieții. Toate acestea oferă U.A.T. Florești posibilitatea de se remarca la nivel local/regional ca o comună cu o dezvoltare economică și socială dinamică și în continuă ascensiune.

6.3. Direcții de dezvoltare 2025 - 2035 – Corelare Strategia de Dezvoltare Locală și Planul Urbanistic General

Viziunea strategiei preliminare va fi atinsă prin dezvoltarea de măsuri și proiecte care să conducă la atingerea obiectivelor declarate, conform cu obiectivele pentru dezvoltare durabilă, respectiv:

1. Rețele edilitare extinse și modernizate pentru a asigura accesul și infrastructura necesară dezvoltării urbane;
2. Accesibilitate, prin reabilitarea și extinderea rețelei de drumuri, pentru a îmbunătăți conectivitatea, siguranța rutieră și accesul la servicii pentru locuitorii comunei;
3. Educație de calitate prin modernizarea și extinderea infrastructurii educaționale, adaptată nevoilor elevilor;
4. Comunitate integrată și incluzivă, datorită infrastructurii sociale dezvoltate prin construirea de locuințe sociale și prin implementarea de programe pentru combaterea excluziunii sociale;
5. U.A.T. Florești - comună verde;
6. Mobilitate sustenabilă;
7. Dezvoltare urbană coerentă prin extinderea controlată și planificată a comunei.

6.4. Opțiuni strategice:

Opțiunea 1:

Prima opțiune este aceea de a nu face nimic determinant în ceea ce privește dezvoltarea comunei, lăsând lucrurile să evolueze de la sine. Reamintim care sunt principalele probleme identificate în cadrul analizei preliminare:

- Deficiențe ale infrastructurii tehnico-edilitare în ceea ce privește rețeaua de distribuție a apei potabile și rețeaua de canalizare apă uzată menajeră și de preluare a apelor pluviale ce nu acoperă în totalitate trama stradală existentă și propusă a localității,
- Slaba dezvoltare și slaba diversificare a sectorului de comerț și servicii de proximitate, în special în zonele destinate locuirii noi dezvoltate.

- Comuna este dependentă de anumite servicii și dotări regăsite în municipiul Cluj - Napoca, precum serviciile medicale și învățământ;

- Peisajul de acces și al zonei verzi adiacente râului Someșul Mic sunt slab valorificate, iar cartierele de locuințe individuale și colective recent dezvoltate nu sunt deservite corespunzător de parcuri și grădini de cartier.

Această opțiune strategică (denumită și scenariul "If not") presupune lipsa unor acțiuni concrete și coerente care să corecteze aceste probleme în perioada următoare, iar efectele se vor concretiza într-o dezvoltare urbanistică haotică din punct de vedere funcțional, lipsită de asemenea de servicii, dotări, spații verzi și infrastructură tehnico-edilitară.

Opțiunea 2:

O altă opțiune strategică este aceea în care în atingerea viziunii urmărite, toate eforturile se concentrează pe valorificarea exclusivă a tendinței de dezvoltare a sectorului producție/servicii din comună și atragerea de noi investitori în domeniu. Dezavantajul acestei opțiuni strategice derivă din problemele deja identificate în cadrul analizei situației economice, respectiv nivelul redus al veniturilor salariale a cărui efect principal este puterea redusă de consum. În momentul în care resursa umană a fost insuficientă sau când costul acesteia a crescut sau în cazul unor recesiuni economice regionale sau globale, marile companii și-au mutat punctele de lucru în alte locații cu forță de muncă suficientă și ieftină ori și-au redus drastic numărul de angajați.

Așadar, în cazul unei comunități care se bazează în cea mai mare parte pe activitatea economică a câtorva companii, riscul unei crize foarte mari este considerabil mai ridicat de cât în cazul unei economii locale diversificate, bazată nu doar pe companii mari, ci și pe IMM-uri locale competitive.

Opțiunea 3:

Cea de a treia opțiune strategică este aceea de a crește calitatea vieții locuitorilor comunei Florești, valorificând tendința de dezvoltare industrială și avantajele competitive, dar, în același timp, sprijinind diversificarea economiei locale prin stimularea dezvoltării IMM-urilor în sectoare cu potențial la nivel local. În această perspectivă de dezvoltare, esențială este abordarea integrată a dezvoltării locale, abordare în care dezvoltarea economică nu este separată de dezvoltarea comunității în ansamblul ei. **Dezvoltarea localității trebuie gândită într-o perspectivă metropolitană.** Având în vedere situația existentă și contextul strategic dat, această opțiune este cea mai potrivită pentru îndeplinirea viziunii de dezvoltare a comunei Florești, respectiv creșterea calității vieții locuitorilor.

6.5. Formularea obiectivelor strategice

Operaționalizarea direcțiilor de acțiune a dus la formularea unor măsuri care urmează să fie implementate atât de administrația publică locală, acolo unde are competență, dar și de către orice organizație publică sau privată al cărei domeniu de competență se intersectează cu măsurile propuse.

Măsurile propuse vor fi implementate printr-un singur proiect sau printr-o serie de proiecte finanțate din surse diverse (resursele proprii ale localității, finanțări de la bugetul județean/național sau programe comunitare). Administrația publică locală are sarcina de a monitoriza în permanență oportunitățile de finanțare și în funcție de caracteristicile fiecărei surse în parte poate aborda printr-o cerere de finanțare una sau mai multe măsuri.

DIRECȚII ȘI OBIECTIVE STRATEGICE / SPECIFICE
I. DIRECȚIA STRATEGICĂ 1 - ECHIPAREA EDILITARĂ
II.DIRECȚIA STRATEGICĂ 2 – CĂI DE COMUNICAȚIE
• Accesibilitate și mobilitate sustenabilă
III.DIRECȚIA STRATEGICĂ 3 – INFRASTRUCTURA SOCIALĂ
• Educație de calitate • Comunitate integrată și incluzivă • Infrastructură și servicii publice de calitate
IV.DIRECȚIA STRATEGICĂ 4 – BIOETICĂ RURBANĂ
• U.A.T. Florești – comună verde • Dezvoltare urbană coerentă, zonele din intravilan dezvoltate în acord cu reglementările de urbanism

Strategia de dezvoltare este un proces continuu și flexibil de modernizare urmând a fi modificată pe parcursul elaborării reglementărilor aferente Planului Urbanistic General al comunei Florești.

7. PLANUL DE ACȚIUNE

Nr. crt.	DENUMIRE PROIECT	Perioada Implementare, termen		
		Scurt	Mediu	Lung
1.	OBIECTIV STRATEGIC 1 - REȚELE EDILITARE EXTINSE ȘI MODERNIZATE			
1.1.	Redimensionarea rețelei de canalizare existente Str. Avram Iancu, de la Spitalul de Urgență la Luna de Sus			
1.2.	Extinderea rețelelor de apă și canalizare pentru deservirea zonelor rezidențiale și de servicii propuse			
1.3.	Realizarea unor noi rezervoare de apă, stații de pompare			
1.4.	Rețele de apă pluvială / preluarea / stocarea și descărcarea în cel mai apropiat emisar			
1.5.	Extinderea rețelelor de gaze naturale pentru deservirea zonelor rezidențiale și de servicii propuse			
2.	OBIECTIV STRATEGIC 2 – ACCESIBILITATE ȘI MOBILITATE SUSTENABILĂ			
2.1..	Faza II – Centura Metropolitană TR 35, Sector cuprins între km 0+000 (intersecția cu DN 1-Gilău) - km 14+747 (nod 5 Florești) și sector cuprins între km 38+418 (nod 18)- km 42+130 (nod 20) în lungime de 18,46 km, împreună cu Drumuri de legătură în lungime de 13,17 km.			
2.2.	Drum de legătură Nod TR35 – Autostrada A3, drum de creastă pe limita de nord a teritoriului administrativ al U.A.T.Florești			
2.3.	Modernizarea drumului existent de conexiune: Florești (Str. Stejarului/ B-dul Cetatea Fetei) – Tăuți (Str. Hagău) -			
2.4.	VARIANTA OCOLITOARE SUD – Nod denivelat nou A3 / Stolna – Florești – racordare la TR35 la est			
2.5.	Fluentizarea circulației rutiere în localitatea Florești prin reabilitarea tramei stradale existente, introducerea de sensuri unice, semaforizare			
2.6.	Infrastructură pentru transportul lent (biciclete, pietonal) în localitățile Comunei Florești			
2.7.	Achiziție Microbuz nepoluant - Achiziție mijloace de transport nepoluante Zona Metropolitană Brașov			
3.	OBIECTIV STRATEGIC 3 – EDUCAȚIE DE CALITATE			
3.1.	Construire 5 creșe mici / 4 grupe	4	1	
3.2.	Construire 4 creșe medii / 7 grupe	2	2	
3.3.	Construire 2 creșe mari / 11 grupe	1	1	
3.4.	Construire Centru de plasament pentru copii	1		
3.5.	Construire 2 centre de Asistență primară și ambulatorie	1	1	
3.6.	Construire 7 Grădinițe 8 grupe	2	3	2
3.7.	Construire 3 școli primare / gimnaziale	1	1	1
3.8.	Construire Liceu teoretic		1	
3.9.	Construire Școală profesională		1	
3.10.	Implementare măsuri de economie circulară la creșe, grădinițe, școli	21		
3.11.	Construire Centru de Învățământ dual (U.S.A.M.V.+ U.B.B., U.M.F., UTCN Cluj	1		
4.	OBIECTIV STRATEGIC 4 – COMUNITATE INTEGRATĂ ȘI INCLUZIVĂ			

4.1.	Construire 2 Biblioteci		1	1
4.2.	Construire 2 Centre after-school	1	1	
4.3.	Construire 4 Bazine de înot didactic/antrenament	1	2	1
4.4.	Construire 4 Baze sportive tip 1 (teren polivalent tenis, volei, baschet, handbal), teren minifotbal	1	2	1
4.5.	Construire 4 Săli de educație fizică școlară	2	1	1
4.6.	Construire 2 Săli sport cu tribune a 180 loc.		1	1
4.7.	Construire 25 unități / practicarea sportului de proximitate	se vor cuprinde în P.U.Z. pentru noile ansambluri rezidențiale, alte investiții private noi		
4.8.	Unități de practicarea sportului de întreținere (1/1000 loc.).			
4.9.	Construire 3 unități de practicarea sportului de performanță		1	2
4.10.	Construire Bazin Olimpic de înot	1		
4.11.	Construire patinoar olimpic			1
4.12.	Construire 2 Centre Culturale . Tăuți, Luna de Sus	1	1	
4.13.	Construire 2 Ludoteci Florești, Luna de Sus	1	1	
4.14.	Construire 2 Cimitire multiconfesionale	1		1
4.15.	Construire Piață ago-alimentară	1		
4.16.	Construire Centru de transport intermodal		1	
4.17.	Construire Centru de îngrijiri paleative		1	
4.18.	Construire Dispensar uman		1	
5.	FLOREȘTI – COMUNA VERDE			
5.1.	Amenajare spații verzi în intravilan : parcuri, scuar-uri, micro-păduri urbane, drumuri de umbră/coridoare ecologice	UAT		
5.2.	Amenajare Promenada Mal Someș Florești	1		
5.3.	Amenajare Parc- pădure	1	1	
5.4.	Creșterea eficienței energetice a Infrastructurii de iluminat public în Comuna Florești			
5.5.	Construire centrală electrică fotovoltaică nedispecerizabilă	1		
5.6.	Reabilitare si Eficientizare Termică Clădiri din domeniul public și privat al Comunei Florești			
6.	OBIECTIV STRATEGIC 6 – DEZVOLTARE URBANĂ COERENTĂ			
6.1.	Actualizare Plan Urbanistic General al Comunei Florești în GIS			

Pornind de la situația cheltuielilor bugetare de dezvoltare comunicată de Primăria Comunei Florești pentru perioada 2020 – 2025:

	CHELTUIELI DEZVOLTARE BUGET	CHELTUIELI TOTALE BUGET
AN	SUMA BUGET INITIAL -LEI-	SUMA BUGET INITIAL -LEI-
2025	114,612,000.00	221,300,800.00
2024	128,105,800.00	220,481,800.00
2023	78,486,858.00	154,540,558.00
2022	48,613,276.00	115,347,196.00
2021	38,119,991.00	98,919,943.00
2020	40,296,694.00	96,234,954.00

Sursa: Primăria Comunei Florești

se fundamentează estimările valorice pentru investițiile viitoare programate pentru termen scurt (2028), termen mediu (2031) și termen lung (2035), corelate cu prevederile P.U.G.:

Nr. crt.	DOTARE	S.teren (mp)	S.total teren (mp)	Sc. (mp)	Sd. (mp)	Valoarea investiție* (mil. lei)	Nr. / buc.	Valoarea totală (mil. lei)
EDUCAȚIE								
1.	Creșă mică 4 grupe / 40copii **	2.525,00	12.625,00	1.250,00	1.250,00	12,80	5	64,00
2.	Creșă medie 7 grupe / 70copii**	3.550,00	14.200,00	1.770,00	1.770,00	18,5	4	74,00
3.	Creșă mare 11 grupe/ 110copii**	4.600,00	9.200,00	2.410,00	2.410,00	24,00	2	48,00
4.	Centru de plasament pentru copii	1.500,00	3.000,00	750,00	750,00	3,75	1	3,75
4.	Asistență primară și ambulatorie	1.200,00	2.400,00	600,00	600,00	4,50	2	9,00
5.	Grădiniță 8 grupe/ 160 copii***	3.750,00	26.250,00	750,00	2.200,00	16,00	7	112,0
6.	Școală primară și gimnazială			1.200,00	4.800,00	24,00	3	72,00
7.	Liceu	5.000,00	5.000,00	1.600,00	6.400,00	60,0	1	60,00
8.	Scoală profesională	3.500,00	1.225,00	1.225,00	2.450,00	20,00	1	20,00
9.	Implementarea de măsuri de economie circulară la creșe, școli, grădinițe existente					1,00	21	21,00
10.	Centru de învățământ dual (U.S.A.M.V.)						1	50,00
11.	Biblioteca	1.300,00	2.600,00	650,00	1.300,00	10,0	2	20,00
12.	Centru after-school	1.750,00	3.500,00	600,00	1.200,00	9,00	2	18,00
13.	Bazin de înot didactic / antrenament	5.000,00	5.000,00	1.300,00	2.500,00	32,00	4	128,0
14.	Baza sportivă tip1	13.250,00	53.000,00	Teren fotbal, teren polivalent (tenis, volei, baschet, handbal)		15,00	4	60,00
15.	Sala educație fizică școlară	900,00	3.600,00	390,00	415,00	5,00	4	20,00
16.	Sala sport cu tribune 180 loc.	3.300,00	6.600,00	1.445,00	1.750,00	17,50	2	35,00
17.	Centru Cultural Luna de Sus	4.500,00	4.500,00	1.220,00	3.050,00	13,50	1	13,50
18.	Ludoca	1.200,00	2.400,00	600,00	750,00	4,50	2	9,00
SPORT, AGREMENT								

19	Unități de practica- rea sportului de proximitate	Se vor cuprinde în P.U.Z. pentru Ansambluri rezidențiale , alte investiții private noi					25	25,00
20	Unități de practica- rea sportului de în- treținere	1 unitate/1000 loc. - Se vor cuprinde în P.U.Z. pentru Ansambluri rezidențiale , alte investiții private noi						50,00
21	Unități de practica- rea sportului de performanță	15.000,0 0	45.000,0 0	Teren fotbal, teren polivalent (tenis, volei, baschet, handbal,atletism)		20,0	3	60,00
22	Bazin olimpic de înot	9.950,00	9.950,00	5.100,00	6.500,00	175,0 0	1	65,00
23	Patinoar olimpic	10.000,0 0	10.000,0 0	5.200,00	6.100,00	40,00	1	40,00
24	Promenada mal Someș	38.550,0 0	38.550,0 0	3.855,00	3.855,00	18,5	1	18,5
25	Amenajare parc-pădure Fonduri atrase						2	5,00
ALTE DOTĂRI								
25	Piața agro- alimentară	8.500,00	8.500,00	4.250,00	4.250,00	5,10	1	5,10
26	Centru de transport intermodal	17.000,0 0	7.000,00	3.500,00	7.000,00	10,50	1	10,50
27	Centru de îngrijiri paleative	3.550,00	3.550,00	1.800,00	3.600,00	18,00	1	18,00
28	Dispensar uman	3500,00	3.500,00	350,00	945,00	7,50	1	7,50
29	Amenajare piste biciclete intravilan	35.200ml x 3,00m				52,00	1	52,00
30	Spații verzi, parcuri, scuar, micro-păduri urbane, drumuri de umbră	300.000, 00	300.000, 00	300.000, 00	300.000, 00	750,0 0	UA T	750,0
31	Modernizare drumuri existente	40.000,00ml		-	-	100,0 0	UA T	100,0
32	Varianta Ocolitoare Sud	Reactualizare Deviz General SF. DRUMEX SRL 2019						2.700, 0
33	Prelungire/moderni- zare rețele apă - canal	40.000,00ml						1.500, 00
34	Cimitir multiconfesional cu capelă	65.570,0	65.570,0	6.570,00	7.500,00	Fondu ri private	1	1.500, 00
35	Judecătorie	1.000,0	1.000,00	500,00	2.500,00	25,00	1	25,00
26	Hotel -restaurant 100 loc.	7.500,00	7.500,00	1.100,00	3.800,00	37,50	1	37,50
37	Motel 50 loc.	3.500,00	3.500,00	900,00	1.800,00	18,00	1	18,00
OBIECTIVELE DE RANG REGIONAL :								
Spitalul Regional:								540,00

Ansamblul Muzeal MUTRA	15,00
TOTAL GENERAL: necesar teren: 611.720,00mp	8.379.35
Nota: *valoare estimativă **Raza de deservire creșă = 500,0 m ***Raza de deservire grădiniță = 1.000,0 m	

SURSA DE FINANȚARE	Mil. lei
Buget propriu, buget de stat	1.671,35
Alte surse	5.054,50
Investiții cu capital privat	1.653,50

Estimare cheltuieli buget propriu/buget de stat (sume trase) / an pentru perioada 2025 – 2035 = **1.671,35 mii lei**

Eșalonare cheltuieli bugetare / investiții

AN	2026	2027	2028	2029	22030	2031	2032	2033	2034	2035
Buget anual mil. lei	1.671,35	1.671,35	1.671,35	1.671,35	1.671,35	1.671,35	1.671,35	1.671,35	1.671,35	1.671,35
Buget mil. lei	Pe termen scurt			Pe termen mediu				Pe termen lung		
	5.014,05			6.685,40				5.014,05		

Din care:

- 2025 – 20285.014,05
- 2028 - 203

8. IMPLEMENTARE, CONTROL ȘI MONITORIZARE

8.1. Parteneriate oportune

Parteneriatele implică o colaborare strânsă pe bază de dialog sistematic între diferiți actori și este relevant pentru gradul de descentralizare care caracterizează întreaga politică de coeziune economică și socială în Uniunea Europeană. Parteneriatele presupun adeseori implicarea actorilor relevanți precum:

- autorități regionale, locale, urbane și alte autorități publice competente;
- parteneri economici și sociali;
- orice alt organism considerat a fi în măsură să reprezinte societatea civilă,
- organizațiile civile și organismele însărcinate cu promovarea egalității dintre bărbați și femei.

Parteneriatul public-privat reprezintă un instrument de cooperare între autoritățile publice și organizațiile din cadrul sectorului privat, presupune, în mod normal, atât resurse financiare, cât și parteneriate locale durabile.

În cadrul parteneriatelor, un rol fundamental îl joacă societatea civilă, recunoscută, neoficial, drept al treilea sector de bază cu influență pozitivă asupra statului și a pieței.

Dezvoltarea comunităților locale nu vizează exclusiv factorii de decizie de la nivel central, regional sau național. Pentru a asigura dezvoltarea locală, este necesară mobilizarea tuturor părților interesate (autorități locale, organizații și reprezentanți ai societății civile) și, implicit, formarea unui parteneriat solid între acestea. Rolul parteneriatului ține de expunerea principalelor provocări de la nivel local, stabilirea priorităților, identificarea soluțiilor de dezvoltare și aplicarea de măsuri și strategii integrate. Reperele globale de excelență impun formarea de parteneriate pe termen lung, între organizații de cercetare și firme, și colaborarea în jurul unor infrastructuri și programe de cercetare de anvergură internațională în domenii de frontieră ale științei și tehnologiei. Aceste parteneriate au scopul de a crea un mediu stimulat pentru inițiativa sectorului privat de a dezvolta proiecte precum:

- proiecte cu scopul creării unui parc industrial în zonă, prin care este abordată atât problematica dezvoltării industriilor într-un mod sporadic de-a lungul drumului național, dar și cea a surselor de venit ale bugetului local.

- parteneriate tip clustere, cu caracter inovativ al proiectului, și care are nevoie de un timp de incubare mai mare. De asemenea, prin dezvoltarea de parteneriate, mecanismele de piață vor stimula antreprenoriatul inovativ și implicarea firmelor în activitățile economice noi.

Asociațiile de Dezvoltare Intercomunitară constituite în baza Legii 215/2001 a administrației publice locale, structuri de cooperare cu personalitate juridică, de drept privat, înființate, în condițiile legii, de către unități administrativ teritoriale pentru realizarea în comun a unor proiecte de dezvoltare de interes zonal sau regional ori furnizarea în comun a unor servicii publice, reprezintă o formă viabilă de colaborare între autorități publice locale. Avantajele unei astfel de forme de asociere și colaborare sunt:

- sprijinul acordat de către guvern pentru asocierea unităților administrativ-teritoriale prin programe naționale de dezvoltare;

- crearea unei forme asociative larg utilizată la nivel local și regional;

- dezvoltarea serviciilor oferite de administrațiile publice locale respective

- creșterea capacității de cofinanțare a proiectelor în perspectiva accesării fondurilor structurale; Parteneriatele public-private (PPP) - constituie o modalitate de introducere a managementului privat în serviciile publice, pe calea unei legături contractuale pe termen lung între un operator și o autoritate publică. În mod fundamental parteneriatul public-privat asigură serviciul public în totalitate sau parțial, în funcție de

fondurile private atrase si face apel la know-how-ul sectorului privat. Aspectele care trebuie luate in considerare in cazul implicării autorităților locale in astfel de parteneriate sunt următoarele:

- creșterea posibilităților de finanțare a realizării proiectelor de infrastructură, cu impact favorabil asupra logisticii dezvoltării afacerilor;
- interesul sectorului privat pentru colaborarea cu sectorul public in operațiuni generatoare de profit;
- sporirea atractivității pentru investitori străini si autohtoni;
- multiplicarea si diversificarea locurilor de muncă;
- participarea sectorului privat la realizarea de comenzi in domeniul infrastructurii si al unor proiecte de interes general cu finanțări din fonduri publice.

Selectarea partenerilor privați in vederea încheierii de parteneriate public-private se face pe baza următoarelor principii: libera concurență, proporționalitatea, recunoaștere mutuală, tratamentul egal nediscriminatoriu, transparența. ONG-urile, pe lângă rolul de liant între administrația publică si cetățeni, acestea pot contribui la realizarea in comun a unor acțiuni, servicii sau proiecte de interes public local in domeniul asistenței sociale, sănătății, educației, culturii, protecției mediului, etc.

Principalele avantaje ale unui astfel de parteneriat, ce recomandă ONG-urile ca buni parteneri ai administrației publice sunt:

- flexibilitatea lor in a oferi exact acele servicii care sunt necesare beneficiarilor;
- flexibilitate mare a ONG-urilor in ceea ce privește instrumentele utilizate in oferirea serviciilor;
- cunoașterea mai bună a nevoilor comunității;
- resurse mai mari de timp;
- expertiza;
- capacitate de atragere de fonduri;
- dinamism.

8.2. Monitorizare, indicatori de evaluare, analiză impact

Coordonare

Coordonarea implementării Strategiei de dezvoltare locala va fi asumată și asigurată de Consiliul Local si Primaria Comunei Florești . Structura care va asigura coordonarea Strategiei va fi fie de sine stătătoare, creată special cu acest scop, și care să cuprindă funcționari publici cu specializări tehnice, financiare și de administrație, a căror viziune și experiență să permită acoperirea tuturor aspectelor integrate și extinse pe care le presupune implementarea unei strategii multisectoriale si pe termen lung.

Structura va fi condusa de Primar/ Vice Primar.

Responsabilitățile structurii de coordonare a Strategiei de dezvoltare locala - propuneri:

- Asigurarea coordonării si urmăririi stadiului implementării Strategiei;
- Asigurarea unui management eficient si corect in implementarea strategiei, inclusiv a gestionarii financiare corecte a fondurilor alocate implementării acțiunilor asumate de Primărie sau de Primărie in varii parteneriate;
- Monitorizarea modului de implementare, respectiv realizarea indicatorilor de progres, impact si rezultat a obiectivelor, direcțiilor si acțiunilor de dezvoltare;
- Asigurarea resurselor tehnice si administrative necesare bunei implementări a Strategiei;
- Organizarea monitorizării, evaluării si revizuirii periodice a implementării;
- Elaborarea rapoartelor de implementare si de revizuire periodice, după graficul de raportare agreat de Primărie.

Implementare

Implementarea Strategiei de dezvoltare locală este un proces complex, care implica si afectează întreaga comunitate. Data fiind amploarea si diversitatea acțiunilor intra- si inter-sectoriale ale Strategiei, se propune o serie de instrumente de implementare care sa faciliteze atingerea viziunii si obiectivelor de dezvoltare ale Strategiei.

1. Planul de acțiuni este o prezentare structurata a tuturor acțiunilor si proiectelor propuse de Strategie, cu date si informații privind modul de abordare – in corelare cu alte acțiuni sau prin parteneriate strategice, resursele financiare necesare si surse posibile pentru asigurarea lor, legislația care guvernează proiectul, indicatorii de rezultat care permit evaluarea implementării acțiunii.

2. Planificarea in timp a planului de acțiuni, pe termen scurt si pe întreaga perioada de planificare, indica etapele de parcurs pentru implementarea proiectelor, respectând prioritățile identificate prin exercițiile de consultare a comunității.

3. Parteneriatul local continuă și extinde eforturile de implicare și consultare a diverselor grupuri de interese locale din perioada de elaborare a Strategiei, fiind expresia răspunderii asumate de acele entități sau grupuri de entități în ceea ce privește contribuția directă și planificată la transpunerea Strategiei.

4. Asumarea responsabilităților de implementare, de către Consiliul local și Primărie, precum și de către Parteneriatul local.

5. Planului de comunicare și promovare a Strategiei către comunitatea locală și alte entități interesate este un instrument care va mari vizibilitatea asupra Strategiei, va informa și educa populația, grupurile de interese și de inițiativă, astfel încât să se asigure implicarea prin propriile proiecte și susținerea Strategiei.

MONITORIZARE ȘI EVALUARE

Activitățile de monitorizare și evaluare a impactului și rezultatelor au ca scop asigurarea eficienței și calității în implementare, urmărirea sensului de implementare a strategiei și a componentelor sale, respectiv realizarea obiectivelor propuse.

MONITORIZAREA IMPLEMENTĂRII

Monitorizarea implementării strategiei, ca întreg, și a acțiunilor concrete urmărește realizarea obiectivelor în contextul acțiunilor/activităților propuse, a resurselor umane, materiale și financiare alocate, respectarea planificărilor în timp, buna funcționare a parteneriatelor generale sau individuale pe proiecte, performanțele echipelor de implementare, etc.

În cazul apariției de devieri de la planul de acțiune, a situațiilor de criză sau de forță majoră, modificări ale elementelor de precondiție, apariția de reacții negative sau neașteptate din partea participanților la strategie sau proiect, etc. activitatea de monitorizare va genera acțiuni de ajustare – restructurare – alocări suplimentare, prin care să se asigure cele mai eficiente și raționale soluții de remediere și readucere a Strategiei sau proiectelor pe sensul de implementare prevăzut și, astfel, să se asigure realizarea impactului așteptat.

8.3. Evaluarea rezultatelor și impactului

Sistemul de evaluare permite să se aprecieze în ce măsură Strategia și proiectele componente și-au atins obiectivele propuse, iar rezultatele tangibile și intangibile sunt cele prevăzute, în termeni de eficiență, calitate și cantitate.

Evaluarea se realizează la trei momente cheie:

- Evaluarea anterioară începerii acțiunii: se evaluează impactul potențial al acțiunii și corectitudinea presupunerilor, constituind un element important de decizie asupra oportunității proiectului/acțiunii.

- Evaluarea intermediară a acțiunii: se efectuează la jumătatea perioadei de implementare, analizând cursul corect al acțiunii și rezultatele intermediare.

- Evaluarea finala se realizează după finalizarea proiectului, imediat sau/si după anumite perioade, pentru a analiza daca au fost atinse rezultatele prevăzute de proiect. Aceasta evaluare poate servi ca justificare pentru noi proiecte care sa consolideze sau sa corecteze rezultatele realizate.

Pentru realizarea monitorizării si evaluării, atât la nivel de strategie cat si la nivel de acțiune individuala, se vor utiliza două tipuri de indicatori:

- indicatori de progres, la nivel de strategie si
- indicatori de impact si de rezultat, la nivel de acțiuni concrete.

In ceea ce privește indicatorii de impact si de rezultat, aceștia se stabilesc pentru fiecare acțiune si proiect concret in parte, recomandări in acest sens fiind făcute in planul de acțiuni.

8.4. Revizuire

Strategia de dezvoltare locală va fi revizuită periodic, pentru a se evalua succesul eforturilor de implementare și a lua toate masurile ca planul sa rămână valabil pe măsura de comunitatea evoluează. Se vor opera ajustările, rafinările si actualizările necesare, astfel încât cetățenii sa fie convinși cum comunitatea lor se dezvolta in sensul progresului social și economic.

Revizuirea Strategiei se va realiza la intervale relativ scurte, datorită perspectivelor de schimbări rapide si consistente la nivelul întregii societăți românești.

Prima revizuire se recomanda la finele perioadei de “termen scurt” – 2028. Revizuirea va cuprinde toate etapele de elaborare, în mod special etapele de consultare a comunității si de evaluare de mediu. Exercițiul de revizuire va tine cont de următoarele elemente:

- Rezultatele monitorizării implementării și evaluării impactului strategiei pana la momentul revizuirii;

- Evoluția bugetului local;
- Legislație nouă;
- Modificări in strategiile naționale, regionale sau județene;

Gradul de realizare a obiectivelor/ măsurilor cu implementare spațială/ necesitatea de reconsiderare a unora dintre acestea ca urmare a transformării contextului socio-economic local/ regional.

Indiferent de ritmul de revizuire, este necesara o raportare anuala a rezultatelor de implementare, care sa includă o detaliere a proiectelor care urmează sa fie continuate sau atacate in următorul ciclu de 12 luni si efectele acestora asupra exercițiului bugetar.



Fig. Ciclul planificării strategice

Viziunea: o descriere a ceea ce intenționează să realizeze instituția în viitor. Reprezintă o direcție comună și cuprinde valorile principale ale organizației. Descrie crezul instituției.

Comuna Florești, este o unitate administrativ-teritorială cu o economie dinamică, bazată pe resursele și potențialul local, în care toți locuitorii se bucură de o înaltă calitate a vieții, care este bine conectată, se dezvoltă inteligent și este rezilientă, o localitate verde și activă care susține o comunitate puternică, durabilă și mai sănătoasă.

8.5. DIRECȚIILE STRATEGICE sunt direcțiile specifice pe care o organizație, o unitate administrativ-teritorială le urmează pentru a-și atinge obiectivele pe termen lung. Planul Strategic (pe termen mediu): format din secțiunile de management și cea financiară, este menit a acoperi perioada de valabilitate a Planului Urbanistic General de 10 ani pentru a operaționaliza Viziunea.

În context, se analizează 6 direcții strategice care vor fi cuprinse și vor fundamenta Planul Urbanistic General al comunei Florești:

DIRECȚIA STRATEGICĂ 1 – ACCESIBILITATE, ECHIPAREA EDILITARĂ

DIRECȚIA STRATEGICĂ 2 – BIOETICA RURBANĂ

DIRECȚIA STRATEGICĂ 3 – EFICIENȚA CAPACITĂȚII ADMINISTRATIVE

DIRECȚIA STRATEGICĂ 4 - ATRACTIVITATE TURISTICĂ – CULTURA

DIRECȚIA STRATEGICĂ 5 - INFRASTRUCTURA SOCIALĂ

DIRECȚIA STRATEGICĂ 6 - DIVERSIFICAREA ECONOMIEI LOCALE



Fig. Direcții strategice de dezvoltare

8.5.1. DIRECTIA STRATEGICA 1 – ACCESIBILITATEA, ECHIPARE EDILITARĂ

Viziune

Programul de extindere și îmbunătățire a infrastructurii edilitare (apă, canalizare, energie electrică, gaze naturale, energii regenerabile, iluminat public, telecomunicații, asfaltări sau pavări străzi și trotuare, salubritate și gestiune deșeuri, energii regenerabile) va continua să reprezinte o prioritate în fiecare an astfel încât să țină pasul cu dezvoltarea teritorială, pentru ca toți locuitorii să beneficieze de acces la acestea.

Îmbunătățirea conectivității și sprijinirea mișcării eficiente a oamenilor, a mărfurilor, a energiei și a informațiilor pentru a crea o localitate inovatoare.

Se va realiza o rețea de transport integrată și eficientă, care să ofere opțiuni de călătorie care să minimizeze congestia și poluarea. Planul va susține dezvoltarea rețelei de căi de comunicații principale, transformarea străzilor existente în străzi rezidențiale (prin măsuri de reducere a vitezei cu amenajări de spații verzi, locuri de parcare, sensuri unice, piste biciclete, trasee pietonale sigure) și va include cerințe referitoare la noile dezvoltări care să susțină îndeplinirea obiectivului.

O bună parte din poluarea din localități este produsă de către circulația auto (noxe, particule în suspensie, metale grele, zgomote și vibrații, poluarea termică a aerului atât la nivelul solului cât și la diferite înălțimi). În proiectarea și dezvoltarea ansamblurilor noi rezidențiale, la fel ca și în cazul expansiunii localităților, rețelele de transport joacă un rol determinant. Reducerea consumului de combustibil fosil, și în consecință și a poluării, poate fi realizabilă prin:

- introducerea de noi tehnologii de transport, bazate pe surse alternative de energie
- reducerea deplasărilor, prin amplasări adecvate ale zonelor de interes, precum și realizarea unor trasee de comunicație cât mai scurte.

Ideea de bază este de a stimula utilizarea transportului public și reducerea dependenței față de automobil sau utilizarea bicicletei sau a altor mijloace care utilizează energia din surse alternative pentru deplasări scurte și medii.

Identificarea și aplicarea soluțiilor inteligente este necesar să se facă în toate domeniile, de la energie, infrastructură, mobilitate până la educație și sănătate. Reducerea consumului general de energie și materiale prin utilizarea tehnologiilor „smart” și a datelor colectate de la echipamentele utilizate în furnizarea serviciilor „smart”, proiectarea inteligentă a dezvoltării localităților, sunt metode prin care comunitățile umane sub coordonarea unei administrații „smart” pot atinge sinergia necesară pentru o dezvoltare durabilă.

La nivelul localităților există o serie de sectoare, domenii, care nu pot deveni „smart” fără o dezvoltare corespunzătoare a infrastructurilor de comunicații electronice care să permită monitorizarea și administrarea acestor domenii.

Energia alternativă - se vor identifica noi locații pentru construirea unor sisteme centralizate de producere a energiei alternative.

Telecomunicații smart - respectiv comunicațiile electronice realizate prin mediu fizic (ex: cablu conductor, fibră optică) contribuie la interfațarea tuturor echipamentelor și aplicațiilor prin care sunt monitorizate și gestionate toate celelalte infrastructuri smart. Similar radiocomunicațiile, respectiv comunicațiile electronice fără fir, au un aport semnificativ în interconectarea rețelelor, serviciilor și infrastructurilor în arii geografice cu o acoperire mai redusă a rețelelor de telecomunicații. La nivelul comunităților, rețelele de comunicații electronice trebuie dezvoltate astfel încât să permită o acoperire cu o granularitate cât mai ridicată, o penetrare cât mai bună a serviciilor și să fie corespunzător protejate/securizate fizic.

Infrastructura energetică (smart grid) – concept de modernizare a rețelelor electrice care integrează tehnologiile electrice și informatice în orice punct al rețelei, de la cele de generare până la cele de consum, telecontorizare, telegestiune – iluminat public inteligent, soluții verzi pentru producerea energiei, soluții pentru cogenerare, soluții pentru stocarea excedentului energetic, reducerea timpului de remediere a defecțiunilor și a cheltuielilor de mentenanță

Infrastructura de transport (mobilitate) - fluidizarea traficului prin sistemul smart de semaforizare și fluidizarea traficului în orele de vârf, redirectionarea rutelor în funcție de evenimentele de trafic, decongestionarea arterelor principale prin managementul parcarilor inteligente, reducerea timpului de așteptare în stații și timpul călătoriei și adaptabilitatea flotei existente la numărul de călători în transport public

Infrastructura de apă potabilă și canalizare, salubritate - accesul la apă potabilă și industrială este critic pentru societatea modernă, iar introducerea tehnologiilor smart în rețelele de apă potabilă, industrială și menajeră aduce beneficii imense, precum reducerea cantității de apă consumate în scop casnic și industrial, reducerea pierderilor, controlul gradului de poluare și tratarea apelor reziduale, irigarea controlată a spațiilor verzi sau a culturilor, distribuirea inteligentă a consumului raportat la necesități : telecontorizare, eliminarea pierderilor, managementul consumului și tariful secvențial, reducerea timpului de remediere a defecțiunilor și a cheltuielilor de mentenanță.

Serviciul de salubritate - colectarea selectivă, transportul selectiv al deșeurilor, procesare selectivă, gestionarea eficientă a evacuării deșeurilor prin utilizarea containerelor inteligente, eficientizarea consumurilor pentru transportul deșeurilor, reducerea poluării.

Planul de acțiuni:

OS. 1.1 UTILITATI

- M 1.1.1 Extinderea - reabilitarea - modernizarea magistralei de apă
- M 1.1.2 Finalizarea lucrurilor de canalizare a rețelei comunale
- M 1.1.3 Extinderea capacității gospodăriei de apă
- M 1.1.4 Energia termică – soluții pentru extinderea rețelei de alimentare cu gaze
- M 1.1.5 Energie curată - culturi foto-voltaice, biomasă

OS. 1.2 ALTE SERVICII PUBLICE

- M 1.2.1 Iluminatul public – soluții prin sistem telemanagement
- M 1.2.2 Supraveghere video
- M 1.2.3 Soluții alternative energie curată
- M 1.2.4 Extinderea ariei de acoperire BB44
- M 1.2.5 Achiziții echipament pentru situații de urgență/ (descarcerare, pompieri, dezapezire)
- M 1.2.6 Soluții ecologice de salubritate

8.5.2. DIRECTIA STRATEGICA 2 – BIOETICA RURBANA

VIZIUNE-

Promovarea dezvoltării care îmbunătățește sănătatea și bunăstarea comunităților, cartierelor și locurilor. Susținerea calității mediului construit aduce beneficii de ordin economic, social, de mediu și cultural individului și societății, prin promovarea trăsăturilor esențiale care definesc un loc de calitate. Calitatea unui spațiu este definită de componenta estetică - clădirile și amenajările sunt frumoase și captivante, de integrarea armonioasă a funcțiunilor și serviciilor necesare locuitorilor, de buna conectivitate dată de transportul public și facilitarea mobilității de la un capăt la altul. Spațiul de calitate este incluziv, conceput pentru toate categoriile de locuitori, este distinctiv și în spiritul locului, se integrează coerent în mediul său construit, natural și cultural.

Conceptul de bioetică rurală (sau urbană) constă din principii antropice care îmblânzesc spațiul public și care apropie localitatea de cetățenii săi.

- dinamizarea spațiilor naturale
 - intervențiile se vor integra în peisajul localității având loc o reconfigurare din punct de vedere estetic
- pentru a acoperi temporar spațiile destructurate se pot face construcții efemere (chioșcuri). structuri pop-up, care să dea impresia de organizare, estetică și curățenie
- dacă în orașele mari structurile verticale subliniază autoritatea și standardizarea în detrimentul individualului și subiectivului, acest lucru se poate preîntâmpina în localitățile mici; strategia reducerii la scară umană înseamnă un spațiu rural regândit în termeni mai domestici:
 - trasee cu marcaje culturale și comerciale
 - reabilitarea/refașadizarea locuințelor sociale prin anvelopare estetică
 - clădiri/terase innerbate - tree-landscape
 - micro peisaj în jurul copacilor
 - micropăduri urbane
 - tematica de healing-garden pe spoturi mici în parcurile comunei
 - zone senzoriale, plante aromatice, obiecte din lemn de diverse esențe, pavaj dinamic, loc de joacă cu plăci anti-șoc, micro-pepiniere, micro-zone lacustre, tuneluri realizate din plante/arbusti, kit dinamic de joacă pentru copii cu dizabilități (inclusive hartă tactilă), pocket-park la parterul blocurilor
 - mozaicuri tematice pe calcanele agresive

- accesibilizarea zonelor cu declivități mai mari: scările și panta în același volum
- iluminat stradal prin telemanagement – cantitate și durată lumina artificială în funcție de orele diurn/nocturn

Proiectarea va cuprinde dezvoltarea cartierelor durabile, bine concepute și care vor oferi o cantitate suficientă de oferte și o gamă de locuințe care să satisfacă populația în creștere și tot mai diversă a comunei. Cartierele vor fi accesibile pentru o serie de servicii și facilități, care vor oferi oportunități de îmbunătățire a sănătății, bunăstării și calității vieții pentru toată lumea. Susținem proiectarea de bună calitate pentru a îmbunătăți calitatea mediului nostru construit și pentru a proteja și gestiona moștenirea construită a localității, ceea ce va spori caracterul său distinctiv pentru a contribui la spiritul locului.

Se dorește dezvoltarea de zone rezidențiale noi către amplasamente care îndeplinesc cel mai bine o serie de criterii de evaluare - impactul asupra peisajului, limitele centurii verzi metropolitane, accesibilitatea la transportul public, distanța față de dotările necesare (educație-învățământ, sport, cultură, sănătate, etc), capacitatea infrastructurii edilitare și de transport, și va direcționa noile dezvoltări prin politicile propuse în îndeplinirea acestui obiectiv.

Conceperea unui spațiu construit de calitate ridicată este un proces inovativ și creativ care are ca rezultat un impact fundamental asupra percepției, activității și comportamentului uman. Calitatea mediului construit are o contribuție directă la modul de viață și trebuie considerată factor de schimbare. Calitatea ridicată a arhitecturii, implicit a mediului construit, îmbogățește viața la nivel de individ și societate, în moduri diferite, astfel:

- Oameni și comunități – spațiile de calitate ridicată încurajează interacțiunea umană, găzduind comunități coezive și incluzive
- Cultură și identitate – spațiile de calitate ridicată contribuie la a crea și susține spiritul locului, întărind identitatea locală și generând mândrie civică
- Dezvoltare sustenabilă – spațiile de calitate ridicată ajută la reducerea consumului de resurse și a emisiilor de carbon, diminuând impactul schimbărilor climatice
- Avantaje economice – spațiile de calitate ridicată trezesc interes și generează dinamică, atrăgând investitori, vizitatori și noi locuitori, cu efecte în creșterea pieței locurilor de muncă. Prin contrast, spațiile de slabă calitate au impact în detrimentul creșterii economice, cauzând pierderi semnificative pe termen lung
- Beneficii de sănătate – spațiile de calitate ridicată au un impact pozitiv asupra sănătății populației și a stării de bine, fiind considerate esențiale pentru un stil de viață mai sănătos.

În schimb, împrejurimile de calitate redusă cauzează stress cronic și boli fizice. Localitățile care se pregătesc să devină smart-village, au în vedere multiple aspecte din viața localității :

- siguranța publică,
- servicii și utilități publice,
- monitorizare energie,
- mediu,
- rețele de trafic și transport public, inclusiv securitatea pentru transportul public,
- iluminat public,
- realizarea de reconversii funcționale, cu precădere în zonele în care există deja, fond locativ excedentar;
- stoparea extinderilor excesive, mai ales cele din zone naturale protejate
- studii urbanistice zonale și de detaliu, Studii ANL;
- suport financiar pentru construirea de locuințe sociale, locuințe pentru tineri sau pentru alte categorii defavorizate ;
- studii de renovare și restaurare a ansamblurilor existente de locuințe ;
- reorientarea pentru construcția de locuințe de week-end și de vacanță prin informare și reclamă;
- studii ale pieței imobiliare și programe de reorganizare a fondului locativ existent;
- consultarea populației și a potențialilor utilizatori, în alegerea și asigurarea echipărilor de interes public și privat ;
- dezvoltarea de relații de cooperare între localități învecinate, în ceea ce privește asocierea pentru construcții de locuințe sau altor dotări edilitare.
- aplicarea criteriilor calitative urbanistice și de mediu, la amplasarea de noi zone de locuit;
- stimularea de locuințe individuale grupate, în dauna celor răspândite în teritoriu ;
- lucrări de întreținere , reparații și modernizări la locuințele existente;
- asigurarea unor structuri economice generatoare de locuri de muncă, dezvoltare și diversificare a dotărilor specifice locuirii și a echipării, pentru ridicarea și ameliorării calității vieții, ceea ce ar duce și la creșterea calității locuirii.

De asemenea analiza a scos la iveală și nevoia de:

- dezvoltare și diversificare a infrastructurii de dotări publice, ca o componentă de bază a activității terțiare a localităților ;

- revitalizarea spațiilor de dotări publice de învățământ, sănătate, cultura și sport ;

- creșterea confortului - înființarea de noi unități sanitare la nivel teritorial, cu precădere în zona de nord și vest

- realizarea de secții de medicină generală

- studii de fundamentare pentru realizarea unor Parcuri Tematice de sport, agrement și loisir (Parc -pădure, Parc de distracții și agrement, Parcuri sportive, Parcuri de sporturi nautice)

- realizarea unui inel verde sau coridoare verzi

În mod asemănător investițiile în mobilitate sunt vitale

- Intervențiile de finanțare prevăzute la aceste măsuri pot fi susținute și din fondurile europene nerambursabile.

La [capitolul mobilitate](#), aspectul accesibilizării este de importanță majoră pentru România, pentru că nu se regăsesc implementate toate criteriile de accesibilizare, astfel:

- numărul rampelor disponibile ,
- disponibilitatea semnelor în limbaj Braille și a pictogramelor,
- existența unei pagini de internet accesibilă persoanelor cu dizabilități vizuale și mintale,

- numărul și ponderea din total a trecerilor de pietoni adaptate pentru persoane cu dizabilități, inclusiv marcate prin pavaj tactil,

- numărul și ponderea din total a locurilor de parcare special amenajate pentru persoanele cu dizabilități,

- numărul și ponderea din total a stațiilor mijloacelor de transport în comun adaptate.

În ceea ce privește cadrul legislativ și instituțional privind asigurarea accesibilității spațiului public, la nivel European, statele membre dispun de un mandat ferm în privința îmbunătățirii situației economice și sociale a persoanelor cu dizabilități, cele mai importante acte normative în acest sens Carta Drepturilor Fundamentale a Uniunii Europene, stipulează: respectată și protejată, se interzice orice discriminare pe motiv de dizabilitate.

Plan de acțiuni

OS. 2.1 AMENAJARE AMBIENTALĂ

M 2.1.1 Refacerea zonei pietonale, realizare promenadă

M 2.1.2 Coridor verde : parcuri, amenajare trama stradală cu tree-landscape

2.1.2.1 Micro-păduri urbane „Pocket parc” în spații publice neutilizate

M 2.1 3 Recuperarea spațiilor destructurate

M 2.1.4 Amenajarea peisagistică a zonelor lacustre (Râul Someșul Mic, Feneș, Ciogău și Sanaslău, Boșor, lacul de acumulare Hidroelectrică / Florești 2)

M 2.1.5 Implementare signalistică rutieră, indicatoare specifice pentru persoane cu dizabilități

M 2.1.6 Reabilitare circulației, căi de acces, poteci, podețe, poduri, pasaje, drum de halaj

M 2.1.6.1 Demersuri către CNAIR – refacere circulației, căi de acces, nod rutier A3/ Stolna care va asigura accesul direct Florești – Cluj-Napoca prin Varianta Ocolitoare Sud

M 2.1.6.2 Centura verde, perdele vegetale – protecție fonică/noxe

M 2.1.8 Amenajare scuar- marker socio-spațial, cu amplasare monumente de for public

OS.2.2 REGENERARE RURBANĂ

M 2.2.1 Construire Centru Cultural Florești

M 2.2.2 Izolare termică a locuințelor, reabilitarea estetică a fațadelor

M 2.2.3 Construcții noi, extinderi ale unor structuri existente

M 2.2.4 Reconvertirii de arhitectură

M 2.2.5 Bază sportivă – bazin înot, patinoar și alte facilități sportive Cetatea Fertei – Florești

M 2.2.6 Demersuri pentru dezvoltarea unor noi zone rezidențiale

M 2.2.7 Locuințe sociale

OS. 2.3 LUCRARI SPECIALIZATE DE ÎNTREȚINERE

M 2.3.1 Consolidarea și asigurarea zonelor cu terasări

M 2.3.2 Amenajarea peisagistică a văilor cursurilor de apă Someșul Mic, Feneș, Ciogău și Sanaslău, Boșor; amenajarea culoarelor verzi – albastre pe văile de torenți

M 2.3.3 Refacere , întreținere drum de exploatare agricolă, drum forestier

OS. 2.4 URBANISM SI AMENAJAREA TERITORIULUI, REGISTRU AGRICOL

M 2.4.1 Intabulări, cadastru general, planuri parcelare

M 2.4.2 Verificare , refacere nomenclator stradal

M 2.4.3 Inițierea unui studiu de audit de trafic

M 2.4.4 Inițierea unei strategii PMUD

M 2.4.5 Achiziție sistem GIS 47

M 2.4.6 Reconfigurare/ modernizare rețea stradală

M 2.4.7 Regulamente, restricții la intervenții pentru anumite zone și/sau spații

M 2.4.8 Străzile din zona rezidențială devin shared-space

VIZIUNE

- Organizarea teritorială a puterii publice în baza unor principii moderne este o parte integrantă a procesului de reforme instituționale necesare pentru edificarea unei societăți democratice, societate în care colectivitățile locale constituie fundamentul regimului democratic. Puterea locală se realizează în limitele teritoriale ale colectivităților locale care sunt delimitate unele de altele prin hotare clar stabilite și gradul lor de autonomie și vitalitate depinde, în mare măsură, de principiile care stau la baza organizării teritoriale a acestei puterii publice.

Conceptul de principiu al organizării teritoriale a puterii publice locale, în sensul cel mai larg reflectă și include trei elemente principale:

1. Cunoașterea teoretică și înțelegerea legităților obiective care guvernează organizarea teritorială a puterii publice, existența și evoluția colectivităților locale;

2. Utilizarea în activitatea practică a exigențelor obiective ale legităților studiate, asigurarea, în procesul de aplicare a lor, a unei autoorganizări reale a cetățenilor, creând pentru aceasta condiții necesare;

3. Formularea clară și includerea acestor cerințe în legislație cu scopul stabilirii unor condiții uniforme pentru punerea în aplicare a autonomiei locale la nivelul întregii țări.

Măsuri:

- Accesul la internet îmbunătățirea cadrului de interoperabilitate la nivelul serviciilor publice, cu accent pe securitatea cibernetică și facilitarea derulării actului administrativ și a procesului de luare a deciziei la nivelul autorităților publice este o condiție de bază în creșterea gradului de satisfacție a cetățenilor.

- Este necesară creșterea capacității instituțiilor și autorităților publice locale, de la nivelul județului, de a dezvolta și implementa soluții de e-guvernare în jurul evenimentelor din viața cetățeanului și a mediului de afaceri, așa cum sunt definite de Strategia pentru Agenda Digitală.

- Asigurarea transparenței activităților derulate la nivelul autorității locale prin punerea la dispoziție a cetățenilor, a unor instrumente care să faciliteze prezentarea actualizată și standardizată a informațiilor.

Administrația publică atrage și recrutează persoane competente pe baza de merite și a egalității de șanse.

a. Administrația publică analizează resursele umane (RU) și pregătește și implementează planuri de RU aliniate cu bugetul pentru a asigura mărimea adecvată a

forței de muncă, mixul de competențe, aptitudini și expertiză necesare pentru a-și îndeplini misiunea, luând în considerare atât nevoile curente, cât și cele viitoare.

b. Funcționarii publici sunt recrutați prin concursuri transparente și deschise, pe bază de merite.

c. Politicile și practicile de recrutare incluzive susțin diversitatea și egalitatea de oportunități în administrația publică.

d. Administrația publică atrage un bun număr de candidați eligibili folosind brandul angajatorului și alte instrumente de recrutare.

e. Recrutarea se bazează pe fișe de post precise care furnizează profilul candidatului necesar (experiență, cunoștințe, aptitudini, competențe) pentru performanță eficientă, reflectat în anunțurile de angajare, împreună cu condițiile de muncă și salarizare.

f. Comisiile de selecție sunt alcătuite din membri calificați pentru a evalua candidații în funcție de cerințele postului, fără conflicte de interese și fără influențe politice.

g. Metodele de selecție oferă o evaluare corectă și valabilă a experienței, cunoștințelor, aptitudinilor și competențelor necesare pentru a desfășura activitatea și permit selecția candidaților cei mai potriviți.

h. Procesele de recrutare și selecție sunt eficiente, în timp util, ușor de utilizat și sunt susținute de instrumente digitale.

i. Solicitanții sunt informați cu privire la deciziile de recrutare într-un timp util și au dreptul de a solicita justificare și de a contesta prin canale administrative și judiciare.

Plan de acțiuni

OS.3.1 DIGITALIZARE

M 3.1.1 Digitalizare – achiziții platformă hard și soft

M 3.1.2 Servicii de retrodigitalizare

M 3.1.3 Ghișeul unic – digital

M 3.1.4 Digitalizarea serviciilor publice

OS.3.2 ELABORARE DOCUMENTE STRATEGICE

M 3.2.1 Strategia de dezvoltare locală durabilă

M 3.2.2 Elaborare PMUD

M 3.2.3 Actualizare PUG în GIS

M 3.2.4 Elaborare Brand localitate

M 3.2.5 Elaborare PUZCP

M.3.2.6 Elaborare PUZ Zone centrale de rang secund

M 3.2.7 Regulament pentru Dinamica esteticii rurbane

M 3.2.8 Strategia rețelei de spații verzi

8.5.4. DIRECTIA STRATEGICA 4 – ATRACTIVITATE TURISTICA – CULTURĂ

VIZIUNE-

Amplasată pe malul drept al râului Someșul Mic, între Munții Apuseni și Podișul Transilvaniei, comuna Florești îmbină armonios tradiția cu modernitatea, dezvoltându-se într-un ritm alert. Poziționarea strategică, istoria bogată și apropierea de natură oferă premise solide pentru ca Floreștiul să devină un loc tot mai atractiv pentru vizitatori și o destinație turistică în plină ascensiune.

Conform Studiului de Fundamentare privind Resursele Naturale și Economia, din cadrul Planului de Amenajare a Teritoriului Județului Cluj, comuna Florești se încadrează în categoria unităților administrativ-teritoriale care pot susține derularea a 6 forme de turism:

- turism cultural- istoric,
- turism rural (agroturism),
- turism gastronomic,
- turism de conferințe și afaceri,
- turism de drumeție și
- turism cinegetic.

Turismul cultural istoric (Cetatea Fetei) și turismul de drumeție sunt considerate ca fiind formele ce conferă unicitate ofertei turistice locale. Turismul cultural-istoric se situează în vârful piramidei formelor de turism datorită potențialului furnizat de numeroase și variate obiective istorice de tipul vestigiilor arheologice vizitabile, edificii habitaționale cu valoare istorică și arhitecturală deosebită, precum și cele din categoria muzeelor, această formă de turism găsind în perimetrul județului un câmp de practicare larg.

RESURSE TURISTICE NATURALE

Comuna Florești este traversată de râul Someșul Mic, care constituie principala arteră hidrografică a zonei cu Valea Feneșului (numită și Valea Lioniei), izvorâtă din Munții Gilăului, fiind cel mai important afluent.

În ceea ce privește relieful, comuna Florești se află la intersecția Munților Apuseni cu Podișul Transilvaniei, într-o zonă depresionară, cu altitudini medii cuprinse între 400 și 600 de metri, cu Dealul Melcilor și alte înălțimi semnificative precum Urusag, Gârbău, Cetatea Fetei sau Sănsălau. Relieful este format din lunci extinse și terase. În partea nordică se remarcă versanții Dealurilor Căpușului, în timp ce în sud sunt prezenți versanții Dealurilor Feleacului. În sud-vest se află Luna de Sus, delimitată de Dealul Bator și Dealurile Nădășului.

Din punct de vedere al turismului natural, comuna Florești oferă un cadru atractiv pentru activități în aer liber, beneficiind de un peisaj variat și de resurse naturale accesibile pentru drumeții, ciclism montan sau picnicuri. Prezența râului Someșul Mic și a acumulărilor hidrotehnice oferă potențial pentru turism ecologic și educațional, putând fi valorificate prin amenajări discrete precum trasee tematice, puncte de observație sau centre de interpretare a mediului. În plus, apropierea de zonele montane ale Apusenilor face din Florești un punct de plecare potrivit pentru turiștii interesați de natură, speologie și aventură.

RESURSE TURISTICE ANTROPICE

Pe lângă valorile naturale ale comunei, teritoriul său adăpostește și o serie de elemente antropice cu importanță istorică, culturală și identitară, precum:

- Cetatea Fetei, cunoscută și ca Cetatea Florești, este cel mai vechi monument istoric al comunei, construită în anul 1241 de episcopii Transilvaniei ca punct de pază și observație împotriva invaziilor tătare. A fost distrusă în anul 1437, în timpul răscoalei țărănești de la Bobâlna. Astăzi, din cetate se mai păstrează doar ruinele și un puț subteran. Numele cetății provine dintr-o altă legendă, potrivit căreia o fată a refuzat să trădeze ascunzătoarea sătenilor în fața tătarilor, motiv pentru care cetatea i-a fost dedicată;
- Muzeul Apei. Inaugurat în anul 1992 de către actuala Companie de Apă "Someș", muzeul a fost amenajat în clădirea primei stații de pompare a apei de la sursa subterană, pusă în funcțiune în 1898, în lunca râului Someșul Mic;
- Monumentul Eroilor ridicat în anul 1925 din inițiativa directorului școlii de atunci, Ioachim Pop, fiind un simbol al memoriei și recunoștinței colective;
- Bustul lui Gheorghe Șincai, realizat de sculptorul Virgil Fulea și dezvelit în anul 1978, cu ocazia aniversării a 200 de ani de la înființarea primei școli în limba română din satul Florești. Gheorghe Șincai, cărturar iluminist transilvănean, a sprijinit întemeierea acestei școli în calitate de director al școlilor greco-catolice din Transilvania, printr-un decret emis în 25 decembrie 1787;
- De asemenea, în fața Liceului Teoretic „Dumitru Tăuțan” se află bustul lui Dumitru Tăuțan, patronul spiritual al instituției. Acest monument onorează contribuția sa la dezvoltarea educației locale și întărește legătura comunității cu valorile culturale și educaționale.

Patrimoniul religios al Floreștiului este unul remarcabil și variat confesional, ilustrând coexistența de secole a românilor, maghiarilor și sașilor pe aceste meleaguri.

- Parohia romano-catolică din Florești este cea mai veche instituție din comuna Florești și una dintre cele mai vechi parohii rurale din județul Cluj, fiind menționată documentar încă din anul 1342;
- Biserica Romano-Catolică cu hramul de srbătoarea "Tuturor Sfinților" din Florești, monument istoric din secolul al XIV-lea, atestată pentru prima dată în anul 1342,

înscrisă pe lista monumentelor istorice. Valoarea arhitecturală a bisericii este amplificată de existența unor fresce ce datează din secolul al XV-lea, fiind împrejmuită de un frumos zid de piatră;

- Biserica Greco-Catolică Sfântul Nicolae. Piatra de temelie a Bisericii a fost pusă la data de 01.06.1997, iconostasul fiind realizat după modelul celui din biserica mănăstirii Nicula;
- Biserica parohială românească din Florești "Sfântul Dumitru", ridicată între anii 1830-1834 pe cheltuiala integrală a canonicului profesor Dumitru Căian-Tânărul;
- Biserica reformată din Luna de Sus este un important monument istoric și de arhitectură gotică, construit, cel mai probabil, în secolul al XIII-lea de către coloniști sași catolici. De-a lungul timpului, biserica a suferit numeroase modificări, păstrând totuși elemente originale valoroase, precum portalul sudic și fresce murale, redescoperite în 2009 sub straturile de var;
- Biserica de lemn din Tăuți a fost construită în secolul al XVIII-lea, cu hramul Sfinții Arhangheli Mihail și Gavril, și este un monument istoric și arhitectural prin elementele de construcție specifice bisericilor de lemn din Transilvania. Biserica mai deține în patrimoniul său icoane pe sticlă din centrul de la Nicula, cât și icoane de la sfârșitul secolului al XVIII-lea;
- Mănăstirea „Acoperământul Maicii Domnului”. În satul Tăuți din comuna Florești, la 8 km de Cluj-Napoca, înconjurat din toate părțile de o pădure tânără de foioase, ansamblul monahal este construit în stil bizantin, iar pictura este realizată în tehnica frescă. Mănăstirea cuprinde biserica, trei corpuri de clădiri, zidul care împrejmuește locația și poarta-clopotniță. De asemenea, aici se află și Așezământul pentru copii „Sfântul Onufrie cel Mare,” care continuă misiunea social-filantropică a mănăstirii.

Reținem și turismul de nișă - ecoturism, ecvestru, de aventură, vânătoare, sportiv, ezoteric, afaceri și reuniuni.

În plus, evoluțiile demografice care preconizează o îmbătrânire a populației județului Cluj din ce în ce mai accentuată în următorii ani justifică o dezvoltare exponențială deosebită a turismului de cură și tratament în viitor. Accentuarea procesului de îmbătrânire a populației va face ca numărul de turiști ce optează pentru această formă de turism să crească semnificativ. Grijă pentru bunăstare și sănătate reprezintă o tendință importantă a ultimilor ani.

Creșterea competitivității și a atractivității comunei ca destinație turistică, depinde de furnizarea unui turism calitativ, în termeni de acomodare și servicii. În același timp, diversificarea ofertei turismului și dezvoltarea componentei de agrement sunt în măsură să aducă noi categorii de turiști. Forme de turism ce pot fi practicate: drumeție, cicloturism, turism religios/ pelerinaje, sporturi de vară și iarnă, odihnă și recreere.

Planul de acțiuni

OS. 4. 1 ATRACTIVITATE TURISTICA

M 4.1.1 Implementarea activităților de turism în gospodăria țărănească, cu prioritate în Luna de Sus și Tăuți

M 4.1.2 Punct de informare turistică pentru promovarea turismului: rural, cultural, de agrement, weekend, de nișă

M 4.1.3 Înființarea unor zone de agrement: amfiteatru în aer liber, pistă carting, amenajare promenadă / parc linear - liziera pădurii, cicloturism / Valea Someșului Mic

M 4.1.4 Construire zone specifice de loisir, agrement

M 4.1.5 Realizarea parcuri pădure / Pădurea Manelui, Dealul Cetatea Fetei, Pădurea Orașului / Luna de Sus

OS. 4.2 PEISAJUL CULTURAL

M 4.2.1 Înființare galerie de artă – colecții și promovare tineri artiști

M 4.2.2 Înființare muzeu Transilvan – colecții artă și narativ

M 4.2.3 Înființare Centru Cultural Florești

M 4.2.4 Construire amfiteatru

M 4.2.5 Construire parc tematic

OS. 4.3 PATRIMONIUL SI IDENTITATE – GENIUS LOCI

M 4.3.1 Ghidul monumentelor istorice clasificate LMI – din arealul Cluj

M 4.3.2 Reabilitarea, conservarea, protejarea și punerea în circuit cultural-turistic a monumentelor culturale – naturale și antropice

M 4.3.3 Fixare plăcuțe de identitate – obiective de patrimoniu

M 4.3.4 Amplasare indicatoare și signalistică turistică în toate zonele vizate de intervenții, pe arealul teritoriului comunei Florești.

8.5.5. DIRECTIA STRATEGICĂ 5 – INFRASTRUCTURA SOCIALA

VIZIUNE

Investițiile pot fi esențiale pentru modernizarea economiei locale, însă oamenii sunt cei care dau viață unui loc. Cu cât avem mai multă grijă de locuitori cu atât aceștia vor fi mai implicați în viitorul localității în care trăiesc, iar cultivarea mândriei locale și coeziunea la nivelul comunității le realizăm prin îmbunătățirea sistemului educațional local, prin oportunități de petrecere a timpului liber, prin evenimente culturale specifice, prin facilități sportive și acces la sistemul de sănătate și la serviciile publice necesare. Cu cât suntem mai mulți oameni implicați în dezvoltarea localității, cu atât viitorul acesteia este mai frumos. Dezvoltarea vine întotdeauna de la oameni pentru oameni.

Asigurarea tuturor locuitorilor a unei calități ridicate a condițiilor de viață, ca rezultat al realizării unei structuri teritoriale de dezvoltare adecvată resurselor și poziției în zona de influență a polului național de dezvoltare Cluj – Napoca va face din comuna Florești un model de bună practică în ceea ce privește răspunsul la provocările actuale ale dezvoltării teritoriale.

Este încurajată dezvoltarea unor noi zone de afaceri, iar în zonele rezidențiale se va încuraja utilizarea mixtă, unde oamenii lucrează, trăiesc și socializează. În vatra localității va fi încurajat un mix de comerț cu amănuntul, spații de expunere și vânzare a produselor locale, facilități de petrecere a timpului liber, cultură, servicii comunitare, educație și sport, turism și alte funcții de sprijin adecvate pentru necesitățile locuitorilor și vizitatorilor.

Prin planul de dezvoltare vom căuta să creăm condițiile pentru a sprijini oportunitățile de atragere a investițiilor și a locurilor de muncă. Acestea vor include industrii culturale creative, servicii TIC (dezvoltarea tehnologiilor informației și comunicațiilor este vitală pentru adaptarea Europei la era digitală, fiind unul dintre obiectivele Comisiei Europene), cercetare, industrie de înaltă tehnologie și alte sectoare inovatoare care vor contribui la ocuparea forței de muncă superior calificată, la creștere și vor asigura rolul ca parte din centrul economic metropolitan Cluj, sprijinind în același timp creșterea afacerilor mici locale.

Sunt sprijinite investiții ce vizează construirea/modernizarea/extinderea/dotarea infrastructurii educaționale cu echipamentele necesare care să faciliteze accesul elevilor la educație în condiții normale și de siguranță. Totodată, în cadrul acestei direcții strategice vor fi finanțate investiții pentru creșterea eficienței energetice în unitățile de învățământ preuniversitar (grădinițe, școli gimnaziale etc.), inclusiv activități de consolidare în funcție de riscurile identificate.

Se vor identifica soluții de sprijin (transport/cazare/masă) pentru creșterea participării și facilitarea accesului la școală și pentru elevii din grupurile sau mediile defavorizate de la nivelul județului. Este necesară susținerea creării/dezvoltării/conectării la platforme digitale de învățare la distanță, care să permită tuturor elevilor să participe la cursuri, inclusiv în format online și pentru a reduce rata de abandon școlar. Vor fi, de asemenea, sprijinite măsurile de sprijin pentru asigurarea de materiale didactice în format digital. Materialele vizuale interactive și sursele de informație adiționale furnizate de Internet vor crește implicarea elevilor.

Utilizarea infrastructurii IT va permite, de asemenea, adaptarea materiilor predate în concordanță cu aptitudinile elevilor, susținând învățarea personalizată și individualizată. Un alt aspect urmărit este legat de susținerea dezvoltării competențelor digitale, atât pentru elevi, cât și pentru profesori, extinderea sistemului de colaborare a personalului didactic în cadrul rețelelor parteneriale.

Tehnologia informației și a comunicațiilor este esențială în procesul de predare-învățare facilitând gestiunea comunicării, creației și informației, urmărindu-se îmbunătățirea eficienței și eficacității educației la toate nivelurile.

O preocupare permanentă este cea legată de creșterea accesului și a participării grupurilor dezavantajate la educație și formare profesională – asigurarea accesului și participare la educație a copiilor cu dizabilități și/sau CES. Reforma legislației în domeniul drepturilor persoanelor cu dizabilități trebuie să respecte: armonizarea legislației în vigoare; modernizarea ; coerența și precizia; existența unor mecanisme clare de transpunere în practică; introducerea unor instrumente de monitorizare și evaluare. Noua viziune, conturată în Declarația adoptată la Congresul european asupra dizabilității , poate fi sintetizată prin următoarele elemente distinctive:

- persoanele cu dizabilități nu trebuie să fie tratate ca obiect al carității, ci ca persoane cu drepturi depline;
- persoanele cu dizabilități nu trebuie considerate pacienți, ci cetățeni autonomi;
- deciziile privind persoanele cu dizabilități nu trebuie să fie luate de alte persoane, ci persoanele cu dizabilități să ia, în măsura posibilităților, hotărâri responsabile privind soarta lor.

Astfel, vor fi susținute :

- accesibilizarea clădirilor/spațiilor unităților de învățământ pentru a asigura accesul persoanelor cu dizabilități/CES la educație în comunitățile în care trăiesc;
- adaptarea platformelor educaționale existente și dezvoltarea de noi platforme educaționale astfel încât să poată fi utilizate de copiii cu dizabilități și cerințe educaționale speciale

Dezvoltarea socio-economică a localității este strâns legată de dezvoltarea capitalului uman.

Planul de acțiuni

OS. 5.1 EDUCAȚIE

M 5.1.1 Implementare program “Școală după școală” (After school)

M 5.1.2 Accesibilizarea unităților de învățământ – acces egal pentru copiii cu dizabilități

M 5.1.3 Dotări: grădinite – spații organizate de joacă

M 5.1.4 Construire campus educativ

M 5.1.4.1 Construire școală gimnazială

5.1.4.2 Construire liceu

5.1.4.3 Construire tabără de excelență cu spații adiacente de cazare și alte facilități

OS. 5.2 SANATATE SI SERVICII SOCIALE

M 5.2.1 Sprijin pentru deschidere cabinete medicale cu mai multe specialități

M 5.2.2 Serviciu ambulatoriu cu ambulanță locală

M 5.2.3 Suport și achiziții pentru telemedicină

M 5.2.4 Kit școlar – haine, încălțăminte, rechizite pentru copii

M 5.2.5 Spații destinate seniorilor – socializare

M 5.2.6 Construire infrastructură social-educativă – creșe

8.5.6. DIRECTIA STRATEGICĂ 6 – DIVERSIFICAREA ECONOMIEI LOCALE

VIZIUNE

La creșterea calității vieții, un rol important îl au existența unei infrastructuri adecvate în conformitate cu reglementările legale la nivel european, precum și dezvoltarea inițiativelor antreprenoriale în localitate. Pentru asigurarea dezvoltării localităților este necesară o abordare complementară și sinergică în cadrul măsurilor și proiectelor ce vor fi implementate.

Suținere prioritară va fi acordată acelor sectoare care, prin natura lor, sunt capabile să genereze cele mai multe beneficii economice, în termeni de locuri de muncă sustenabile și oportunități de investiții pe lanțul valoric, care pot acționa ca factori generatori de prosperitate locală. Diversificarea economică, dezvoltarea, promovarea și susținerea antreprenoriatului și a actorilor economici, în special a întreprinderilor mici și mijlocii, atragerea de noi investiții și capital, precum și crearea unei infrastructuri adecvate atât pentru dezvoltarea inițiativelor și consolidarea serviciilor suport pentru afaceri, sunt principalii piloni de creștere a competitivității economice la nivelul localității.

Comuna Florești este interesată de atragerea unor mari investitori putând să asigure elaborarea de pachete de facilități, racordarea la rețelele de utilități publice precum și îmbunătățirea comunicării și a serviciilor publice. Aderarea la Ecosistemele antreprenoriale KIC51 - înseamnă să poți prelua modele de antreprenoriat de la aproximativ 100 de milioane de întreprinderi care se lansează anual pe plan mondial, iar dintre acestea un număr din ce în ce mai mare adoptă modele de afaceri inovatoare (construite, spre exemplu, în jurul economiei colaborative sau de tip „gig”) și cu un număr în creștere anuală a persoanelor fizice autorizate.

Ecosistemele antreprenoriale reprezintă „fundația” dedicată stimulării antreprenoriatului, sistem ce poate fi adaptat într-o localitate, (indiferent de dimensiunea acesteia) pentru a crea un mediu mai favorabil dezvoltării sale. Gradul profund de conștientizare / prezența pe piață: toate aceste programe au reușit să ajungă la comunitățile lor țintă și să îmbunătățească nivelul de conștientizare și de interes pentru programele lor, inspirând și făcând posibile aspirațiile noilor întreprinzători. Obținerea unor niveluri ridicate de conștientizare și o bună prezență pe piață reprezintă factorii esențiali pentru stimularea antreprenoriatului și pentru a ajuta oamenii să înțeleagă de unde pot obține sprijin;

Sprijinul oferit întreprinzătorilor pentru a-și dezvolta afacerile: Toate aceste programe oferă sprijin personalizat, conectându-le la asistența de specialitate de care au nevoie pentru a reuși sau stimulând totodată componente importante ale eco-sistemului de asistență, pentru a se asigura că antreprenorii aspiranți au acces la tot ajutorul necesar pentru a-și dezvolta afacerea;

Efortul de a stimula o cultură antreprenorială se concentrează pe încercarea de a stimula schimbarea în cultura întreprinderilor prin lucrul în parteneriat cu o serie de părți terțe și agenții locale, pentru a promova cât mai mult beneficiile antreprenoriatului. Crearea de ecosisteme antreprenoriale de succes necesită o abordare la nivelul întregului sistem:

- atragerea investițiilor private
- atragerea finanțărilor externe

Acestea asigură resursele necesare dezvoltării și atingerii potențialului maxim al comunei, fiind baza cu care investim în atingerea obiectivelor și îndeplinirea strategiei. Atragerea Investițiilor private (contribuții importante la buget local) - Fără un sector privat puternic nu putem vorbi despre dezvoltare.

Dezvoltarea capacității infrastructurii de transport și rețele edilitare, se corelează cu planificarea spațială a teritoriului în vederea atragerii de investiții. Se asigură conectivitatea UAT Florești cu traseul coridoarelor mari de transport prin crearea unor noi legături rutiere care vor sprijini potențialul local de dezvoltare ca zonă de servicii și activități economice amplasată în afara zonei rezidențiale, care aduce locurile de muncă aproape de casă și crește veniturile publice, cu efecte imediate în îmbunătățirea calității vieții.

Se vor identifica cele mai bune amplasamente, care beneficiază de accesibilitate facilă pentru oameni și mărfuri, legături ușoare la rețele edilitare, la o distanță adecvată față de zonele de locuit.

Atragerea Finanțărilor externe (finanțare proiecte)

- Banii europeni constituie motorul dezvoltării deoarece investițiile realizate contribuie la calitatea vieții, dezvoltă infrastructura necesară pentru locuitori, investitori și vizitatori. Cu cât există mai mulți bani europeni atrași, cu atât există mai mult proiecte care schimbă fața localității și aduc un aport semnificativ în bunăstarea locuitorilor. Vom continua să beneficiem de finanțările externe și de parteneriate strategice cu U.A.T. din vecinătate în spiritul coeziunii teritoriale. Avem în plan crearea unei echipe de implementare a proiectelor, formarea de parteneriate cu cât mai mulți actori relevanți pentru lobby pe proiectele de importanță strategică și a unei echipe locale de management de proiect în baza Legii 339/2007 a Strategiilor de management de proiect.

Astfel, comuna Florești devine un motor economic metropolitan- regional, prin:

- îmbunătățirea bazei economice, a mediului de afaceri și a infrastructurii de servicii pentru o mai bună exploatare a potențialului teritorial și uman în vederea atragerii investițiilor și în consecință a întăririi competitivității în context metropolitan și regional.
- dezvoltarea și atragerea unor servicii de importanță metropolitană care să asigure creșterea competitivității pe baza resurselor umane superior pregătite, capabile

să susțină restructurarea sectorială economică prin dezvoltarea parcurilor de activități (cercetare, tehnologie, educație, culturale), a parcurilor tematice

- valorificarea patrimoniului natural și cultural cu luarea în considerare a riscurilor legate de intensificare a activităților antropice și schimbărilor climatice, gestionarea creativă a patrimoniului cultural și a peisajului în scop recreativ, turistic În sprijinul consolidării rolului localității în zona metropolitană Brașov se vor încuraja pozitiv investițiile și dezvoltarea se va orienta în a construi „economia cunoașterii”, asigurându-se că se facilitează spații pentru schimbul de cunoștințe, creativitate, inovare și durabilitate a mediului.

Planul de acțiuni

OS. 6.1 VALORIFICAREA RESURSELOR LOCALE

M.6.1.1 Înființarea unui HUB pentru producție și desfacere produse locale: atelier meșteșugăresc, carmangerie, produse lactate etc. ...

M 6.1.2 Realizarea unui calendar de târguri tematice cu produsele locale

OS. 6.2 INCURAJAREA ANTREPRENORILOR LOCALI

M 6.2.1 Susținerea dezvoltării IMM – afaceri non-agricole în zona agricolă

M 6.2.2 Înființare SIEG 52 - completarea serviciilor in slujba comunitatii

M 6.2.3 Atragere investitor major – dezvoltarea in sistem "green field" prin oferta Ajutorului de Stat

OS 6.3 REVIGORARE SI EXTINDERE HORECA

M 6.3.1 Sprijin pentru înființarea unor noi spații HORECA

M 6.3.2 Parteneriate public-privat – amplasamente în concesiune

OS. 6.4 CAPITALIZARE SI VALORIFICARE TEREN

M 6.4.1 Colaborarea cu mediul universitar clujean

M 6.4.2 Colaborare cu Universități, Instituții de Cercetare, Minister, agenti economici mari

M 6.4.3 Organizarea spațiilor disponibile și/sau construirea de spații noi tip office

M 6.4.4 Oferta edililor – amplasamente pentru edificii de mari dimensiuni

9. CONCLUZII

Florești - „*Satul în care găsești condiții de oraș*”, este o localitate puternic ancorată între două lumi: rurală și urbană. Comuna Florești domină în topul primelor 5 comune din țară ca nivel de trai și se află sub impactul direct al municipiului Cluj-Napoca, fiind situată în prima coroană de localități din Zona Metropolitană și contribuie la cele mai mari proiecte de investiții ale acesteia.

Realizarea infrastructurii de transport de importanță națională (Autostrada A3, Aeroportul Național ” Avram Iancu”, dar și noile investiții pentru drumul expres TR 35 și pentru metrou) și legăturile din teritoriu (DJ 107 M, DJ 105L) atestă comunei calitatea de poartă vestică de intrare în municipiu. Cluj-Napoca a fost declarat prin lege pol național de dezvoltare, fiind printre cele opt arii funcționale urbane de importanță națională și europeană a României.

La nivel macro-teritorial , strategia de dezvoltare spațială este bazată pe promovarea și implementarea unor politici de consolidare a rețelei de poli de dezvoltare și centre de creștere (dezvoltare policentrică) și oferă modalitatea de reducere a decalajelor în cadrul U.E. între vestul Europei și estul mai puțin dezvoltat.

În acest context avantajele principale ale comunei Florești sunt:

- Poziția geografică și situarea în aria de influență a municipiului Cluj-Napoca
- Dezvoltarea infrastructurii de transport de interes național și regional
- Resurse necesare dezvoltării economice

Rolul unei strategii de dezvoltare locală este de a oferi un cadru coerent și o viziune pe termen lung pentru progresul unei comunități, asigurând o dezvoltare economică, socială și de mediu echitabilă și durabilă. Strategia servește ca un ghid pentru autoritățile locale, ajutând la ierarhizarea investițiilor, atragerea de fonduri (inclusiv europene) și îmbunătățirea calității vieții prin proiecte concrete, fiind un instrument participativ esențial pentru viitorul unei localități.

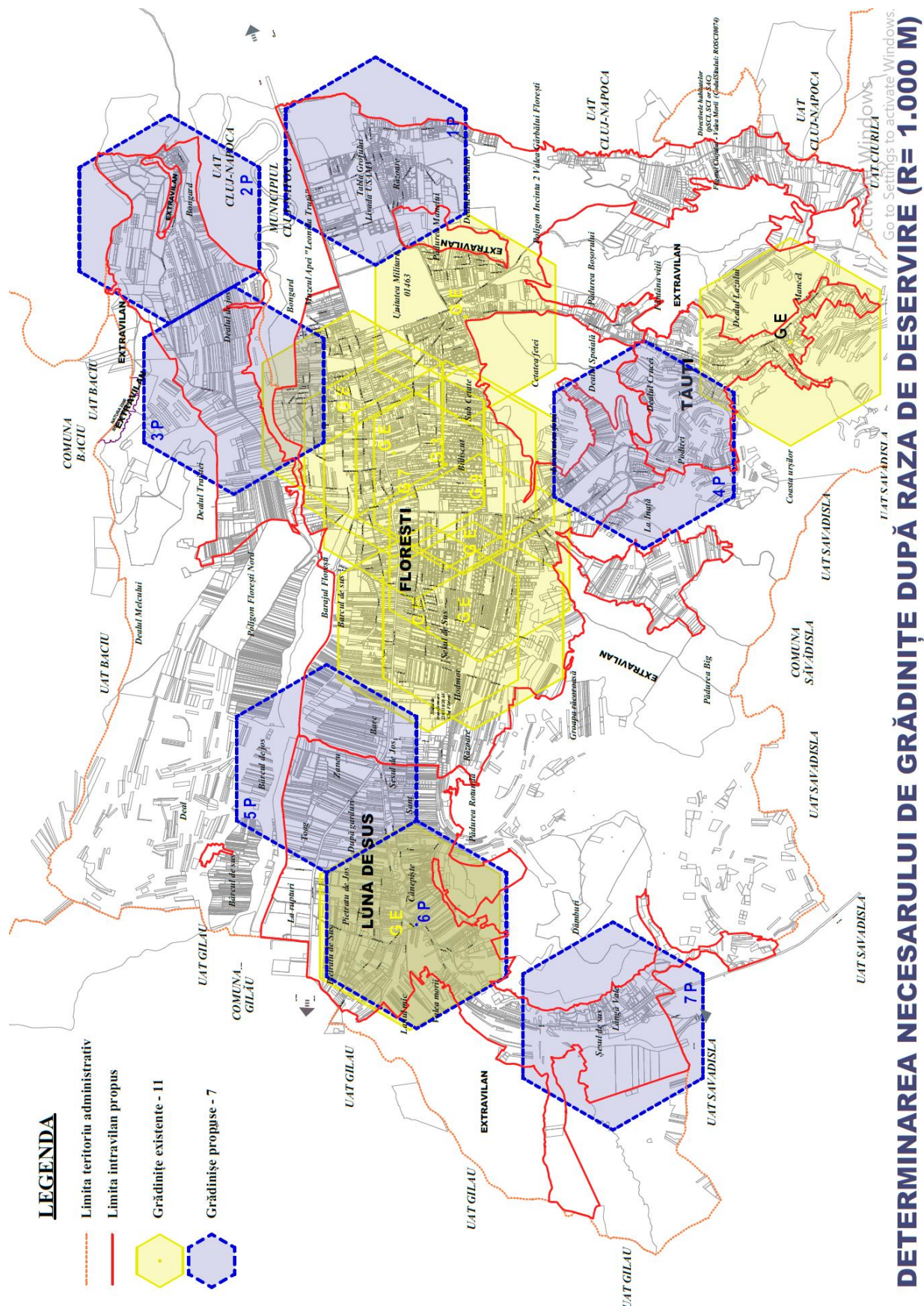
Prezenta strategie completează „ *Strategia de dezvoltare locală a comunei Florești, județul Cluj pentru perioada 2022 – 2027*” aprobată cu H.C.L. NR. 143 din 2022 și propune un Plan de acțiune pentru perioada 2025 – 2035 – perioada de valabilitate a documentației „Reactualizare P.U.G. și R.L.U. Comuna Florești, județul Cluj”.

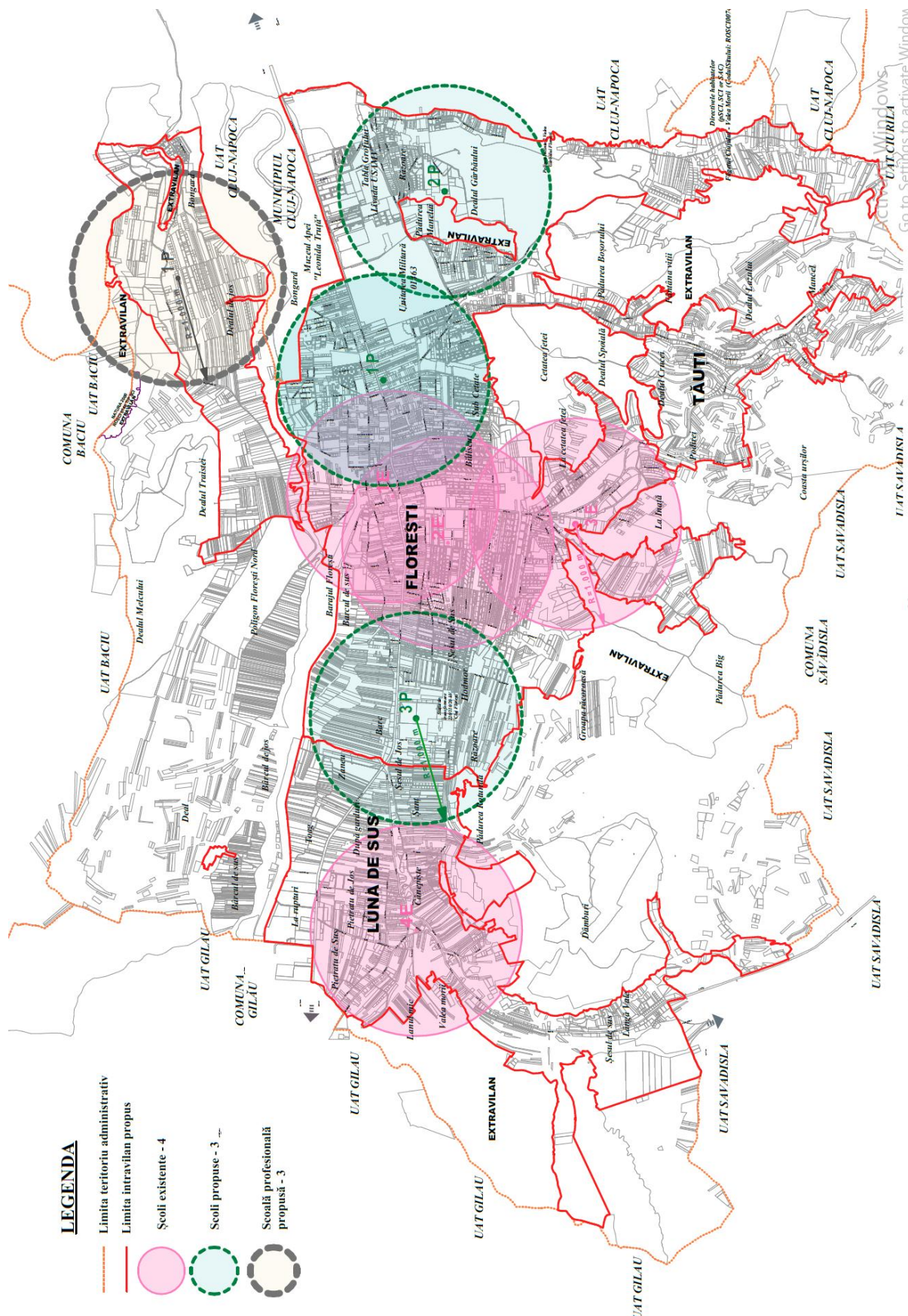
dr. arh. Radu Spânu

.....

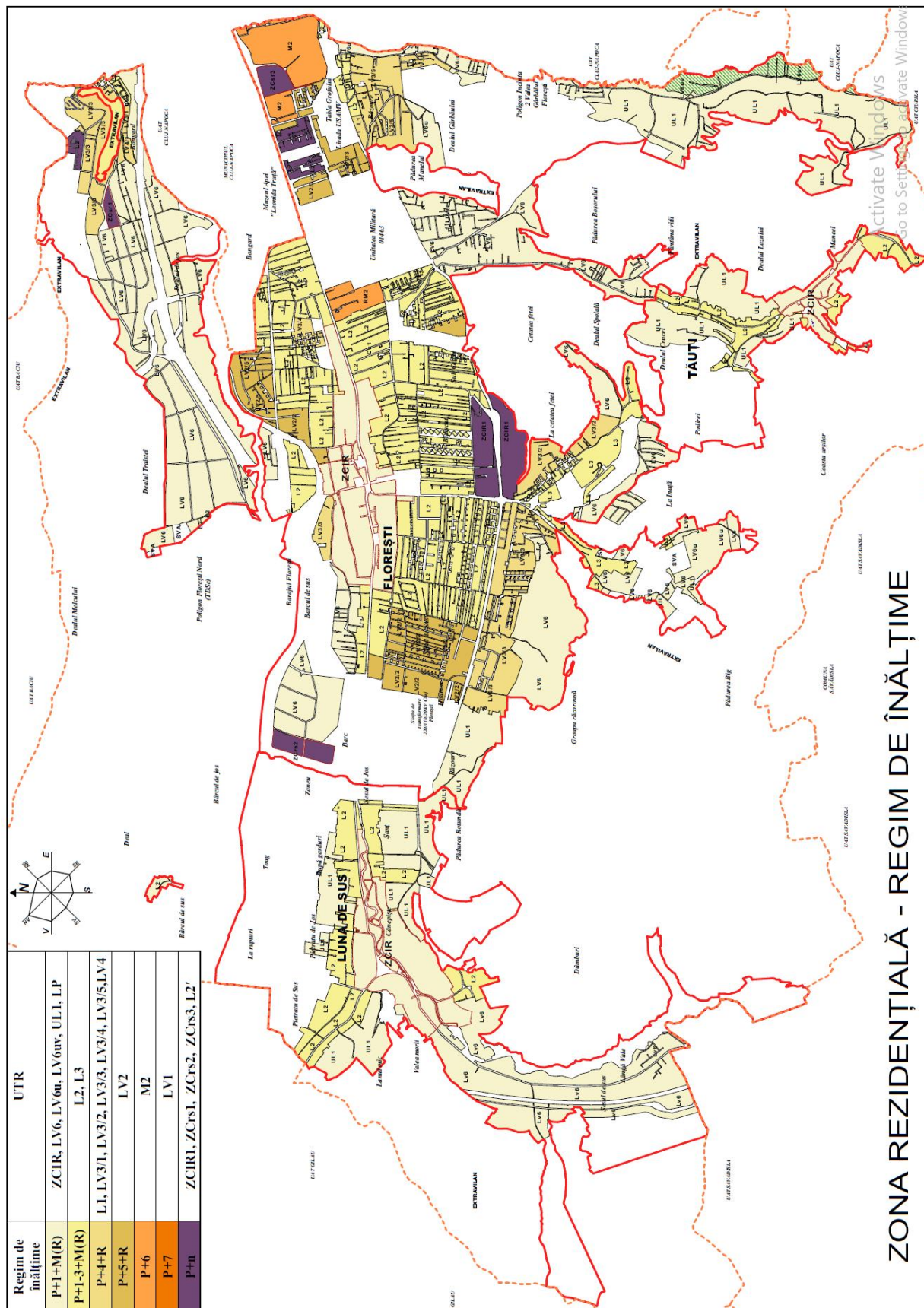
10. ANEXE

	Pg.
10.1. Strategia de dezvoltare spațială – concept	92
10.2. Strategia de dezvoltare spațială – zonificare funcțională	93
10.3. Determinarea necesarului de creșe după raza de deservire	94
10.4. Determinarea necesarului de grădinițe după raza de deservire	95
10.5. Determinarea necesarului de școli după raza de deservire	96
10.6. Zona rezidențială – regim de înălțime existent și propus	97
10.7. Evoluția intravilanelor pe raza comunei Florești	98





DETERMINAREA NECESARULUI DE ȘCOLI DUPĂ RAZA DE DESERVIRE (R= 1.000 M)



ZONA REZIDENȚIALĂ - REGIM DE ÎNĂLȚIME

